

報道関係者各位(新製品情報)

2012年(平成24年)1月18日

コラーゲンをめぐらせて、ハリと弾力満ちる肌へ 「ファンケル エイジングケア」新発売 独自技術で低分子化、「HTCコラーゲン」配合



株式会社ファンケル(本社・横浜市中区、代表取締役社長執行役員・成松義文)は2012年3月20日、肌の弾力に必要なコラーゲンを効率良く補給し、栄養成分を届けやすい肌状態へ整えることで、ハリ・弾力のある肌へと導くスキンケアライン「ファンケル エイジングケア」(価格:1,785円～3,650円<税込>、5品目7品種)を通信販売、直営店舗で新発売いたします。

加齢によるハリや弾力の低下が気になる肌は、新陳代謝が滞ることで肌表面が厚くなり、与えた栄養が肌に届きにくいことと、肌を内側から支えるコラーゲンの量が少な

くなっていることが考えられます。

そこで当社では肌のエイジングケアとして、①コラーゲンを吸収されやすい形にして、効率的に補給すること ②ごわついて厚くなった肌をやわらかくし、美容成分や栄養成分を届けやすい状態にすることが重要であると考え、当社のスキンケア全製品共通の『肌機能の低下を防ぎ、正常に整える＝肌ストレスを純化するケア』に加え、『効率良くコラーゲンを補給し、さらに栄養・美容成分の浸透力を高めるケア』ができるスキンケアライン「ファンケル エイジングケア」を開発いたしました。

当社の独自技術で肌へ吸収されやすい分子サイズにカットした「HTCコラーゲン」や、ビタミン・ミネラル・アミノ酸などの肌に必要な栄養分を豊富に含む「加水分解酵母」、厚くなった肌をやわらかくし、栄養を届けやすい肌状態に整える「ナツメ果実エキス」などを配合した同ラインは、毎日のスキンケアアイテムとして化粧液、乳液、クリームの3点、スペシャルケアアイテムとして美容液、マスクの2点を揃えました。

スキンケア共通コンセプト:「素肌を純化するスキンケア」

全ての肌悩みの根本原因は、化粧品の添加物や紫外線などの「肌ストレス」による「肌ダメージ因子」の過剰発生や蓄積が、肌機能の低下を引き起こすためであることが、当社の研究により分かりました。

そこで、「肌機能の低下を防ぎ、正常に整える＝**肌ストレスを純化する***」ための新成分として、「素肌純化成分(=マルビジン含有花エキス)」をスキンケア全製品に配合。

同成分の、①肌ストレスを肌内部に蓄積させないためのアプローチ ②機能が低下した肌細胞へのアプローチ ③肌ストレスによりダメージを受けた細胞へのアプローチにより、肌悩みの根本原因からケアすることで、肌の本来の体力を高め、美しく、すこやかな素肌を育みます。

※「肌ストレスを純化する」とは…肌をすこやかに保つことを言います。

ファンケル エイジングケア 製品詳細

ファンケル エイジングケア		【ターゲット】ハリ・弾力が気になる方	【発売日】2012年3月20日(火)
<p>●エイジングケア 化粧液(さっぱり/しっとり)(30mL) 1本 1,785円(税込) フレッシュ期間: 未開封:製造年月日より1年以内/開封後:60日以内 標準使用量:100円玉1枚分 標準使用日数:30日(朝夜使用)</p> 	<p>コラーゲンをめぐらせて 年齢サインに働きかける エイジングケア化粧液</p> <p>とろりとまるやかな感触で、吸い込まれるように浸透。吸収力を高めたコラーゲン*を角層の奥深くまでめぐらせて、美容成分が届きやすい、ハリと弾力満ちる肌に整えます。肌質により、さっぱり/しっとりが選べます。 *加水分解コラーゲン(保湿)</p>		
<p>●エイジングケア 乳液(さっぱり/しっとり)(30mL) 1本 1,785円(税込) フレッシュ期間: 未開封:製造年月日より1年以内/開封後:60日以内 標準使用量:1円玉1枚分 標準使用日数:30日(朝夜使用)</p> 	<p>ヴェールで肌を包み込み 美容成分を閉じ込める エイジングケア乳液&クリーム</p> <p>コクのあるヴェールで肌を包み込み、吸収力を高めたコラーゲン*を角層の中にしっかりキープ。すみずみまで美容成分がいきわたり、ハリと弾力満ちる肌に導きます。乳液は肌質によって、さっぱり/しっとりが選べます。クリームはより乾燥する肌の方に。 *加水分解コラーゲン(保湿)</p>		
<p>●エイジングケア クリーム(18g) 1本 2,800円(税込) フレッシュ期間: 未開封:製造年月日より1年以内/開封後:60日以内 標準使用量:パール粒1個分 標準使用日数:30日(朝夜使用)</p> 	<p>集中ケアでハリと弾力を目覚めさせる 高機能エイジングケア美容液</p> <p>美容成分を凝縮したコクのある使用感で、スムーズに角層の奥まで浸透。毎日のお手入れに加えることで、肌本来の機能を目覚めさせ、ハリと弾力満ちる肌を実感できます。</p>		
<p>●エイジングケア エッセンス(18mL) 1本 3,650円(税込) フレッシュ期間: 未開封:製造年月日より1年以内/開封後:60日以内 標準使用量:2プッシュ 標準使用日数:30日(朝夜使用)</p> 	<p>美容液とリフトアップシートで ダブルアプローチするエイジングケアマスク</p> <p>コクのある美容液をたっぷり含ませた厚みのあるシートで、年齢サインをケア。伸びの良いリフトアップシートが密着して、肌を引き上げながら美容成分を集中的に与え、ふっくらとした見違えるようなハリと弾力満ちる肌を実感できます。</p>		
<p>●エイジングケア マスク(28mL×6枚) 1箱 3,650円(税込) フレッシュ期間: 未開封:製造年月日より1年以内 開封後:すぐに使用 標準使用量:1回1枚 標準使用日数:週に1~2回</p> 	<p>【使用順序】 (メイク落とし) → (洗顔料) → 化粧液 → エッセンス → マスク → 乳液・クリーム</p>		

本件に関するお問合せ先:

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願いいたします。

ファンケル ☎ 0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル)

「製品についてのお問い合わせ」は下記へお願いいたします。

社長室 広報グループ 油井 紀理子 TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202