

ケールのキレイの力に着目、新感覚ビューティ飲料が誕生！
フルーツジュース感覚ですこやかなキレイをチャージ

『ビューティ グリーン』

2009 年 6 月 19 日 (金)、全国のファンケルショップで先行新発売
※通信販売は 7 月 18 日 (土) より販売開始



10 本入り (1,380 円)



個包装



内容物

株式会社ファンケル (本社: 横浜市中区、代表取締役社長執行役員: 成松義文) は、2009 年 6 月 19 日 (金) より、お水などに溶かしてお飲みいただく、新感覚ビューティ飲料、『ビューティ グリーン』《1,380 円/10 本入り (税込)》を全国の直営店舗にて新発売いたします (通信販売は 7 月 18 日 (土) より)。

『ビューティ グリーン』は栄養価の高さから“野菜の王様”と呼ばれている「ケール」^{*1} を主原料に、美しさのための成分、「HTC®コラーゲン」と「セラミド」を配合した、女性のすこやかなキレイを内側からサポートする、新感覚のビューティ飲料です。

販売目標は 300 百万円/初年度です。

「ケール」の美容効果に着目

「ケール」は緑黄色野菜の一種で、栄養価の高さから“野菜の王様”といわれています。ビタミン・ルテインなどの抗酸化成分を豊富に含み、カルシウムをはじめとしたミネラル・食物繊維などの栄養素も格段に多くバランスのとれた優秀な野菜で、健康効果が高いことが知られています。ファンケルでは、青汁の原料として 2000 年より使用すると共に、「ケール」が持つ様々な機能性についての研究を進めてまいりました。その結果、「ケール」には、野菜不足による体の不調を整える健康効果だけではなく、角層水分量の上昇効果^{*2} やメラニン産生の抑制^{*3} など美容効果があることを発見いたしました。

野菜の王様「ケール」を主原料に、美容成分「HTC®コラーゲン」と「セラミド」を配合

『ビューティ グリーン』の主原料には、スティック 1 本に国内産「ケール」の生葉約 30g 分を使用しました。さらに、みずみずしい美しさに欠かせない成分「セラミド」を 600 μg、ファンケルオリジナルの吸収型コラーゲン「HTC®コラーゲン」300mg を配合。栄養バランスに優れたケールが美しさに必要な肌の基礎力をアップさせ、美容成分とともにすこやかな美しさを育みます。

爽やかでフルーティな味わい

「リンゴ」、「グレープフルーツ」、のど越しの良い「ケール」原料を使用することにより、従来の青汁のイメージを覆す爽やかでフルーティな味わいを実現いたしました。一般的な「青汁」の濃厚な野菜の味と異なり、フルーツジュース感覚で飲んでいただけます。着色料・食塩・保存料無添加、1 本当たりの価格は 130 円、カロリーも 32kcal と毎日の続けやすさを応援します。

【 製品概要 】

製品名	ビューティ グリーン		
発売日	直営店舗:2009 年 6 月 19 日 (金) 通信販売:2009 年 7 月 18 日 (土)		
商品仕様	10 本	30 本	徳用 3 箱セット 30 本×3
			 × 3 箱
価格 (税込み)	\1,380	¥ 3,900	¥ 10,500
販売チャネル	直営店舗	通信販売	通信販売
原材料名	りんご果汁パウダー、果糖、ケール (国内産)、グレープフルーツ果汁パウダー、還元水飴、でんぷん分解物、トリペプチド高含有コラーゲンペプチド (ゼラチン由来)、チコリ抽出物、米抽出物 (セラミド含有)、香料 (原料の一部に乳を含む)、酸味料		
栄養成分表示 (1 本 8.8g あたり)	エネルギー・・・32kcal たんぱく質・・・0.57g 脂質・・・0.07g 糖質・・・7.4g 食物繊維・・・0.33g ナトリウム・・・10mg カリウム・・・80mg		
内容成分 (1 本 8.8g あたり)	セラミド・・・600μg HTC®コラーゲン (トリペプチド高含有コラーゲンペプチド)・・・300mg ※「HTC」は株式会社ファンケルの登録商標です。		
賞味期限	9 ヶ月		
剤型	粉末		
摂取目安量	1 日 1 本		

【用語解説・参考資料】

※1 ケール

南欧原産のアブラナ科に属す、ブロッコリーやキャベツの原種。キャベツと違い結球（葉が内側に丸くなること）せず、葉のサイズは約60cmと大きく、肉厚で硬いという特長があります。ビタミン・ルテインなどの抗酸化成分を豊富に含み、カルシウムをはじめとしたミネラル・食物繊維などの栄養素も高いことから、“野菜の王様”と言われています。



ファンケルでは、ケールの栄養を引き出すために精密な土壌分析を行い、ミネラルバランスを整えた健康な土壌で栽培する中嶋農法を採用しました。その結果、高い栄養価を実現し、さらに青臭さ、苦味を抑え飲みやすくすることに成功し、好評を得ています。また、栽培は国内の契約農家と協力し、化学農薬を一切使わずに栽培しています。

※2 角層水分量の上昇効果

第58回日本栄養・食糧学会にて発表（2004年）

ファンケル総合研究所と東邦大学の共同研究により、ケール青汁の摂取習慣が、アトピー性皮膚炎と診断された人の肌状態への影響を確認しました。その結果、アトピー性皮膚炎をもつ参加者は、アトピーなしの参加者よりも皮膚の水分量が低いが、「ケール」青汁を飲む習慣がある群では飲む習慣のない群に比べ、皮膚の水分量が高いことが分かりました。

※3 メラニン産生の抑制

第10回日本フードファクター学会学術集会にて発表（2005年）

ファンケル総合研究所の研究により、ケールの葉より抽出したエキスをを用い、メラニンの生成に与える影響を確認しました。その結果、メラニン生成細胞にケールエキスを添加し培養したところ、シミの原因となるメラニンの生成が抑えられ、チロシナーゼ遺伝子の発現量が減少することが分かりました。また、その結果はケールと同属の植物（ブロッコリーなど）よりも高いことが判明しています。

※ ファンケルはケールの美白効果について、特許第3914117号を保有しています。

本件に関するお問合せ先：

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」（クレジット）は、当番号でお願い致します。

ファンケル ☎ 0120(750)210（料金無料・フリーダイヤル）

（株）ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

「商品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。

広報グループ 大塚 肇

TEL:045-226-1230 / FAX:045-226-1202

株式会社 ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1 ファンケルビル