

平成 21 年 3 月吉日

報道関係者各位

おとなの女性のためのアンチエイジングサプリメント「美時」が 発売 3 ヶ月半で計画に対して 2 倍の売上げを達成！

- アラフィフ世代(50 歳前後)を虜にした、ヒットの秘密とは -

株式会社ファンケルが 2008 年 11 月 20 日に発売した、おとなの女性向けサプリメント『美時』が発売 3 ヶ月半で計画に対して 2 倍の売上げを達成いたしましたのでお知らせいたします。これは、近年のファンケルサプリメント製品でも異例の販売状況となります。『美時』は大人の女性のためのアンチエイジングサプリメントで“たんぱく質代謝サイクル”に着目した製品コンセプトと、確かな効果実感がお客様から支持をいただく結果となりました。

独自機能成分「活性大豆サポニン B 型」のたんぱく質除去機能が特許を取得

またこのたび、主成分である「活性大豆サポニン B 型」が持つ老化たんぱく質除去機能が、特許を取得いたしました(特許番号:4255432 号)。「活性大豆サポニン B 型」は、大豆にわずかに含まれる機能成分で、加齢やストレス、生活習慣の乱れによって蓄積されるおとなの女性の不調の原因「老化たんぱく質」を除去する働きがあることをファンケルが発見しました。「老化たんぱく質」の除去をサポートすることで、体内の老化スピードをより緩やかにしてくれる機能は「美時」だけのオリジナルです。

すでにお客様からは 600 件を超える反響が寄せられており、「美時」に対する関心の高さが伺えます。ファンケルでは、今後も「美時」をアンチエイジングの中核製品として位置づけ、積極的な PR 展開をしてまいります。



ボトル(30 日分)
4,900 円

商品企画担当者のコメント

「私の母は 50 歳を過ぎた頃から、「朝起きてもいつも体がだるい」「家事や趣味に全力投球できなくなった」と口にするようになりました。その頃から急に肌の衰えも気になったようで、母の体の変化がどこから来ているのか疑問に思っていました。その後、40 代以上の女性約 1,300 名にアンケートやグループインタビューなどを行ったところ、この世代の女性たちは、「健康でないと肌の調子も良いわけがない」という価値観をもっており、「健康」と「美肌」は直結していると捉えていることがわかりました。そこで、単なる「美容」目的のサプリメントではなく、その基盤にある「健康」をしっかりサポートしながら、いつまでも若々しくありたいおとなの女性の願いを叶えるサプリメントが求められていると痛感し、「美時」の開発に着手しました。結果、多くのお客様から支持される製品を作ることができ、嬉しく思っています。これからも「美時」が、いつまでも美しく輝き続けたいと願う女性の応援サプリメントとなることを、心から願っています。」



Profile 相澤 亜紀子(あいざわ あきこ)

(株)ファンケル 健康食品カンパニー 商品企画部 サプリメント第二グループ 所属。

2005 年(株)ファンケル入社。店舗営業部門を経て、07 年に同社商品企画部に配属。以来、限定商品などの商品企画に従事。

株式会社ファンケル

本社:神奈川県横浜市中区山下町 89-1

代表取締役社長執行役員:成松義文

設立:1981 年 8 月

連結売上高:993 億円(平成 20 年 3 月期)

本件に関するお問い合わせ

広報グループ 大塚 肇:045-226-1230、ootsuka@fancl.co.jp