

乾燥敏感肌を刺激から保護・保湿

「無添加 FDR」リニューアル新発売 皮膚科専門医と共同研究



2009 年 5 月 20 日発売

株式会社ファンケル(本社・横浜市中区、代表取締役社長執行役員 成松義文)は 2009 年 5 月 20 日、乾燥敏感肌向けに皮膚科専門医と共同研究したスキンケアシリーズ「無添加 FDR」(全 8 品目: 価格 1,000 円~3,570 円<税込>)を通信販売および直営店舗にてリニューアル新発売いたします。

無添加 FDR は乾燥敏感肌用スキンケアシリーズとして 1999 年に発売して以来、多くのお客様に支持いただいております。当社では、さらに乾燥敏感肌の過敏な肌状態に着目し、外的刺激からの保護と徹底的な保湿という 2 つの機能を兼ね備えた新規独自成分「スキンバリア成分」を配合。さらに「浸透型アミノ酸」や「セラミド誘導体」などの特長成分の働きにより、デリケートな乾燥敏感肌のうるおいを長時間保持します。また、乾燥敏感肌の方でも安心して使用できる安全性の高い原料の選定や、皮膚科専門医監修による臨床テストの実施など、高いレベルの安全性を徹底的に追求しました。製品のラインアップは、フェイスクケアアイテムとして洗顔液、化粧液、乳液、クリームの 4 点、顔を含め全身に使えるトータルケアにバリアジェルオイルを 1 点、ボディケアアイテムとしてボディシャンプー、ボディローション、ボディミルクの 3 点、全 8 品目を揃えました。

当社ではお客様により安心して無添加 FDR をご利用いただくため、カウンセリングの充実に向けた「FDR 安心サポートプログラム」を新たに導入。電話相談窓口および一部直営店舗において、お客様からのお悩みに適切におこたえできるよう、教育プログラムを受けたスタッフが対応するほか、ホームページには FDR 専用サイトの開設を予定しています。

刺激を受けやすい乾燥敏感肌を、刺激ブロック効果と高い保湿機能で、刺激に負けない調子の良い肌状態へ導く同製品は、シリーズで初年度売上 10 億円を目指します。

(株)ファンケル
本社: 神奈川県横浜市中区山下町 89-1
代表取締役社長執行役員: 成松義文
設立: 1981 年 8 月
連結売上高 993 億円(平成 20 年 3 月期)

本件に関するお問い合わせ
広報グループ 油井紀理子: 045-226-1230

保湿だけでなく、スキンケアで肌を刺激から守る機能に新たに着目

当社では、「本当に肌が弱く、肌に合う化粧品選びに悩まれている方でも安心して使える化粧品の作りたい」という思いから、1999年に安心・安全の独自基準をもとに、皮膚科専門医の協力を得て無添加 FDR を発売。以来、多くのお客様に支持いただいております。

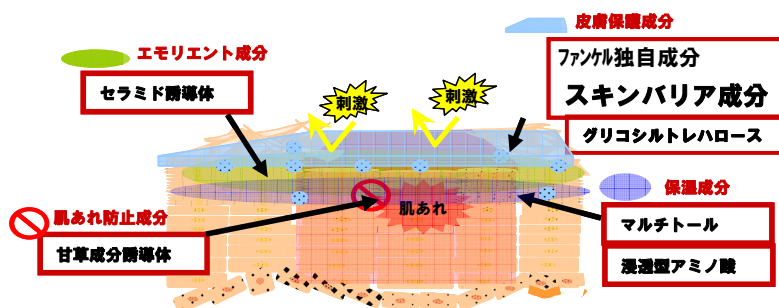
無添加 FDR のターゲットである“乾燥敏感肌”は、常に肌が乾燥状態で、紫外線や摩擦などの刺激を受けやすいため、一般的に低刺激で高保湿なスキンケアが必要とされてきました。そこで、当社では低刺激・高保湿はもちろん、スキンケアにより肌を刺激から守る機能の重要性に新たに着目し、外的刺激を抑える刺激ブロック効果と保湿性に優れた「スキンバリア成分」の開発に成功、新製品に配合しました。また、新製品の開発にあたっては、刺激を感じることなく安全に使用できるのはもちろんのこと、当社の安全性の独自基準である「FSS」をさらに精査した原料選定や安全性試験を繰り返し、当社がこだわり続けてきた無添加化粧品の安全性や肌へのやさしさを徹底的に追求し、製品に反映させました。

乾燥敏感肌を、皮膚保護&徹底保湿で調子の良い肌へ導く

新製品は、刺激なく使える確かな効果実感と高い安全性に徹底的にこだわり、非常にデリケートな乾燥敏感肌を①刺激から保護し②徹底保湿することにより、刺激に負けない調子の良い肌へ導きます（図）。

肌への刺激ブロック効果と高い保湿性を両立させた「スキンバリア成分」を当社の総合研究所が開発（日本精化株式会社と共同で特許出願中）。同製品に配合された「スキンバリア成分」は、刺激物質によるヒトパッチテストからも高い刺激ブロック効果が確認でき、肌の角層水分量を長時間キープするなど、保湿効果に優れていることも明らかになりました。また、高い浸透性とうるおい保持力を持つ「浸透型アミノ酸」や肌あれ状態の肌のバリア機能を回復させる「セラミド誘導体」を配合。従来品よりも保湿性を持続させるとともに、つけた瞬間から角層をたっぷりのうるおいで満たします。さらに、刺激にならない使用感にもこだわり、すばやく肌に浸透しながらも、しみることのない、まるやかな感触を実現しました。

皮膚科専門医監修のもとに実施したモニター試験では、医師による皮膚所見においても1ヵ月使用後に、肌状態の改善もしくは水分量が保持されていると診断されるなど、乾燥敏感肌の肌状態の改善効果および安全性を確認することができました。



(図) FDR シリーズ配合成分の働き

専門プログラムの導入によりカウンセリングを充実

新製品の発売にあたっては、カウンセリングの充実に向けて「FDR 安心サポートプログラム」を導入。教育プログラムを受けたスタッフが、電話相談窓口や一部の直営店舗でお客様からの乾燥敏感肌のお悩みに適切におこたえしてまいります。そのほか、ホームページには FDR 専用サイトを開設する予定です。

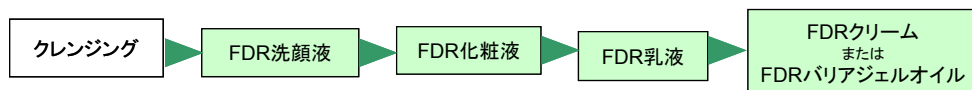
乾燥敏感肌を、刺激ブロック効果と高い保湿機能で、刺激に負けない調子の良い肌へ導く無添加 FDR は、初年度にシリーズで10億円の売り上げを目指します。

<製品仕様>

フェイスケア	ステップ1 洗う	●FDR洗顔液(60mL) 標準使用量: 500 円玉大 1 本 1,050 円 ・ 2 本 1,995 円 フレッシュ期間: 未開封: 製造年月日 1 年以内／開封後: 30 日以内 	バリア機能が低下した、乾燥敏感肌をやさしく洗う弱酸性・アミノ酸系の洗顔料。 肌に必要なうるおいはしっかり残り、2 度洗いで、軽いメイクも落とせます。 *スキンバリア成分配合
	ステップ2 うるおす	●FDR化粧液(10mL) 標準使用量: 100 円玉大 1 箱(3 本) 1,785 円 ・ 2 箱(6 本) 3,400 円 フレッシュ期間: 未開封: 製造年月日 1 年以内／開封後: 21 日以内 	不足しがちなうるおいを充分に与え、乾燥から肌を守り、健康な肌状態に整える弱酸性の皮膚保護化粧液。
	ステップ3 おきなう	●FDR乳液(10mL) 標準使用量: 1 円玉大 1 箱(3 本) 1,785 円 ・ 2 箱(6 本) 3,400 円 フレッシュ期間: 未開封: 製造年月日 1 年以内／開封後: 21 日以内 	不足しがちなうるおいを充分に与え、乾燥から肌を守り、健康な肌状態を保つ弱酸性の皮膚保護乳液。 *スキンバリア成分配合
	スペシャルケア	●FDRクリーム(8g) 標準使用量: パール粒大 1 個強 1 本 1,365 円 ・ 2 本 2,625 円 フレッシュ期間: 未開封: 製造年月日 1 年以内／開封後: 30 日以内 	不足しがちなうるおいを充分に与え、乾燥から肌を守る保湿力にすぐれた弱酸性の皮膚保護クリーム。 *スキンバリア成分配合
トータルケア		●FDRバリアジェルオイル(10g) 標準使用量: 使用目的によって異なる 1 本 1,890 円 ・ 2 本 3,570 円 フレッシュ期間: 未開封: 製造年月日 1 年以内／開封後: 90 日以内 	与えたうるおいを逃がさず持続させるとともに、乾燥から肌を守る皮膚保護ジェルオイル。顔、ひじの内側、ひざの裏側など、全身の乾燥が気になる部分に使用できます。 *スキンバリア成分配合

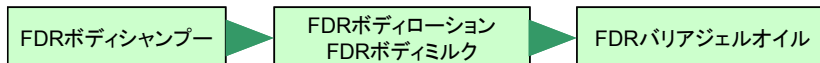
※スキンバリア成分は、肌表面で皮膚保護機能を発揮する成分です。化粧液は次に乳液を塗布するため、配合されておりません。

<フェイスケア使用順序>



ボディケア	●FDRボディシャンプー(150mL) 標準使用量: 全身で、500 円玉大約 3 枚分 1 本 1,000 円 ・ 2 本 1,900 円 フレッシュ期間: 未開封: 製造年月日 1 年以内 / 開封後: 60 日以内 	バリア機能が低下した乾燥敏感肌をやさしく洗う、弱酸性・アミノ酸系のボディシャンプー。 *スキンバリア成分配合
	●FDRボディローション(60mL) 標準使用量: 片腕で 100 円玉大 1 枚分 全身で 100 円玉大 6~8 枚分 1 本 1,575 円 ・ 2 本 2,835 円 フレッシュ期間: 未開封: 製造年月日 1 年以内 / 開封後: 21 日以内 	乾燥敏感肌をやさしくうるおし、健康な肌状態を保つ弱酸性の皮膚保護ボディローション。 *スキンバリア成分配合
	●FDRボディミルク(60mL) 標準使用量: 片腕で 1 円玉大 1 枚分 全身で 1 円玉大 6~8 枚分 1 本 1,575 円 ・ 2 本 2,835 円 フレッシュ期間: 未開封: 製造年月日 1 年以内 / 開封後: 21 日以内 	乾燥敏感肌にも負担なくぬめらかにのびて、うるおいヴェールでバリア機能を整える弱酸性の皮膚保護ボディミルク。 *スキンバリア成分配合

<ボディケア使用順序>



全品共通特長

やさしさへのこだわり	FSS(FANCL SAFETY STANDARD) ■防腐剤・殺菌剤・石油系界面活性剤不使用、無香料、無鉱物油 ■敏感肌によるパッチテスト・敏感肌 2 週間連用テスト・アレルギーテスト済み □皮膚科医監修による使用テスト済み ※全ての方にアレルギーや皮膚刺激が起きないというわけではありません。 ● ハイレベルな衛生基準を誇るクリーンな生産システム ● 密封容器・製造年月日入による鮮度保持 ● 弱酸性(FDR バリアジェルオイルを除く)
------------	---

本件に関するお問合せ先:

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願い致します。

ファンケル ☎ 0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル)
(株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

「商品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。

広報グループ 油井 紀理子

TEL:045-226-1230

FAX:045-226-1202

株式会社 ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1