

2011年(平成23年)5月19日

## 累計 877 万本販売の「洗顔パウダー」に、ブライティング効果をプラス！ 「ホワイト洗顔パウダーC」数量限定発売 毎日の洗顔で、透明感のある肌に



株式会社ファンケル(本社:横浜市中区、代表取締役社長執行役員:成松義文)は2011年5月20日(金)、肌のくすみや毛穴の黒ずみが気になる方をターゲットに、毎日の洗顔で透明感のある肌に導く「ホワイト洗顔パウダーC」(1,400円<税込>)を、通信販売および直営店舗にて数量限定で新発売いたします。

気温が上昇し、紫外線の量が増える夏の季節は、①メラニンが生成されること、②肌が乾燥してゴワつくこと、③余分に分泌された皮脂が酸化することなどが原因で、肌のくすみや毛穴の黒ずみが生じやすくなります。そこで当社では、2008年7月にリニューアル発売して以来、約877万本(2011年4月30日時点)販売するなどご好評い

ただいている「ファンケル 洗顔パウダー」に、肌のくすみを解消し、透明感を引き出す成分を配合し、ブライティングの機能を加えて新たに開発。新製品に配合した「ビタミンC・E複合体」が、肌のくすみのもととなる皮脂の酸化を予防する働きがあるほか、「皮脂吸着パウダー」が余分な皮脂を吸着し、取り除きます。また、定番品の「ファンケル 洗顔パウダー」よりも、古い角層を穏やかに取り除く「寒天」の配合量を増やし、メラニンが含まれる古い角層も穏やかに除去することで、透明感のある肌に導きます。

### 製品概要

製品名	容量	価格<税込>	発売日
ホワイト洗顔パウダーC	50g	1,400円	2011年5月20日(金)

(株)ファンケル  
本社:神奈川県横浜市中区山下町89-1  
代表取締役社長執行役員:成松義文  
設立:1981年8月

本件に関するお問い合わせ  
広報グループ 油井紀理子:045-226-1230

お客様からのお問合せ  
美容相談グループ : 0120-35-2222

## <参考資料>

### 発売背景

#### 毎日の洗顔で、肌の透明感を高める“ブライティング効果”を

当社では、「洗顔はスキンケア」というコンセプトのもと、洗顔料は単に汚れを落とすだけではなく、肌を整える機能も重要視して製品化しております。2008年7月にリニューアルした「ファンケル 洗顔パウダー」は、汚れをしっかりと落としながら、肌のうるおい成分を残す独自成分「アミノ酸系モイストキープ洗浄成分」と、しっかりと汚れを包み込むキメ細かな泡が持続する「アミノハイブリッド技術」を採用し、累計877万本(2011年4月30日時点)を販売するなど、お客様からご好評いただいております。

近年、洗浄機能以外にも保湿や角層除去、ホワイトニング、エイジングケアなどの機能が付加された洗顔料のニーズが高まり、アイテム数が増加したことなどにより洗顔市場が活性化しています。また、夏にかけて、気温の上昇や紫外線量の増加の影響により、肌がくすみやすくなることに加え、当社の調べによると、6割以上のお客様が『“メラニンを含む古い角層を落とす洗顔料”が欲しい』と回答するなど、肌の透明感を引き出すブライティングの働きのある洗顔料へのニーズが高いことが分かりました。(2010年/n=1,261名)

そこで当社では、肌のくすみや毛穴の黒ずみが特に気になる夏場に向けて、「ファンケル 洗顔パウダー」に肌の透明感を引き出す成分を配合し、毎日の洗顔で明るくクリアな肌を実現する洗顔パウダーを開発しました。

### 製品仕様

製品名	ホワイト洗顔パウダーC
価格<税込>	1,400円
容量	50g
標準使用回数	約90回分
フレッシュ期間	未開封:製造年月日より1年 / 開封後:60日間
やさしさへのこだわり	<b>FSS(FANCL SAFETY STANDARD) やさしさの基準</b> ■防腐剤・殺菌剤・石油系界面活性剤不使用、無香料・無鉱物油 ■敏感肌によるパッチテスト・敏感肌2週間連用テスト・アレルギーテスト済み □ノンcomedジェニックテスト済み ※すべての方にアレルギーや皮膚刺激、comed形成が起きないというわけではありません。 ●密封容器・製造年月日入による鮮度保持 ●弱酸性

#### 本件に関するお問合せ先:

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願い致します。

ファンケル ☎ 0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル)

「製品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。

社長室 広報グループ 油井 紀理子

TEL:045-226-1230

FAX:045-226-1202

株式会社 ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1 ファンケルビル