

報道関係者各位(企業情報)

2012年(平成24年)8月28日

無添加ヘアケア・ボディケアなど順次新発売 2012年9月～11月 化粧品事業リブランディング第2弾 新たにスキンケアと連動した美容サプリメントも

株式会社ファンケル(本社・横浜市中区、代表取締役社長執行役員・成松義文)は、化粧品事業の長期ビジョンとして掲げる「無添加による“グローバル・プレミアム・ブランド”としての地位の確立」の実現に向け、2012年3月20日に新コーポレートロゴとブランドステートメント「Nothing but Beauty」を制定し、リブランディングをスタート。第1弾として、「素肌純化」をコンセプトに新・無添加スキンケアを発売いたしました。

2012年9月から11月にかけてリブランディング第2弾として、最高峰のエイジングケアラインであるBCラインの夜用美容クリーム、当社が提唱する「素肌純化」を効果的に体感していただくことができるストレッチ専用美容ジェル「フェイシャルストレッチジェル」を新発売するほか、無添加「ボディケア」「ベビーケア」「ハンドケア」「リップケア」「ヘアケア」製品を順次新発売し、無添加化粧品のラインアップを拡充してまいります。

また、新発売する「フェイシャルストレッチジェル」を使用してさらに素肌純化の効果を高める無添加美容法「素肌純化ストレッチ」も新開発。顔全体のくすみを取り除き、むくみのないフェイスラインに整えて、次に使うスキンケアの効果を高めます。

さらに、無添加スキンケアの美容効果の最大化を図るために、体の内側から素肌を純化するためのアプローチとして、全ての年齢・肌悩み共通で提案するサプリメント「ビューティ ビタミン&コラーゲン」を新発売。年齢や肌悩みに対応した無添加スキンケアラインに連動させたサプリメント「モイストヒアルロン酸」「ホホワイトアドバンス」「クリアコントロールAC」「ブライトリフト」も揃え、一人ひとりの悩みに応じた体の内側からのケアをご提案してまいります。

リブランディング第2弾:製品発売スケジュール

		9月	10月	11月
化粧品	無添加ボディケア	●		●
	無添加ベビーケア	●		
	無添加ハンドケア	●		
	無添加リップケア	●		
	無添加ヘアケア		●	●
			BCライン 夜用美容クリーム	フェイシャル ストレッチジェル
サプリメント	ビューティ サプリメント	●		

※各製品の詳細につきましては、順次お知らせいたします。