

## ファンケル ニュースレター

2008.5.29 Vol. 2

株式会社ファンケル

ご質問・お問合せ(担当 広報・大塚)

TEL 045-226-1230

FAX 045-226-1202

E-mail [ootsuka@fancl.co.jp](mailto:ootsuka@fancl.co.jp)

〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

## 今の特集

## 拡大する無添加市場

現在、化粧品業界で急速に拡大する“無添加市場”。

今回の特集では、無添加化粧品市場におけるファンケルの取り組みなどについてご紹介します。

## 今月のトピックス

ファンケルが通販・訪販市場で健康食品の売上高 No.1 に！



## 特集

## 拡大する無添加市場

～“安心”の無添加から“きれいになる”無添加へ～

今や、消費者行動を左右するキーワードともなっている“安心”の二文字。化粧品の世界でも例外ではありません。でも、安心だけで本当にいいの？という疑問も湧いてきます。安全と安心を求めながら、“キレイ”も手に入れたい女性たちの心理を反映して拡大する無添加化粧品市場について、株式会社ファンケル執行役員で化粧品カンパニー・カンパニー長の山岡万佑子氏に聞きました。

## “イメージ無添加”リードの市場

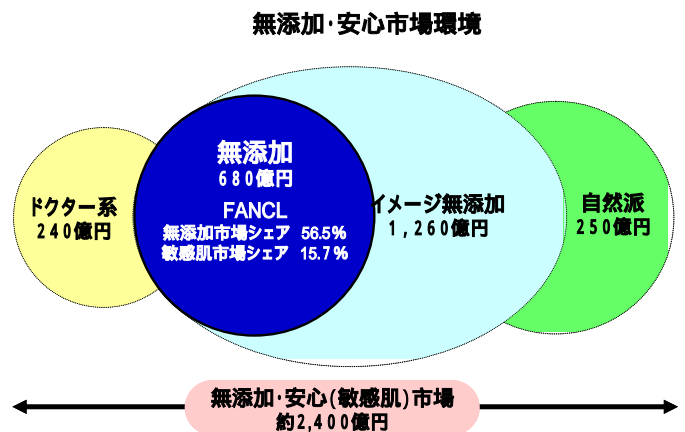
一口に“無添加”と言っても、明確な定義はなく、消費者がイメージする姿は様々です。現在、無添加市場と呼ばれている中には、ナチュラルな成分の使用を強調する“自然派化粧品”や、医師の関与をうたった“ドクター系”、香料や着色料など一部の成分を不使用とする“イメージ無添加”など、いくつかの категорияが混在しています。この中で、山岡氏は、自社化粧品や、同じように厳しい基準をクリアしている化粧品の市場を“リアル無添加”市場と呼んでいます。



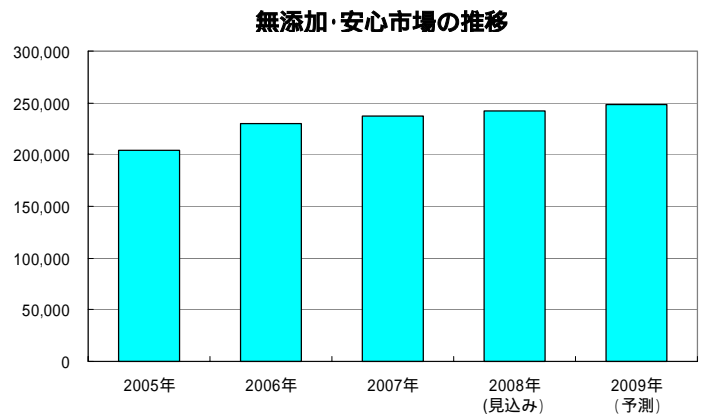
山岡万佑子 やまおか・まゆこ  
株式会社ファンケル  
執行役員  
化粧品カンパニー・カンパニー長

“無添加化粧品”はもともと、1983年に厚生省(当時)が皮膚のアレルギー源となり得る108品目を表示指定成分として定めたことを受けて、それらの成分を一切含まない化粧品をファンケルが販売したのが始まりです。2001年には、すべての配合成分の表示を義務付ける全成分表示制度へ移行しましたが、ファンケルではさらに厳しい基準を設け、旧表示指定成分はもちろん、その他肌ストレスを与える成分は配合しないことにこだわりを持って化粧品を作り続けています。

山岡氏は「(自然派、ドクター系などすべて含めた)安全・安心市場の規模は現在、全体で約2400億円。2009年には2500億円程度まで膨らむと予想しています。このうちリアル無添加市場は現在、680億円ぐらいではないでしょうか」と話しています。これまでイメージ無添加が全体の半分以上を占めてきましたが、最近はイメージ無添加、ドクター系が増加傾向にあるのに対し、自然派は横ばい傾向にあるようです。「敏感肌の人でも使える化粧品なら安心できると考えて“無添加”を選ぶ例がこれまで多かったです。でも、それだけでは市場の伸びは限られるでしょう。安全は当然としながら、前向きに肌を美しくする効果も求める人が増えていることが、これからの市場拡大につながっていくのだと思います」。



(富士経済 化粧品マーケティング要覧 2008年より算出)



(富士経済 化粧品マーケティング要覧 2008年より算出)

### 美肌の実感を裏付ける研究

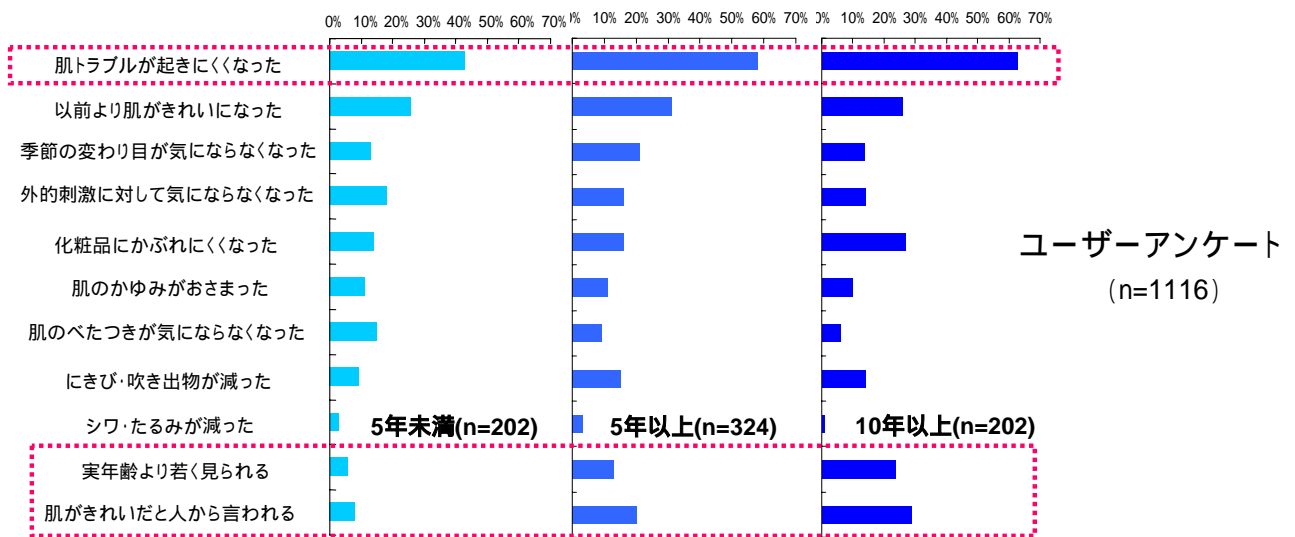
ファンケルはリアル無添加を貫くために、アレルギーを起こす可能性が高い防腐剤・殺菌剤・石油系界面活性剤・鉱物油・タール系色素・香料・紫外線吸収剤はもちろん、肌ストレスを与える成分を配合していません。FSS (Fancl Safety Standard) という独自の安心・安全・やさしさの基準を設け、原料試験、敏感肌による製品安全試験をクリアしたものだけを商品化しています。

特に、化粧品用の防腐剤として広く使用されているメチルパラベンについては、使用しないことが肌トラブルを防ぐだけでなく、若々しい肌を保ち美容成分をより有効に肌に作用させることも分かってきたといいます。

「創業以来、30年近く無添加化粧品の販売を続けてきて、無添加で肌が美しくなることを裏付けるデータの蓄積がようやくできてきました。当社製品を長く使い続けてくださるお客様と3カ月に1度ぐらい直接お会いする機会を設けているのですが、そこで出会うお客様の肌がみなきれいなことに気付き、これを裏付けられないかと調査・研究を進めたのです」。

### 6月10日は無添加の日!

ファンケルは、無添加化粧品のパイオニアとして、6月10日を無添加の日として日本記念日協会に申請し、認定されました。これを機に、無添加の良さ、大切さを人々に幅広く知ってもらえればと考えています。6月10日は、ファンケルショップで「きれいになる無添加」を実感してみは?



ファンケル化粧品の使用年数がそれぞれ5年未満、5年以上、10年以上のお客様を対象にしたアンケート調査では、「肌トラブルが起きにくくなった」との回答が使用年数に応じて40%～60%以上と多く見られました。しかし、それ以上に山岡氏が注目したのは、「実年齢より若く見られる」「肌がきれいだと人から言われる」という項目。5年未満のお客様ではいずれも10%に満たなかったのに対し、5年以上ではそれぞれ約10%と約20%、10年以上では約20%と約30%と、使用年数が長いほど高い率を示したのです。

こうしたアンケート結果を踏まえて、防腐剤の肌への影響を研究したところ、防腐剤が継続使用によって肌に蓄積し、肌老化を促進したり、しみの原因となるメラニン合成につながることや、美白成分の効果を阻害することなどが分かってきました。

「女性が肌の手入れを休むなどということはあまり考えられません。だからこそ、毎日使って安心なものを、そして安心だけでなく積極的な美肌効果のあるものを、と考えています」。

### 無添加を支える技術

防腐剤無添加は、当然のことながら、防腐剤に頼らずに製品の品質を維持する高い技術力に支えられています。これについて山岡氏は「当社の工場は、医薬品の生産もできそうなほど衛生管理を徹底しています。当社が独自に開発した完全密封容器を使用して、開封前の雑菌などの混入を防ぐ努力もしています。また、できるだけ早く使いきれるように小容量とし、開封後の使用目安である「フレッシュ期間」を設けています。創業当時は5ml(約2週間分)でしたが、安全性技術の向上により、現在では1か月分、30mlまで増やすことができました」と説明しています。



密封容器の変遷 ~ 過去4代の密封容器 ~  
写真一番左が創業当時のもの(5ml)。  
現在の密封容器は表紙の写真

### 敏感肌でも安心な基準を

添加物を一切使用しないのはもちろんのこと、その他の原料についても、ファンケルは何種類ものテストでふるいにかけて厳選したものだけを使用し、敏感肌の人でも安心して使える製品を送り出しています。これは、ファンケル独自の安全性評価基準「FSS (Fancl Safety Standard)」に基づくもので、細胞や皮膚モデルに対して原料の安全性をテストした上で、さらに敏感肌に対しても安全であることを確認するため、敏感肌の方に対するパッチテストや、皮膚科医による臨床テストなどを実施しています。

## 当社が健康食品の売上No.1に！～日本流通産業新聞の調査で～

ファンケルが健康食品の売上高、No.1。流通専門紙「日本流通産業新聞」(本社・東京都中央区)が3月に実施した2007年度健康食品売上高調査で、当社は404億8000万円の売上高でランキング1位となりました。

同調査は、健康食品の主要な流通チャネルとなっている通信販売、訪問販売を主体に健康食品を販売する128社について、2007年1月から12月までの決算期を対象に、同商材の売り上げに特化して調べたものです。

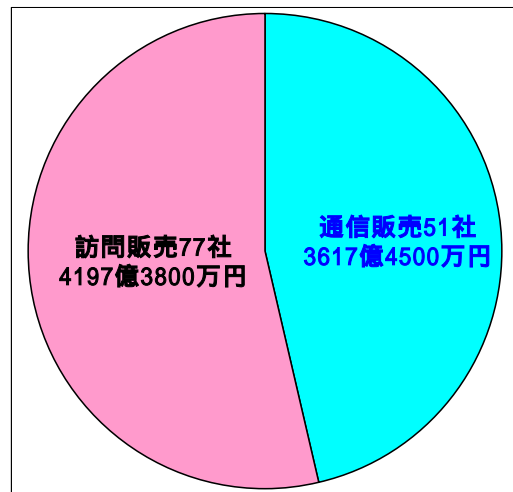
調査によれば、128社の総売上高は7814億円で成長率(前年と比較可能な基準で算出、以下同じ)は、0.03%と横ばい。

通販部門では集計した51社の合計売上高は3617億4500万円で前年比は1.9%減となっています。これまで順調に成長してきた通販の健康食品市場ですが、表示への規制強化などの影響で市場は踊り場を迎えているようです。

一方、訪販部門の77社の合計売上高は4197億3800万円で、前年比3.4%増。ネットワークビジネスを中心に、引き続き、じわじわと成長を続けているようです。

当社は、1994年に「価格破壊」を掲げて、この市場に参入し、「サプリメント」という言葉とともに新しい価値を提唱してまいりました。今後もお客様の健康に資する科学的根拠を持ったサプリメントを数多くのお客様にご提供し、この分野の「売上高No.1」であり続けたいと考えています。

通販・訪販の健康食品の売上シェア



### 通信販売・訪問販売企業 2007年度健康食品売上高上位5社

順位	会社名	決算月	本社所在地
1	ファンケル(通信販売)	3月	神奈川
2	日本アムウェイ(ネットワークビジネス)	12月	東京
3	ディーエイチシー(通信販売)	7月	東京
4	ニューエイズジャパン(ネットワークビジネス)	8月	神奈川
5	ナチュラリープラス(ネットワークビジネス)	8月	東京

## 新商品

～このキット一つで「無添加の美白」～  
 「パーフェクトホワイトニングキット 2008」  
 好評発売中(数量限定)



白く美しい素肌のためのスキンケアアイテムを揃えたスペシャルキット。

日やけ止め「サンガード30」に加え、紫外線のダメージを緩和し、メラニンの生成を防ぐ「ホワイトエッセンス」「ホワイトクリアマスク」「ホワイトボディミルク」の美白3スキンケアアイテムが入っています。ミニバック付き。(4500円、税込)

本件に関するお問合せ先  
 株式会社ファンケル 広報グループ  
 担当:大塚  
 TEL: 045-226-1230  
 FAX: 045-226-1202  
 HP: www.fancl.co.jp