

感動、するん。なのに 肌、うるるん。

新「マイルドクレンジングオイル」発売

新技術でさらにクレンジング力と肌へのやさしさUP



2009年2月20日発売

株式会社ファンケル(本社・横浜市中区、代表取締役社長執行役員:成松義文)は2009年2月20日、高いクレンジング力を持つ一方、肌のうるおいを残すクレンジング、新「マイルドクレンジングオイル」(120mL:1785円、60mL:1029円、税込)を通信販売、直営店舗および全国のローソン店舗(一部除く)で発売いたします。同製品は、高いクレンジング力と肌へのやさしさに加え、濡れた手でも使えるという利便性などで、多くのお客様に高い評価を受けており、2004年8月のリニューアルから1600万本以上を販売しているオイルクレンジングの代表的な製品です。今回のリニューアルでは、マスカラなどの落ちにくいメイクや毛穴の汚れまですっきり落とすなど機能性がさらにアップ。同時に、クレンジング後も肌のうるおいをしっかりと残す新処方となっています。またボトル重量を従来品に比べ、3分の1カットしており、環境負荷の軽減も実現させています。新製品は、新しいお客様を獲得するための戦略商材で増産体制も整備、初年度に75億円の売り上げを目指します。

大ヒット商品「マイルドクレンジングオイル」をリニューアル

弊社ではクレンジングにおいて、「メイクをしっかり落とすこと」「肌にとって必要なうるおいを残すこと」にこだわって製品を展開してまいりました。このため、肌ストレスとなる成分を含まない「無添加」であるほか、メイクへのなじみがよく、肌をこすらなくてもメイクを落とす「オイル剤型」を選んでおります。さらにオイル剤型である一方、濡れた手で使える利便性も支持されており、現行のマイルドクレンジングオイルは2004年8月のリニューアル以来、今年10月までの間に累計で1600万本以上を販売しています。今回は、高い洗浄力と肌のうるおいを残すという特徴をさらに進化させるべく、総合研究所などで研究を続け、さらに機能性の高い新製品を開発いたしました。

(株)ファンケル

本社:神奈川県横浜市中区山下町89-1

代表取締役社長執行役員:成松義文

設立:1981年8月

連結売上高 993億円(平成20年3月期)

本件に関するお問い合わせ

広報グループ 野田靖、油井紀理子:045-226-1230

感動、するん。なのに 肌、うるるん。新技術でさらにパワーアップ

新製品のキーコンセプトは「感動、するん。なのに 肌、うるるん。」。パワーアップした新製品の高いクレンジング力を“するん”という言葉で、肌のうるおいを残すことを“うるるん”で象徴しています。

高いクレンジング力のキーとなっているのは、新開発オイルを配合したファンケルオリジナルの「パーフェクトブレンドオイル」と「ナノサイズクレンジング技術」です。「パーフェクトブレンドオイル」は、ファンデーション、リップ、マスカラなど、それぞれのメイクを落とすことに適したオイルをブレンドしたもので、特にマスカラなどの落ちにくいメイクも簡単に落とせるようになりました。さらに、肌の毛穴に詰まった角栓を溶かす働きがある「メドウフォーム油」を新たに加えました。

また、従来品と同じくナノテクノロジーを活用した「ナノサイズクレンジング」を採用しており、洗い流す際に、ナノサイズまでにもオイルを分散するため、すっきりとメイクが落ちるほか、少量の水であれば、オイルの中に水を閉じ込める働きがあるため、濡れた手でもご使用いただけます。

メイク汚れは落とすものの、肌のうるおいはしっかりと残すための処方設計として、うるおい成分であるNMF (Natural Moisturizing Factor) のなかでも、PCA(ピロリドンカルボン酸)に着目し、角層の奥側に存在するPCAの溶出を防ぐことで肌のうるおいをしっかりと残すクレンジングを実現しました。加えて伸びの良い「スムースクッションオイル」を採用しているため、肌を必要以上にこする必要がなく、肌に余計な負担がかかりません。

新マイルドクレンジングオイルでは、皮膚科医の監修により、28 日間の連用モニター試験を実施し、乾燥によるキメの乱れやくすみなどの肌悩みが改善されたケースを確認しております。このことは、日常的に使うクレンジングを変えるだけで、素肌が変わることを示唆しています。

初年度売り上げ、75億円目指す

新しいマイルドクレンジングオイルは、従来品に比べ、ボトル重量を3分の1カットすることに成功しております。このことで年間約45トンのPETが削減され、年間約109トンのCO₂削減量となり、環境負荷が軽減されています。当社では、この新製品を既存のお客様に加えて、新しいお客様を獲得するための重要な戦略商材と位置づけており、今後、通販、直営店舗などでさまざまなプロモーションを実施してまいります。海外でも香港、台湾、米国などで 2009 年の 3 月に発売するほか、展開各国で順次発売する予定です。また、グループの製造会社であるファンケル美健では、新製品の発売にあわせ、増産体制を整備しました。これらの施策を通じ、初年度に 75 億円の売り上げを目指します。

<商品仕様>

価格	120mL: 1785 円、60mL: 1029 円(いずれも税込)
標準使用量	約 2mL (2プッシュ)
標準使用回数	120mL: 約 60 回分、60mL: 約 30 回分
形状	オイル状
フレッシュ期間	未開封: 1年 / 開封後: 120 日以内

◎直営店舗では、10 包入りのアルミパウチも販売します。(525 円、税込)

本件に関するお問合せ先:

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願い致します。

ファンケル ☎ 0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル)

(株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

「商品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。

広報グループ 野田靖 油井紀理子

TEL:045-226-1230

FAX:045-226-1202

株式会社 ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1 ファンケルビル