

紫外線ダメージから守る、リンゴポリフェノールを新配合
「HTC[®]コラーゲン ドリンク テンスアップEX」
 2010年10月20日(水) リニューアル新発売



株式会社ファンケル(本社:横浜市中区、代表取締役社長執行役員:成松義文)は、2010年10月20日(水)、ファンケルの独自機能成分で特許を取得した HTC[®]コラーゲン(特許第 3802721 号)を配合した、女性の美しさを応援する美容ドリンク「HTC[®]コラーゲン ドリンク テンスアップEX」≪250 円/1 本(税込み)≫を通信販売および直営店舗、コンビニエンスストアなど一般流通の一部店舗でリニューアル新発売いたします。

2005 年に発売した「テンスアップEX」では、加齢に伴う肌の老化(自然老化)に着目。HTC[®]コラーゲンをはじめ、ビタミンCやセラミドなどの美しさの材料となる成分を複合的に配合し、発売以来、多くのお客様から支持を得てまいりました。

新製品では、新たに紫外線ダメージによる光老化にも着目。光老化はコラーゲンの変性、ターンオーバー異常、細胞 DNA の損傷などを引き起こし、たる

みやごわつきなどの原因となります。ファンケル総合研究所では、約2,400種にのぼる食品素材の中から紫外線による肌ダメージへ働きかける機能をリンゴポリフェノールに見出し、同製品に新配合しました。従来の機能はそのままに、新たに光老化への対策を付加して、肌のお悩みに多角的にアプローチし、“ぷるん”とした肌へ導きます。

製品概要

| 製品名 | HTC [®] コラーゲン ドリンク テンスアップEX | | | |
|-----------|--------------------------------------|-----------|-----------|-------|
| 商品仕様 | 1 本 | 10 本 | 30 本 | 3 本 |
| 価格(税込) | 250 円 | 2,400 円 | 6,800 円 | 735 円 |
| 主な販売チャネル* | 直営店舗・一般流通 | 通信販売・直営店舗 | 通信販売・直営店舗 | 一般流通 |
| 摂取目安量 | 1 日 1 本 | | | |

※一般流通:コンビニエンスストアや量販店、ドラッグストアなどの一部店舗

リニューアル背景

エイジング(老化)の原因の約80%は、紫外線ダメージによる光老化

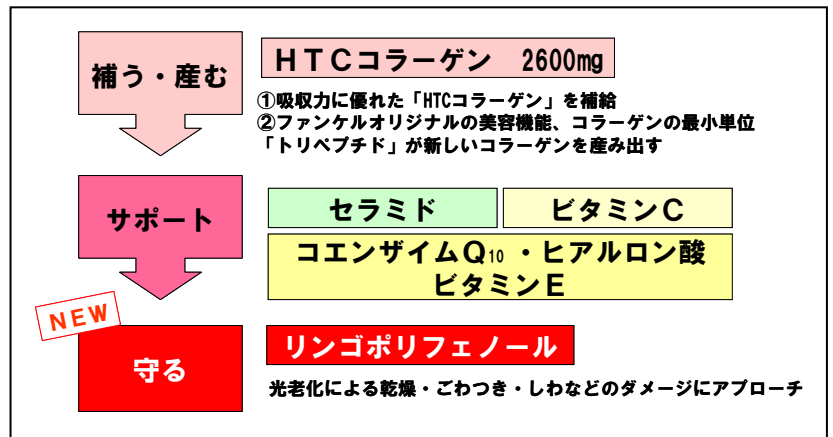
しわやたるみ、ごわつきなど、見た目年齢を大きく左右する肌のお悩みの主な原因は、加齢に伴う肌の老化(自然老化)が原因と思われがちです。しかし、老化の原因の約80%は、紫外線による肌へのダメージによって引き起こされていると考えられています。紫外線を浴びると、コラーゲンを分解する酵素が活性化し、コラーゲンが変性、弾力の低下やしわ形成の原因となります。また、紫外線はDNAの損傷も引き起こし、肌のターンオーバーが乱れることで、ごわつきや小じわ形成の原因となります。

そこで、新製品には紫外線ダメージから守る「リンゴポリフェノール」を新たに配合しました。

製品特徴

HTC[®]コラーゲンを2,600mg配合

HTC[®]コラーゲン(正式名称:トリペプチド高含有コラーゲンペプチド)は、コラーゲン分子を特殊な製法で細かくカットする事により、通常のコラーゲンよりも吸収されやすいファンケルのオリジナル機能成分です。新製品には、HTC[®]コラーゲンをたっぷり2,600mgを配合しています。



肌を紫外線ダメージから守るリンゴポリフェノールを新配合

ファンケルでは、約2,400種以上もの素材から見出した光老化に働きかけるリンゴポリフェノールが、光老化によって引き起こされる、乾燥、ごわつき、しわの3つの現象にアプローチすることを見出しました(特許出願中)。同製品は、リンゴポリフェノールを新配合したことで、従来着目してきた加齢による肌老化に加え、紫外線が肌へダメージを与える光老化に対しても働きかける総合美容ドリンクです。

さらに5つの成分が、美しい肌をサポート

HTC[®]コラーゲン、リンゴポリフェノールに加え、肌の内側から働きかけるセラミド、ビタミンC、コエンザイムQ₁₀、ヒアルロン酸、ビタミンE、の5つの成分を配合。計7種の成分が、複合的にアプローチし、女性の美しさをサポートします。

飲みやすいリンゴヨーグルト風味

酸味と甘みのバランスが良く、口当たりの良いリンゴヨーグルト風味。飲みやすく、毎日飲んでも飽きずにおいしくお召し上がりいただけます。

気軽に飲める14Kcal

夜22時~深夜2時にかけての時間帯は、成長ホルモンがたくさん分泌され、肌のターンオーバーが活性化するシンデレラタイムといわれています。このシンデレラタイムに睡眠をとることが、きれいなお肌を作るコツのひとつです。新製品は、14Kcalで、就寝前のカロリーが気になる時間帯でも安心してお召し上がりいただけます。

製品詳細

| | | | | |
|---------------------------|---|---|---|---|
| 製品名 | HTC®コラーゲン ドリンク テンスアップEX | | | |
| 発売日 | 2010年10月20日(水) | | | |
| 商品仕様 | 1本 | 10本 | 30本 | 3本 |
| |  |  |  ×3箱 |  |
| 価格(税込) | 250円 | 2,400円 | 6,800円 | 735円 |
| 主な販売チャネル※ | 直営店舗・一般流通 | 通信販売・直営店舗 | 通信販売・直営店舗 | 一般流通 |
| 栄養成分表示 (1日1本 50ml 当たり) | エネルギー:14kcal、たんぱく質:2.8g、脂質:0g、糖質:5.1g、食物繊維:0g、 ナトリウム:26mg、ビタミンE(α-トコフェロールとして):2mg、ビタミンC:250mg | | | |
| 内容成分表示 (1日1本 50ml 当たり) | HTC コラーゲン(トリペプチド高含有コラーゲンペプチド):2,600mg、 ポリフェノール含有リンゴ抽出物:83mg、セラミド:600μg、 コエンザイムQ ₁₀ :1mg、ヒアルロン酸:1mg | | | |
| 摂取目安量 | 1日1本 | | | |
| 味 | リンゴヨーグルト風味 | | | |
| カロリー | 14Kcal | | | |
| 形状 | ドリンクタイプ | | | |

※一般流通:コンビニエンスストアや量販店、ドラッグストアなどの一部店舗

本件に関するお問合せ先

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願い致します。

ファンケル ☎ 0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル)

(株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

「製品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。

社長室 広報グループ 岩本 浩昭

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202

株式会社 ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1