

報道関係者各位

2008年10月30日

## イトーヨーカドーとファンケルが大手食品会社と共同開発 『ファンケル共同開発シリーズ』、10種類を新発売

第1弾は2008年11月5日(水)

イトーヨーカドー各店舗(一部お取扱いの無い店舗もございます)で販売開始



株式会社イトーヨーカ堂と株式会社ファンケルは、国内大手食品メーカーと共同開発した食パンや納豆、洋菓子などの共同開発シリーズをイトーヨーカドー各店舗(商品によりお取扱い店舗が異なります)で、2008年11月5日(水)より発売いたします。

『ファンケル共同開発シリーズ』は、ファンケルが企画から携わり開発した商品です。原料にも、HTCRコラーゲンや発芽米、青汁、ツイントースRなどのファンケル独自の素材を使用することで、安心安全で機能性の確かな商品を実現しました。第1弾は、全4メーカー10商品の販売を予定しています。

### 消費者の97%が食の安全に関心

東京都が7月下旬にインターネットモニターを対象に実施した調査では、食の安全について「とても関心がある」「少し関心がある」と答えた人はあわせて、97.4%に上りました。また、食品を購入する際に、安全性を考慮して選ぶと答えた人(92.4%)のうち、判断の基準として「信頼できる生産者やメーカーであること」を選んだ人が最も多く、61.9%だったことが分かりました。昨今では原産地偽装や異物混入などの、食の安全を脅かす事件が続いており、食の安心・安全に関する関心はますます高まっていくと思われます。

そこで、イトーヨーカドーとファンケルは、お客様の日々の食卓に、より安全で機能性の高い食品をお届けするため、国内の大手食品メーカー4社とタイアップし、『ファンケル共同開発シリーズ』を発売します。

### 商品特徴

『ファンケル共同開発シリーズ』は、企画段階からファンケルが携わり、毎日食卓にあがるパンや納豆、洋菓子などの食品を開発いたしました。原料にファンケルの独自成分、HTCRコラーゲンや発芽米、青汁、ツイントースRなどを使用することで、より美と健康志向の高い商品となっております。また、各商品のパッケージには『ファンケル共同開発シリーズ』のロゴを使用。健康食品のリーディングカンパニーとしてのファンケルのブランド力を活用し、「家族の健康のために少しでも機能性が高く、安心・安全な食品を選びたい」というお客様の健康ニーズに応えます。

取扱店                   イトーヨーカドー各店舗  
                                 (商品によりお取扱い店舗が異なります)  
販売期間               2008年11月5日(水)～



『ファンケル共同開発シリーズ』のロゴ

『ファンケル共同開発シリーズ』商品ラインアップ

カテゴリ	協力会社	商品名 / 配合成分	販売価格 (予定)	発売日	取り扱い店舗数
パン	敷島製パン	発芽玄米山型食パン 6枚入 / 発芽玄米粉・発芽玄米加工品	¥240	08/11/05	130 店舗
		発芽玄米山型食パン 3枚入 / 発芽玄米粉・発芽玄米加工品	¥120	08/11/05	
	フジパン	発芽玄米入りソフトフランス(ゴマクリーム) / 発芽玄米粉・発芽玄米加工品	¥138	08/11/05	139 店舗
		発芽玄米入りソフトフランス(あんぱん) / 発芽玄米粉・発芽玄米加工品	¥138	08/11/05	
		発芽玄米入りソフトフランス(玄米フレーク入りチョコ) / 発芽玄米粉・発芽玄米加工品	¥138	08/11/05	
納豆	旭松	毎日おいしい つやぶる納豆 / HTCRCコラーゲンパウダー	¥148	08/11/05	175 店舗
		毎日おいしい 家族でじょうぶ納豆 / ツイントースR	¥148	08/11/05	
洋菓子	プレシア	ぷるぷる苺&ミルクプリン / HTCRCコラーゲンパウダー	¥220	08/11/05	158 店舗
		ふわふわレアチーズ / HTCRCコラーゲンパウダー	¥240	08/11/05	
		焦がしロール / 発芽玄米粉	¥420	08/11/05	

本件に関するお問合せ

株式会社セブン & アイ・ホールディングス

広報センター

Tel:03-6238-2446 Fax:03-6238-3489

株式会社ファンケル

社長室・広報ユニット 広報グループ Tel:045-226-1230 Fax:045-226-1202