

2010年(平成22年)12月17日

報道関係者各位(新製品情報)

うるおいとハリを与え、目もと・口もとを集中ケア
ビューティ コンセントレート 部分用マスク
2010年12月17日(金) リニューアル新発売



株式会社ファンケル(本社：横浜市中区、代表取締役社長執行役員：成松義文)は、2010年12月17日、エイジングサインがあらわれやすい目もと、口もとを集中的にケアし、ハリとうるおいに満ちた肌に整えるシート状マスク「ビューティ コンセントレート 部分用マスク」(価格：2枚入6包 3,150円<税込>)を通信販売および直営店舗にてリニューアル新発売いたします。

★リニューアルポイント①

独自開発：「浸透型シリピン」がコラーゲンの排出と産生をサポート、さらに肌への高い浸透力を実現

当社ではエイジングケア製品の開発にあたり、肌への確かな安全性と、年齢を重ねた肌の「コラーゲンの代謝の活性化と美容成分の浸透」に着目。エイジングケア素材として、高い安全性と機能性を兼ね備えた「シリピン」を進化させた成分「浸透型シリピン」を独自開発(特許出願中)し、新製品に配合しました。肌への浸透力が高く、さらにコラーゲンの排出、産生機能も充実した同成分に加え、コラーゲンの産生を高める「HTCコラーゲン」も併せて配合し、肌に蓄積される老化コラーゲンを排出し新しいコラーゲンを産生するサイクル(=コラーゲンのビューティローテーション)に働きかけます。

★リニューアルポイント②

新処方：「モイスト&リフト処方」でハリと明るさ、うるおいを実感

目もとは皮膚がうすく、うるおいが保持しにくいことに加え、頻繁に動かすためエイジングサインがあらわれやすい部分です。新たに採用した「モイスト&リフト処方」により、肌のうるおい保持力を高める「ライチ種子エキス」などの保湿成分をネット構造状の成分で閉じ込め、ハリやうるおいに満ちた明るい肌に整えます。

★リニューアルポイント③

柔らかな肌あたりの新シートを採用し、目もと・口もとへのフィット感が向上

新たに採用したシートは、目もと・口もとの幅広い部分をケアできる形状で肌あたりも柔らかく、美容液がたっぷりしみ込んだシートでもずれることなく、高いフィット感を実現しました。

製品概要

製品名	ファンケル ビューティ コンセントレート 部分用マスク
価格	2枚入6包:3,150円 <税込>
発売日	2010年12月17日(金)
やさしさへの こだわり	FSS(FANCL SAFETY STANDARD) ■防腐剤・殺菌剤・石油系界面活性剤不使用、無香料、無鉱物油 ■敏感肌によるパッチテスト・敏感肌2週間連用テスト・アレルギーテスト済み ※すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起きないというわけではありません。 その他 ●密封包装・製造年月日入による鮮度保持 ●弱酸性 ●皮膚科医監修による使用テスト済み

報道関係各位のお問合せ先：社長室 広報グループ 油井紀理子 045-226-1230

お客様からのお問合せ先：美容相談室 0120-35-2222