

## ファンケル ニュースレター

2008.9.30 Vol.7

ご質問・お問合せ(担当 広報・大塚)

TEL 045-226-1230

FAX 045-226-1202

E-mail [ootsuka@fancl.co.jp](mailto:ootsuka@fancl.co.jp)

〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

## 今月の特集

## 業界初！サプリメントの原料原産地公開スタート

人々の健康意識の高まりを背景に、サプリメントなどの健康食品はすっかり生活に根付いた感がありますが、食への不安が渦巻く今、健康食品にも求められている安全と安心にこだわったファンケルの取り組みをご紹介します。



## 特集

## 業界初！サプリメントの原料原産地公開スタート

～食の不安が広がる今、サプリメントも安心・安全で選ぶ時代に～

健康食品ブームなどと騒がれたのは一昔前。人々の健康意識の高まりを背景に、サプリメント市場はこの10年で約1.8倍、1兆円を超える規模にまで成長し、健康食品は一時のブームではなく、すっかり生活に根付いた感があります。でも、ちょっと待って。あなたのそのサプリメント、安心して口に入れられるものですか？食への不安が渦巻く今だからこそ、サプリメントの安全性にもこだわってみませんか。

## 消費者は食品表示・生産者をチェック

原産地偽装や異物混入など、食の安全を脅かす事件が後を断ちません。東京都が7月下旬にインターネットモニターを対象に実施した調査では、食の安全について「とても関心がある」「少し関心がある」と答えた人はあわせて97.4%に上りました。同じ調査で、食品を購入するときに、原材料や産地などの表示を確認していると答えた人は、「いつも」、「物によっては」あわせて97.5%。また、食品を購入する際に、安全性を考慮して選ぶと答えた人(92.4%)のうち、判断の基準として「信頼できる生産者やメーカーであること」を選んだ人が最も多く61.9%、次いで「国内で生産、製造、加工されたものであること」が56.9%だったことが分かりました。

このように、食品の安全性についての人々の関心は高く、消費者は安全な食品を選ぶために表示を確認し、生産者に対しても厳しい評価の目を向けていることが分かります。

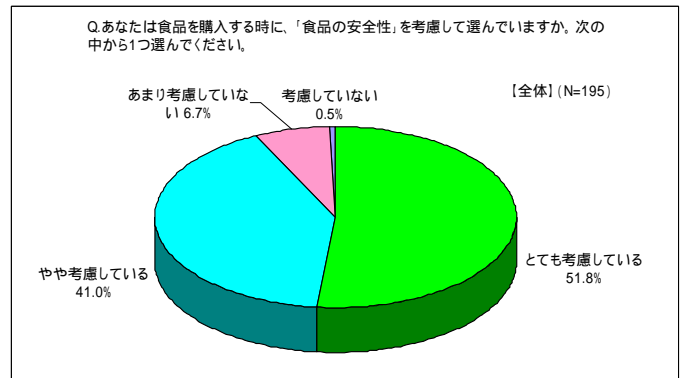
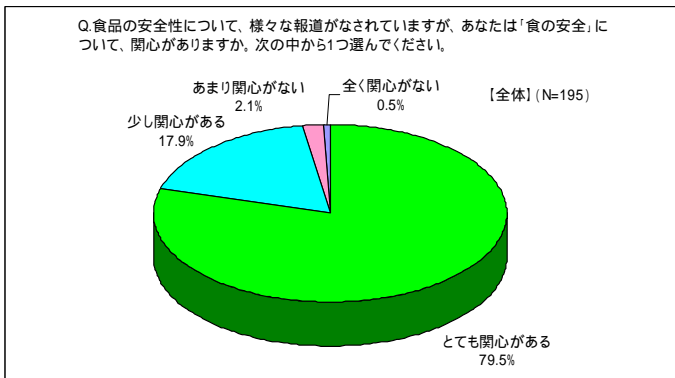


玉越篤男 たまごし・あつお

株式会社ファンケル

健康食品カンパニー 商品企画部

サプリメントグループ

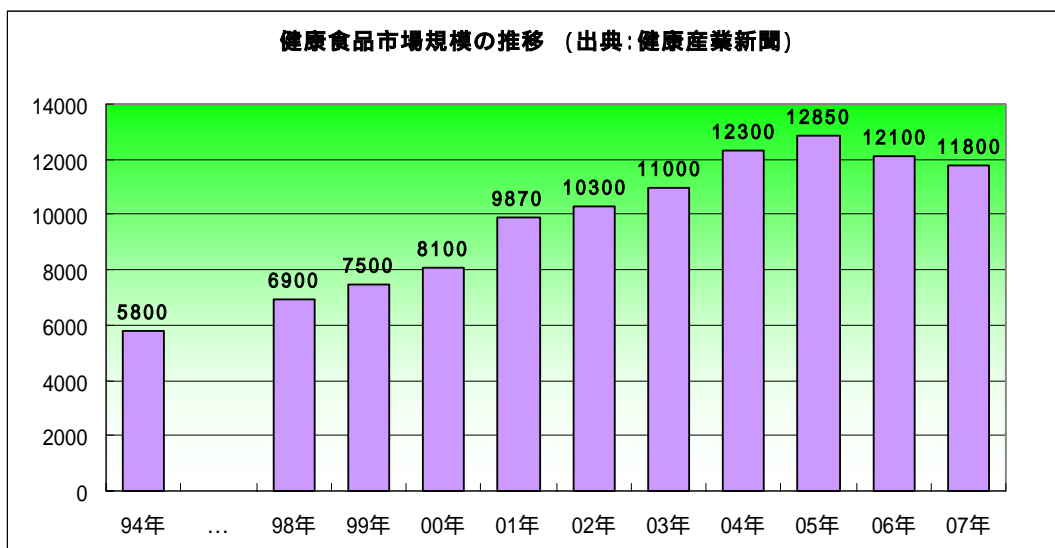
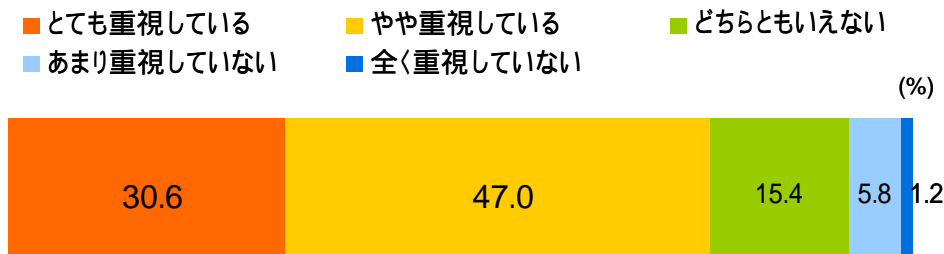


【東京都のアンケート調査から】

### サプリメントも安全性、表示重視

一方、健康食品についてはどうでしょう。形状が医薬品に似ていたり、食卓に上るものではなかったりするので、意識しづらいかも知れませんが、健康食品やサプリメントも食品であり、口から体内に取り込むもの。ファンケルが健康食品を利用する男女 500 人を対象に実施した調査では、サプリメント・健康食品の安全性を重視していると答えた人は、「とても重視している」「やや重視している」あわせて 77.6%となり、健康食品にも安全性を求める消費者の姿が浮かび上がります。この調査では、安心・安全について関心が高い項目は「無添加(合成着色料・保存料を使用しない)」「注意表示」「原産地」などであることも分かりました。

ファンケル健康食品カンパニー 商品企画部・サプリメントグループの玉越篤男は、実際に「ここ数年、サプリメント原料の原産地に関するお客様からの問い合わせが増えています」と話しています。特に、食品の原産地偽装や異物混入などの事件が報道されると、問い合わせ件数が増え、こうした問題に人々が敏感になっていることが感じられるといいます。



ファンケル健康食品の安心品質 (FSQ: Fancl Standard of Quality)

これらのことから、毎日口にするものについて、消費者は安全性をとて重視しているということ、そして安全を確認するための品質表示や、その他の情報提供がこれまでも増して重要になってきていることがうかがえます。

このような現状を踏まえて、ファンケルでは、健康食品の安心品質 (FSQ) をお客様にお約束し、9 月からインターネット・ホームページで詳細を伝え始めました。11 月からはファンケルのサプリメントや発芽米、青汁のパッケージにもマークを添付していく予定です。ねらいは、ファンケル商品の「安全」と「信頼」をお客様にしっかりと伝え、安心して使っていただくことにあります。

玉越は「食の安全というのは、私たちの立場からすれば当たり前と思っていましたが、お客様が求めているのは、その先の“安心”だという点に注目しました。いくら安全な品質を維持しても、その情報がお客様に分かりやすく伝わらなければ、不安を解消することはできません。たとえ今は法的義務がなくても、消費者の知りたいというニーズに積極的に応えて情報発信していくことは、これからの流れになっていくと考えられます。お客様がどのようなことを知りたいかを調査し、情報提供の仕組みを整備して、率先して伝えていきたいと考えています」と話しています。

FSQは、ファンケルが実践している「安全」のための 4 つのポイント (原料・開発・製造・検査) と、「信頼」のための 4 つのポイント (カウンセリング・無期限返品保証・薬との飲み合わせ・情報発信) を、分かりやすく伝えるのが目的です。

特に、「信頼」については、専門スタッフによるカウンセリングや、3万種近い医薬品と健康食品との飲み合わせデータを整備しアドバイスするなど、ファンケル商品の安全性を正しく知ってもらい、安心して使えるよう、社内体制を強化して対応しています。



商品などに添付する FSQ マーク

健康食品の原料原産地も情報公開

消費者の関心が強い原料原産地情報については、これまでもファンケルが扱う 116 商品すべてについて、原産地および加工地の情報をお客様からのお問い合わせに応じて相談窓口でお伝えてきましたが、9月16日からインターネット・ホームページでこれら全商品について情報の一般公開を始め、いつでも誰でも自由に当社商品の原産地情報にアクセスできるようになりました。100 種類を超える健康食品すべてについて、合計 400 種類以上の原料の原産地および加工地を情報公開するのは、健康食品業界で初の試みになります。

ファンケルオンライン上での原料原産地、加工地公開のイメージ (商品: ブルーベリー)

ブルーベリー



| 原材料名     | 原料原産地 / 加工地                           |
|----------|---------------------------------------|
| ビルベリーエキス | 由来:ビルベリー(フィンランド、スウェーデン) / 加工地:イタリア、中国 |
| でんぷん     | 由来:とうもろこし(アメリカ、南アフリカ) / 加工地:日本        |
| カシスエキス   | 由来:カシス(フランス) / 加工地:イタリア               |
| セルロース    | 加工地:日本                                |
| シロ糖エステル  | 加工地:日本                                |
| シェラック    | 加工地:日本                                |

- ・農水産物などを由来とする原料について、由来となる農水産物とその原産地を表示しております。加工地は、原料が製造された国または地域を表示しております。
- ・天候などの影響により、表記原産地から調達できない場合は、その他の産地のものを使用する場合がございます。
- ・原材料名は、JAS法に準った順序で記載しております。

カラダのサビは「予防」から「除去」へ  
ファンケル総合研究所が、大豆の持つ新しいチカラ、  
“老化たんぱく質蓄積抑制機能”を発見

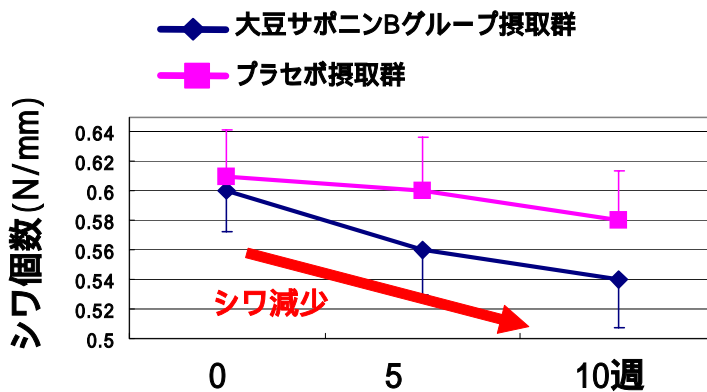


**老化たんぱく質の蓄積予防に働きかける成分の開発に成功**

ビタミンなど抗酸化サプリメントの摂取はたんぱく質をサビつかせない、すなわち老化たんぱく質の蓄積を予防することが可能であると考えられますが、既に生体内に蓄積している老化たんぱく質の除去に働きかける機能を持つものが無いのが現状でした。しかし、生体内に蓄積している老化たんぱく質を除去することはアンチエイジングにおいて重要であると考え、ファンケルでは生体内に蓄積した老化たんぱく質の除去、または蓄積予防に働きかける食品素材を探索したところ、大豆サポニンにその可能性があることを見出し、特に活性の高い「**活性大豆サポニン B 型**」を配合した食品の開発に成功いたしました。

今後は生体内に蓄積した老化たんぱく質を除去するという新たな切り口のサプリメント製品の開発も進めてまいります。なお、本研究結果については、2008年8月30日に開催された、第25回和漢医薬学会学術大会にて発表をいたしました。

**ヒトに対する有効性試験 <レプリカのシワ個数・体積> 試験結果**



**新商品**

健やかな体で、内側から輝く美しさを

おとなの女性のためのサプリメント「美時 - BITOKI - 」

11月20日(直営店舗は11月21日)から通信販売で新発売!



ファンケルが独自の機能性を発見した活性大豆サポニン B 型や、コエンザイム Q<sub>10</sub>、HTC コラーゲンなど、おとなの女性に必要な成分を複合的に配合。「たんぱく質代謝サイクル」に着目し、マチュア世代の健康とキレイを総合的にサポートします。1日の目安量 8 粒。  
ボトル(30 日分)、4,900 円(税込み)。アルミ袋(30 日分)、4,600 円(税込み)。徳用 3 袋セット(90 日分)12,400 円(税込み)。

本件に関するお問合せ先  
株式会社ファンケル 広報グループ  
担当:大塚  
TEL: 045-226-1230  
FAX: 045-226-1202  
HP: www.fancl.co.jp