

2010 年 (平成 22 年) 10 月 18 日

食べ過ぎ対策と飲み過ぎ対策を両立させたドリンクが誕生！
おいしい食事やお酒を楽しみたいすべての方へ

「カロリーミット®ウコン ドリンク」

2010 年 10 月 25 日(月)からコンビニエンスストアなど一般流通で新発売

* 通信販売・直営店舗は 10 月 20 日(水)より数量限定で発売開始



株式会社ファンケル(本社:横浜市中区、代表取締役社長執行役員:成松義文)は、カロリー摂取や飲酒時の二日酔いが気になる方向けのドリンク「カロリーミット®ウコン ドリンク」≪200 円/1 本(税込み)≫を 2010 年 10 月 25 日(月)からコンビニエンスストアなどの一般流通*で新発売いたします。(通信販売・直営店舗は 10 月 20 日(水)より数量限定で販売)

当社では、食事から摂取する糖質や脂質の吸収プロセスに着目した粒タイプのサプリメント「カロリーミット®」を 1996 年に発売して以来、多くのお客様にご支持いただいております。発売から 10 年以上経った今でも売り上げは拡大傾向にあり、現代のライフスタイルやニーズにもマッチしているロングセラー商品です。「カロリーミット®」は、毎日の食事のカロリーコントロールをサポートする成分を配合し、つらい食事制限のストレス解消をサポートしてまいりました。

新製品には、「カロリーミット®」の機能成分であるギムネマ・桑の葉・クローブに加え、飲酒時のサポート成分でおなじみの「ウコン(クルクミン)」を配合し、食事前はもちろん、飲酒前にお飲みいただくことで、気になるアルコールにも最適な商品です。近年拡大している肝機能ドリンク市場に対し、カロリー対策に飲酒対策をプラスした新しい発想で開発した、これから年末にかけて増える食事会や飲み会などにピッタリの、男女問わずお飲みいただけるドリンクです。

製品概要

製品名	カロリーミット®ウコン ドリンク		
製品仕様	1 本	6 本	18 本
価格(税込)	200 円	1,160 円	3,300 円
主な販売チャネル	一般流通・直営店舗	一般流通・通信販売・直営店舗	通信販売・直営店舗
摂取目安量	1 回 1 本 (1 日 1 本~3 本:気になる食事の前・アルコールの摂取前)		

※一般流通:コンビニエンスストアや量販店、ドラッグストアなどの一部店舗

(株)ファンケル

本社:神奈川県横浜市中区山下町 89-1

代表取締役社長執行役員:成松 義文

設立:1981 年 8 月

本件に関するお問い合わせ

広報グループ 岩本浩昭:045-226-1230

発売背景

近年、アルコール摂取による肝臓ケアや二日酔いケアのための「肝機能ドリンク市場」は急激に拡大しており、今後も成長が見込まれる注目の市場です。当社が 2010 年 1 月に行った 20 代～40 代の男女を対象とした意識調査によると、「飲み会・食事後に気になること」の上位には“食べ過ぎ”や“脂っこいものの摂り過ぎ”が入り、“飲み過ぎ”や“二日酔い”などのアルコール摂取による症状以上に、カロリーなどの食事に関する症状に関心が高い事が分かりました。さらに、①食べ過ぎ対策ドリンク ②飲み過ぎ対策ドリンク ③食べ過ぎ対策＋飲み過ぎ対策ドリンク の 3 種に関する需要を調査したところ、半数以上の方が ③食べ過ぎ対策＋飲み過ぎ対策ドリンク に最も魅力を感じていることが分かりました。

そこで当社では、成長著しい肝機能ドリンク市場に対し、これまでにない、食べ過ぎ対策機能に飲み過ぎ対策機能をプラスした新製品を開発いたしました。また、外出先でも簡単に購入し、手軽に飲めるよう、ファンケルで初めて流通販売をメインに開発した製品です。

製品特徴

☆ カロリー(糖質・脂質)対策

桑の葉、ギムネマシルベスタエキスが糖質をサポートし【特許第 3302346 号】、クローブエキス、ギムネマシルベスタエキスが脂質をサポートします。脂っこい食事やカロリーが気になるお食事の前に最適なドリンクです。

☆ アルコール対策

アルコールのお供としておなじみのウコン(クルクミン)を 30mg 配合。飲み会などで、アルコールを摂取する方のサポートドリンクです。

☆ 飲みやすいドリンクタイプ

すっきりおいしいピンクグレープフルーツ味。ドリンクタイプなので、持ち運びにも便利です。全国のコンビニエンスストアでも販売しているため、必要なときに購入できて簡単にお摂りいただけます。

☆ 女性でも手に取りやすいデザインでカロリーオフ

当社の粒タイプサプリメント「カロリミット[®]」のイメージカラーである緑を主体に、ポップなデザインにすることで女性でも男性でも手軽に手に取れるデザインにいたしました。また、カロリーオフなので、カロリーを気にせずお摂りいただけます。

製品詳細

製品名	カロリミット®ウコン ドリンク		
発売日	2010 年 10 月 20 日(水) : 通信販売・直営店舗(数量限定) 2010 年 10 月 25 日(月) : コンビニエンスストアなど一般流通※ (一般流通の発売店舗は順次拡大予定)		
製品仕様	1 本	6 本	18 本
			 ×3 箱
価格(税込)	200 円	1,160 円	3,300 円
主な販売チャネル	一般流通・直営店舗	一般流通・通信販売・直営店舗	通信販売・直営店舗
栄養成分表示 (1 回 1 本 100ml 当たり)	エネルギー: 18kcal、たんぱく質: 0g、脂質: 0.20g、糖質: 5.7g、 食物繊維: 0.51g、ナトリウム: 35mg		
内容成分表示 (1 回 1 本 100ml 当たり)	ギムネマシルベスタエキス: 590mg (総ギムネマ酸 1.7%)、 桑の葉エキス: 100mg、クローブエキス: 100mg、クルクミン: 30mg		
摂取目安量	1 回 1 本 (1 日 1 本 ~ 3 本: 気になる食事の前・アルコールの摂取前)		
味	ピンクグレープフルーツ味		
カロリー	18kcal		
形状	ドリンクタイプ		

※一般流通: コンビニエンスストアや量販店、ドラッグストアなどの一部店舗

●カロリミット®は(株)ファンケルの登録商標です。

本件に関するお問合せ先

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願い致します。

ファンケル ☎ 0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル)

(株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1

「製品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。

社長室 広報グループ 岩本 浩昭

TEL: 045-226-1230 FAX: 045-226-1202

株式会社 ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1