

ファンケル ニュースレター

2010.3.16 Vol. 19

ご質問・お問合せ(担当 広報・油井)
 TEL 045-226-1230
 FAX 045-226-1202
 HP www.fancl.co.jp
 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1



今月の特集

今春の美容業界のトレンドは、体の中からキレイになるためのアイテムとか。

化粧品業界だけでなく、医薬品、日用品メーカーも“体の内側からの美容ケア”を目的とした商品を発売するなど注目が集まる「美容サプリメント」市場。

今回は「美容サプリメント」市場の動向と、ファンケルが提唱する“内外美容”の取り組みについてご紹介します。

写真:2010年2月にファンケルが発売した美白美容液と透明感をサポートするサプリメント

特集

盛り上がる「美容サプリメント」市場

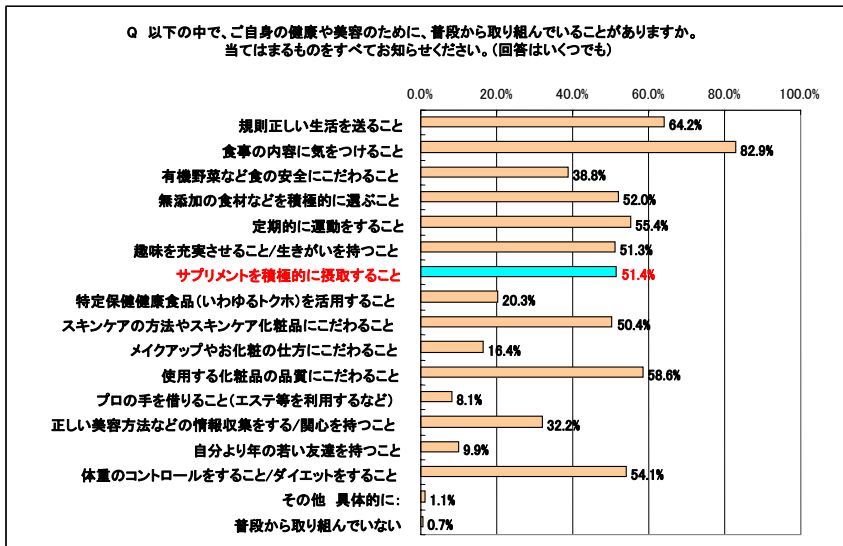
～内外美容のパイオニア、ファンケルの取り組みとは～

この春の美容業界のトレンドは、体の中からきれいになるためのアイテムとか。百貨店の化粧品フロアやドラッグストアの化粧品コーナーに美容サプリメントが多く並び、スキンケアは外側からのケアだけではなく、サプリメントで内側からもケアすることが女性の間では常識となっています。

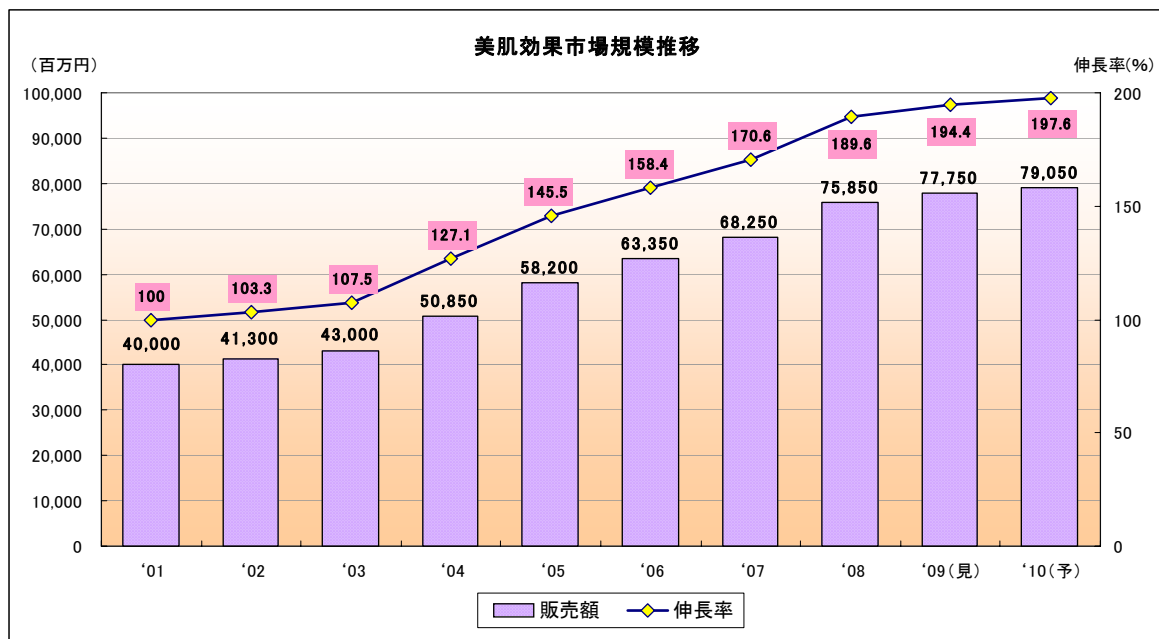
実は、これは、ファンケルが10年以上前から提唱し、今も実践している“内外美容”の考え方に他なりません。美しい素肌は、体の内側から作られる — この春のトレンドと、ファンケルが追求し続けている「美容サプリメント=食べる化粧品」の可能性について、市場動向などとあわせてみていきましょう。

美容のためにサプリメント摂取、50%以上

ファンケルが日常の生活やスキンケアについて実施したアンケートによると、自分の健康や美容のために普段から取り組んでいることとして「サプリメントを積極的に摂取すること」を選んだ人は、全体の51.4%いました。「食事の内容に気をつけること」(82.9%)はもちろんのこと、それに加えて全体の半数以上の人々がサプリメントを積極的に摂っているという結果をみると、体が必要とする成分を効果的に摂取して体調や肌の調子を整えようという意識は高まっていると考えてよさそうです。



ファンケル調べ(2008年 : n=556)



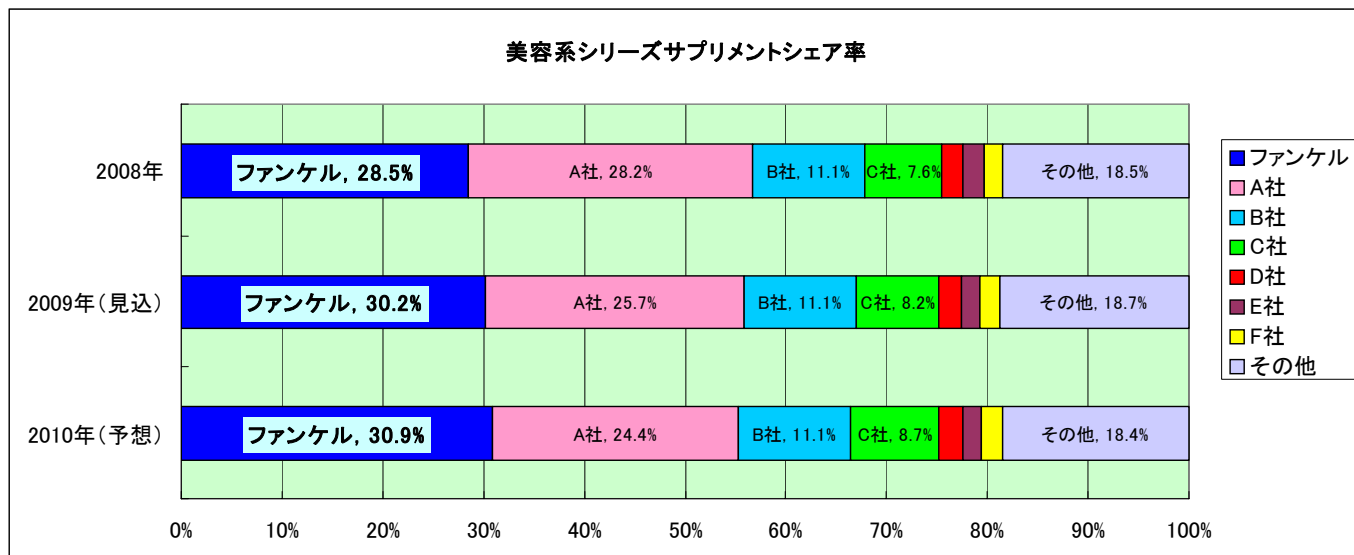
出典：富士経済『H・Bフーズマーケティング便覧 2010 No.2』—機能志向食品編—

化粧品市場縮小するも、拡大する美容サプリメント市場

美肌効果市場（富士経済調べ）の拡大から、美容訴求が強い美容サプリメント市場の盛り上がりが見込まれています。化粧品市場全体が横ばい傾向にある一方で、ビタミン C やコラーゲンなどを配合し、美肌効果を狙った商品の販売額は、2001 年の 400 億円から 2009 年には 777 億円超に増大した見込みで、今年さらには、2001 年の約 2 倍近い 790 億円まで拡大すると予測されています。このうち、様々な栄養素を取りそろえてシリーズ展開している「美容系シリーズサプリメント」の市場は、2010 年は 189 億 5000 万円と予想され、この中でファンケルのシェアは 30.9%と、2008 年、2009 年に続いて今年も 1 位となりそうです。

研究が進み、例えば肝斑や大人のにきびの原因が女性のホルモンバランスの変化であることが解明されるなど、美容に関する悩みの多くに加齢やホルモンバランスが関係していることが分かってきたことも、体の内側からケアして美容の悩みを解決していこうというトレンドと無関係ではないでしょう。

今、ヨガやピラティスが女性の間で人気を集めているのも、心身を解き放ち、ゆがみを取り除いて代謝を活発にしたリラックス効果を得ることで、体を健やかに保ち、それが美しさにもつながるとされるのが一つの要因のようです。昨今の健康志向とあいまって、からだの内側から美しく、という傾向は、今後も続きそうです。



出典：富士経済『H・Bフーズマーケティング便覧 2010 No.2』—機能志向食品編—

内外美容のパイオニア ファンケルの「食べる化粧品」とは

今でこそ、美肌ケアを目的としたサプリメントの摂取は当たり前になっていますが、ファンケルが1998年に発売した、体の内側から透明感をサポートするサプリメント『ホワイトプログラム』（現在は『ホワイトアドバンス』）は、美容に特化した健康食品としては先駆的なものでした。開発の経緯をファンケル総合研究所 化粧品研究所 化粧品評価G グループマネージャーの桜井哲人は、次のように話しています。

「化粧品の良い部分というのは、自分の悩んでいるところをきちんとケアしてくれることです。でも、女性の肌状態は、外的要因だけではなく寝不足や不規則な食生活、精神的ストレスなどでも大きく乱れてきます。このような内的要因については、内面からケアすることによって、化粧品が持っている力をさらに引き出すことはできるのではないか。ファンケルの創業者が当時このように考えたことから、“食べる化粧品”という考えで美容サプリメントの開発が始まりました」



桜井 哲人 さくらいてつひと
株式会社ファンケル
総合研究所
化粧品研究所・化粧品評価G
グループマネージャー

美しくなるために、内側から必要な成分を補って、外側からつける化粧品の力を一層高めて相乗効果を狙うというこの考え方は、当時としては画期的でした。

「初めは、サプリメントというものがどれだけ消費者に受け入れられるのだろうかとも思いましたが、良い食事を摂ればきれいになれるというのは、おそらく普段から実感されていることだったので、その中のさらに良い部分だけをサプリメントで摂るということにも抵抗感が薄かったようです。特にコラーゲンは、皮膚の深いところの真皮層に存在するものなので、食品に含まれる必要な栄養が肌にしっかり届くことで、コラーゲンの合成に良い影響を与えるということは予測できましたし、肌や体に必要なものを（サプリメントとして）摂っていくという考え方は非常に受け入れられやすかったのだと思います」（桜井）1998年から開発を始め、以来、コラーゲン（肌のハリ）、美白、にきびケア、保湿など、肌の悩み別に、化粧品とサプリメントとで総合的にケアできるシリーズを発売し、サプリメントと化粧品を併用すると一層効果が上がることを実感してもらうことで消費者の支持を集めてきました。

《ファンケルの肌悩み別、内外美容シリーズ》

肌悩み	美白	ニキビ	ハリ・つや・くすみ
内外美容の 着眼点	透明感へのアプローチの 「持続化」に着目！	大人の「ニキビぐせ」に着目！	現在のコラーゲンを健やかに 保ち、過去のコラーゲンを排出！
化粧品	 『ホワイトエッセンス』	 『無添加アクネケア』	 『ビューティコンセントレート』
サプリメント	 『ホワイトアドバンス』	 『クリアコントロール AC』	 『ブライトエイジEX』

“新たな生活習慣”で一步進んだ素肌美を

カラダの内と外からキレイを実現する「内外美容」という観点で、サプリメントと化粧品の開発は、長い年月をかけて妥協することなく進められています。例えば、今年 2 月にリニューアル新発売した透明感をサポートするサプリメント『ホワイトアドバンス』と美白化粧品(医薬部外品)『ホワイトエッセンス』の場合、素材開発から商品化まで 7-8 年かかりました。また、2010 年 4 月 20 日にリニューアル新発売する「ニキビぐせ」に着目したサプリメント『クリアコントロール AC』は、皮膚科医と行った共同研究で、化粧品との併用時においてより有意なニキビの減少が認められたという研究結果が確認されました。使い続けることでニキビができにくい体質になることを科学的に実証し、「使ったときの良さをきちんと説明できる」(桜井)という自信のもと、世に送り出しています。

「しっかりした臨床研究なしに商品を送り出すことはできません。良い臨床研究からは、必ず良い結果が得られ、自信を持って使ってもらうことができます。高機能かつ安全性の高い商品を開発し、商品の持つ情報を正しく伝えていくことが大切だと思います」と桜井が話すように、ファンケルでは信頼できる商品を自信を持って送り出すとともに、化粧品によるスキンケアに加え、サプリメント摂取という日常生活の中でできる“新たな生活習慣”で、一步進んだ素肌の美しさを手に入れられる「内外美容」のという考え方の普及に努めています。

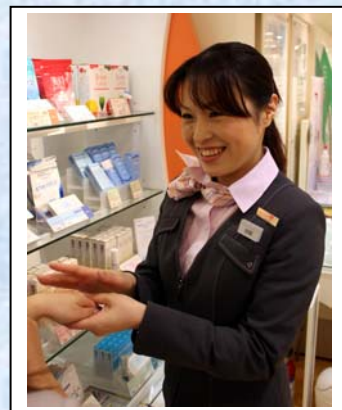
“体の表面だけではなく、体の内側から美しくする”というトレンドの中、化粧品によるケアとサプリメント摂取によるケアという“新たな生活習慣”を取り入れることで、女性が抱えるあらゆる肌悩みを解消できるのではないかと。「食べる化粧品」という発想から生まれた「内外美容」は、私たちにそんな可能性を感じさせてくれます。

《ファンケルの内外美容の取り組み》

ファンケルは、顧客サービスにおいても「内外美容」という観点から商品をご提案しています。

【店舗では】

2002 年から店舗スタッフの研修に「内外美容研修」を導入し、全スタッフが、体の内側からの美へのアプローチに関する情報を共有しています。さらに、化粧品、サプリメント、食事や生活習慣に至るまで、一人一人に適したトータルビューティアドバイスができる『内外美容アドバイザー』という社内資格も設置し、化粧品だけにとどまらず、顧客の美を内からも追求するスペシャリストが、ほぼ全店舗に常駐しています。



【通販では】

ウェブサイト「ファンケルオンライン」上では、サプリメントや化粧品といったアイテムごとの商品検索に加え、美白、ニキビ、シワ・たるみといった“肌悩み”ごとに必要な化粧品とサプリメントを同画面に表示し、内からと外からのケアの必要性を伝えています。

