

報道関係者各位(製品情報)

2012年(平成24年)6月19日

いっぱい食べる君が好き～♪のテレビCMでおなじみ 「カロリーミット®」リニューアル新発売 きゅうろん 鳩龍緑茶エキスを新配合してパワーアップ!



株式会社ファンケル(本社:横浜市中区、代表取締役社長執行役員:成松義文)は2012年6月20日(水)、食事を楽しんでいただくためのダイエットサプリメント「カロリーミット®<価格:1,520円/120粒(税込)>」を通信販売および直営店舗、コンビニエンスストアなどの一般流通でリニューアル新発売いたします。

ダイエット食品市場は時代とともにトレンドの変化が起こっており、以前は「食事やカロリーを制限しながら激しい運動をする“ストイックなダイエット”」が主流でしたが、近年は「食欲やカロリーを受け入れてガマンをしない“ゆるいダイエット”」にシフトしつつあります。

また、近年のダイエット食品市場は低迷が続いておりますが、当社では“ゆるいダイエット”のトレンドに沿った「カロリーミット®」が2010年のテレビCM放映を期に大ヒット商品となりました。

この度、同製品の成分の見直しを行い、製品力を強化いたしました。

新製品には、日本人の主食であるごはん等の炭水化物および、脂質に働きかける「鳩龍緑茶エキス」を新配合し、これまで配合していた「桑の葉エキス」も2倍に増量。さらに、「ギムネマシルベスタエキス」、「インゲン豆エキス」、「キトサン」が複合的に糖質や脂質に働きかけ、毎日の食事の上手なカロリーコントロールに対して、これまで以上のアプローチが期待できる設計といたしました。

また、同製品の発売にあわせ、テレビCMとカロリーミット®スペシャルサイト(<http://www.fancl.co.jp/calor/>)もリニューアル。さらに、無料のスマートフォン専用アプリ「カロリーミットタイマー」を提供して、食べたい気持ちをガマンしたくない方を応援いたします。

炭水化物、脂質に働きかける新配合の「鳩龍緑茶エキス」

日本の緑茶の起源に最も近いといわれている中国^{きゅうろん}国家認定の「鳩坑品種」と「龍井品種」の2品種をブレンド。古来より人々の生活に取り入れられてきた緑茶は、手軽にカテキンなどの機能成分を摂取でき、現代人の健康を支えるものとして近年改めて注目されています。中でも、この2大品種を使用した「鳩龍緑茶エキス」は、普段の食事で気になる炭水化物や脂質に働きかけることをファンケル総合研究所が突き止めました。

※鳩龍緑茶エキスは「緑茶エキス」のファンケルオリジナル名称です。

テレビCM・WEB・スマートフォン専用アプリを連動

①カロリミット[®]のテレビCMもリニューアル

「いっぱい食べる君が好き〜♪」のCMでおなじみのカロリミットテレビCMも6月20日よりリニューアル。「おいしく食べる顔×いっぱい食べる君が好き」という基本メッセージはそのままに、CMを印象付ける歌(歌手・歌詞)を変更。いつ、どの食事にもお摂りいただける製品であることを訴求してまいります。

②カロリミット[®]スペシャルサイトで情報提供

カロリミット[®]スペシャルサイト(<http://www.fancl.co.jp/calor/>)をリニューアルオープンいたします。製品情報はもちろん、おすすめの摂取シーンや口コミ情報、よくあるご質問をご紹介することで、お客様のダイエットをサポートいたします。また、同サイトから無料のスマートフォン専用アプリ「カロリミットタイマー」への誘導を図ります。

③スマートフォン専用アプリ「カロリミットタイマー」を無料提供

朝昼晩と1日3回のタイマー設定をすることで、時間になるとダイエット応援メッセージと共にアラームが鳴ってカロリミットの飲み忘れを防ぐことができるスマートフォン専用アプリ「カロリミットタイマー」を新開発。食事の内容や写真をカレンダーに保存する機能や、食事内容をSNSでシェアする機能もあり、お客様が楽しみながらカロリミットを続けられるアプリ(iOS、Android)を無料提供いたします。



「カロリミット[®]茶」もリニューアル新発売



カロリミットのリニューアル新発売に伴い、食事のお供として、お茶感覚で手軽に飲めるダイエットサポート粉末茶「カロリミット[®]茶<価格:1,680円/30本入り(税込)>」もリニューアル新発売いたします。カロリミット同様、「鳩龍緑茶エキス」を新配合した上、「桑の葉エキス」を2倍に増量。また、「ギムネマシルベスタエキス」と「インゲン豆エキス」の計4成分が複合的に働きかけ、楽しい食事を応援いたします。

製品詳細

製品名	カロリミット®	
発売日	2012年6月20日(水)	
価格(税込)	約30回分(120粒) 1,520円	約90回分(徳用3袋セット) 4,090円
原材料名	緑茶エキス、桑の葉エキス、でんぶん、でんぶん分解物、ギムネマシルベスタエキス、インゲン豆エキス、セルロース、キトサン(かに由来)、環状オリゴ糖、ステアリン酸カルシウム、シエラック	
栄養成分表示 (1回4粒当たり)	エネルギー:2.7kcal、たんぱく質:0.10g、脂質:0.02g、糖質:0.34g、 食物繊維:0.34g、ナトリウム:1.1mg	
内容成分表示 (1回4粒当たり)	ギムネマシルベスタエキス(総ギムネマ酸15%):67mg、桑の葉エキス:200mg、 鳩龍緑茶エキス:200mg、キトサン:100mg、インゲン豆エキス:4.8mg	
摂取目安量	1回4粒	
剤形	丸型タブレット	

製品名	カロリミット®茶	
発売日	2012年6月20日(水)	
価格(税込)	30本入り 1,680円	90本入り(徳用3個セット) 4,870円
原材料名	玄米茶エキス(煎茶、オリゴ糖、玄米)、食物繊維(難消化性デキストリン)、緑茶エキス、桑の葉エキス、 甜茶シロップ(アラビノース含有)、ギムネマシルベスタエキス、でんぶん分解物、グルコース、 ガラクトマンナン分解物、インゲン豆エキス、環状オリゴ糖、酸化防止剤(ビタミンC)、チャ抽出物	
栄養成分表示 (1日1本3g当たり)	エネルギー:9.8kcal、たんぱく質:0.11g、脂質:0.02g、糖質:1.9g、 食物繊維:0.77g、ナトリウム:2.9mg	
内容成分表示 (1日1本3g当たり)	ギムネマシルベスタエキス(総ギムネマ酸1.7%):294mg、桑の葉エキス:200mg、 鳩龍緑茶エキス:200mg、インゲン豆エキス:4.8mg	
摂取目安量	1回1本	
剤形	粉末	

※桑の葉とギムネマの組み合わせは特許を取得しております。(特許番号 3302346)

※カロリミットはファンケルの登録商標です。

<p>本件に関するお問合せ先 記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願い致します。 ファンケル サプリメント相談室 ☎ 0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル) (株)ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1</p> <p>「製品についてのお問い合わせ」は下記へお願い致します。 社長室 広報グループ 岩本 浩昭 TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 株式会社ファンケル 〒231-8528 横浜市中区山下町 89-1</p>
--