

報道関係者各位(新製品情報)

2012年(平成24年)2月13日

## 皮脂バランスをコントロールして、なめらかな肌へ 「ファンケル メン」新発売

株式会社ファンケル(本社・横浜市中区、代表取締役社長執行役員・成松義文)は2012年3月20日、男性肌の皮脂バランスを整え、なめらかな肌へ導くスキンケアライン「ファンケル メン」(価格:945円~3,150円<税込>、5品目7品種)を通信販売、直営店舗で新発売いたします。

男性は「ひげ剃り」が必要なため、肌への負担が大きく、また、メイクをしないことや紫外線対策の習慣があまり浸透していないことから、自覚のないところで紫外線ダメージを受けやすく、肌あれやベタつき、乾燥などが生じます。

そこで当社では男性肌のケアとして、①肌が本来持っている保湿機能の一つであるNMF(天然保湿因子)や細胞間脂質(セラミド)の産生を促し、肌のうるおい保持力を高めること ②皮脂バランスを整え、毛穴を引き締めること ③カミソリや酸化した皮脂の刺激から肌を守ることが重要であると考え、当社のスキンケア全製品共通の『肌機能の低下を防ぎ、正常に整える=肌ストレスを純化するケア』に加え、『**皮脂バランスをコントロールして、うるおいケア**』ができる男性用スキンケアライン「ファンケル メン」を開発いたしました。

新製品に配合した「コメ吟醸エキス」は、肌が本来持っている保湿機能であるNMFや細胞間脂質に働きかけ、うるおい保持力を高めます。さらに、皮脂バランスをコントロールする「プロビタミンB5」や、毛穴を引き締める「緑茶エキス」、肌を刺激から守る「甘草成分誘導体」も配合しました。

「ファンケル メン」は、毎日のスキンケアアイテムとして化粧液、乳液、スペシャルケアアイテムとして美容液、安全カミソリ用のプレシェービングジェルと電気カミソリ用のプレシェービングローションを揃えました。

### スキンケア共通コンセプト:「素肌を純化するスキンケア」

全ての肌悩みの根本原因は、化粧品の添加物や紫外線などの「肌ストレス」による「肌ダメージ因子」の過剰発生や蓄積が、肌機能の低下を引き起こすためであることが、当社の研究により分かりました。そこで、「肌機能の低下を防ぎ、正常に整える=肌ストレスを純化する<sup>\*</sup>」ための新成分として、「素肌純化成分(=マルビジン含有花エキス)」をスキンケア全製品に配合。

同成分の、①肌ストレスを肌内部に蓄積させないためのアプローチ ②機能が低下した肌細胞へのアプローチ ③肌ストレスによりダメージを受けた細胞へのアプローチにより、肌悩みの根本原因からケアすることで、肌の本来の体力を高め、美しく、すこやかな素肌を育みます。

※「肌ストレスを純化する」とは…肌をすこやかに保つことを言います。

## ファンケル メン 製品詳細

ファンケル メンライン	【ターゲット】皮脂・乾燥が気になる男性	【発売日】2012年3月20日(火)
<p>●メン 化粧液(Ⅰ さっぱり/Ⅱ しっとり)(30mL) 1本 1,470円(税込) フレッシュ期間: 未開封:製造年月日より1年以内/開封後:60日以内 標準使用量:100円玉1枚分 標準使用日数:30日(朝夜使用)</p>		<p><b>皮脂バランスをコントロールし、肌をうるおいで満たす男性用化粧液</b> ベタつかずにスッと浸透。 ひげ剃りや紫外線などの刺激により乱れがちなバリア機能を整え、皮脂バランスをコントロールします。男性の肌に必要なうるおいを与えながら、肌あれを防ぎ、ベタつきのないなめらかな肌に整えます。肌質によって、さっぱり/しっとりが選べます。</p>
<p>●メン 乳液(Ⅰ さっぱり/Ⅱ しっとり)(30mL) 1本 1,470円(税込) フレッシュ期間: 未開封:製造年月日より1年以内/開封後:60日以内 標準使用量:1円玉1枚分 標準使用日数:30日(朝夜使用)</p>		<p><b>ヴェールのように包み込み、うるおいをキープする男性用乳液</b> なめらかなヴェールで肌を包み込み、肌に必要なうるおいをキープ。 皮脂バランスをコントロールして毛穴を引き締め、肌あれを防ぎ、ベタつきのないなめらかな肌に導きます。肌質によって、さっぱり/しっとりが選べます。</p>
<p>●メン エッセンス(18mL) 1本 3,150円(税込) フレッシュ期間: 未開封:製造年月日より1年以内/開封後:60日以内 標準使用量:2プッシュ 標準使用日数:30日(朝夜使用)</p>		<p><b>積極的にバリア機能を整え、ハリと弾力を目覚めさせる男性用美容液</b> 厳選した美容成分を凝縮。 リッチな使用感でとけ込むように肌になじみます。毎日のお手入れに加えることでバリア機能の働きを助け、ハリと弾力にあふれ、ベタつきのないなめらかな肌を実感できます。</p>
<p>●メン プレシェービング ローション(20mL) 1本 945円(税込) フレッシュ期間: 未開封:製造年月日より1年以内/開封後:60日以内 標準使用量:1円玉1枚分 標準使用日数:30回分</p>		<p><b>スムーズなシェーピングを実現する電気カミソリ用プレシェービングローション</b> 微粒子ビーズパウダーがひげを根もとから起毛させ剃りやすくし、スムーズなシェーピングを実現します。</p>
<p>●メン プレシェービング ジェル(120g) 1本 945円(税込) フレッシュ期間: 未開封:製造年月日より1年以内/開封後:60日以内 標準使用量:さくらんぼ粒1個分 標準使用日数:30回分</p>		<p><b>なめらかな深剃りを実現する安全カミソリ用プレシェービングジェル</b> 密着性の高いジェルがひげを根もとからやわらかくして剃りやすくすることで、なめらかな深剃りを実現します。</p>
<p>【使用順序】(洗顔料) → (プレシェービング ローションまたはプレシェービング ジェル) → 化粧液 → エッセンス → 乳液</p>		

本件に関するお問合せ先

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願いいたします。

**FANCL ☎ 0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル)**

「製品についてのお問い合わせ」は下記へお願いいたします。

社長室 広報グループ 油井 紀理子

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202