

報道関係者各位(企業情報)

2012年(平成24年)10月31日

スマートでキレイな“ママ期”を望む現代ママへ 情報サイト「FANCL MAMA」オープン！ 健康だけでなく美容やライフスタイルの情報も

株式会社ファンケル(本社・横浜市中区、代表取締役社長執行役員・成松義文)は2012年11月1日(木)、プレママ(妊娠中)～乳幼児のママをターゲットに、「女性としてのキレイ」「仕事と家庭の両立」「子どもや家族との楽しい時間」をスマートに実現する「Smart Beauty MAMA」を目指すための、情報・サイト「FANCL MAMA」(URL:http://mama.fancl.co.jp/)を、新たにオープンします。



女性は、妊娠・出産を機に「安心・安全」への意識が高まるとともに、「ママ・妻・女性・社会人」と様々な役割を持つようになります。また、当社の実施した「ママの不安や悩み」に関する調査によると、現代のママのニーズとして「女性としてのキレイ」・「確かな情報」・「自分の時間」・「ポジティブな気持ち」を求めていることが分かりました。(2011年6月実施/n=2,000)

そこで、女性としてのキレイを維持しながら、様々な役割を自分らしく実現し、スマートな生活を送るママ(=Smart Beauty MAMA)を目指すために、ママにとって情報収集の必須ツールであるWEB上に、ママが主役の情報サイトを新たにオープンします。

同サイトは、出産予定日やニックネームなどの項目からなる“ママ登録”をすることで、一人ひとりの“ママ期”に合わせて、産科医監修

による美容や健康情報、適切なアドバイスが毎月提供される『Personal』や、ファンケル製品をママ目線で紹介する『Products』、ポジティブにワンランク上のママライフを過ごすための、家事や育児、女性のたしなみ、復職に関するヒントを提供する『Style』などのコンテンツで構成され、忙しいママのために、ピンポイントでタイムリーかつ確かな情報を得ることができます。さらに今後はSNSを活用し、ママ同士が互いに高め合いながら「Smart&Beauty」を目指すことができ、楽しく共感しながら参加できるようなコンテンツの充実を図る予定です。

当社は、創業以来培ってきた「安心・安全」と「効果感」を兼ね備えた、美や健康をサポートする商品とサービスの提供に加え、産科医監修による信頼性の高い情報や、ママである女性たちが前向きでイキイキと生活できるような情報を発信する同サイトの運営を通じて、多くの女性の“ママ期”を多角的にサポートするとともに、ママの生活シーンに寄り添う頼りになるサイトを目指し、当社との絆の強化を目指します。

(株)ファンケル

本社:神奈川県横浜市中区山下町 89-1
代表取締役社長執行役員:成松 義文
設立:1981年8月

本件に関するお問い合わせ

広報グループ 三澤敬之・油井紀理子:045-226-1230

開発背景

当社は、創業以来一貫して提供する「安心・安全・やさしさ」の価値観、さらには「効果感」にもこだわった美と健康をサポートする商品とサービスにより、多くの女性のお客様からご支持をいただけてきました。「ママ・妻・女性・社会人」と様々な役割を持つようになる女性に対して、当社が実施した“ママ”に関する調査によると、妊娠や出産を機に「安心・安全」への意識が高まることに加え、ママが抱える不安や悩みとして、体重が戻らない(38%)、育児の仕方が分からない(49%)、自分の時間がない(67%)、イライラする(48%)との回答が多いことが分かりました。

この様に現代の女性の“ママ期”には「女性としてのキレイ」「確かな情報」「自分の時間」「ポジティブな気持ち」の4大ニーズがあることから、当社の強みである安心、安全で効果感のある商品やサービスを軸に、ママのニーズを叶え、賢くて美しい「Smart Beauty MAMA」をサポートするサイトを新設。ママの生活シーンに寄り添う、頼りになるサイトを目指し、当社との絆の強化を目指します。

サイト構成について

「FANCL MAMA」… URL:<http://mama.fancl.co.jp/>



◆Personal

妊娠期から子どもが2歳を迎えるまでの35ヵ月間、毎月一人ひとりの“ママ期”に合わせたパーソナルかつタイムリーな情報と、健康と美容のアドバイスや生活提案を掲載。

「あいまいな情報ではなく、信頼できる確かな情報がほしい」「子どもの事はもちろんだけど、自分のためのキレイも大切にしたい」というママのニーズに応え、産科医監修のもと発信される月齢や季節に適したアドバイスなど、健康だけでなく美容情報も充実させました。さらに、キレイで前向きなライフスタイルを築くためのヒントも提供します。

◆Products

ママ目線で厳選したファンケルの無添加化粧品と健康食品をおススメするほか、商品選びの参考になるママのクチコミレビューを掲載。ファンケルのショッピングサイトにリンクし、効率的にお買い求めいただくことができます。またママの関心が高い、妊娠期、授乳期におけるサプリメントの摂取可否を一覧に表示し、ママの不安を解消します。



◆Style

「ママ・妻・女性・社会人」として様々な役割を持つ女性のニーズに応え、「家事」「育児」「女性のたしなみ」「復職」の4つのカテゴリーが週替わりで更新される連載コラム。

時間を有効に利用した賢い家事術や、育児に前向きになれるアドバイスだけでなく、パパも一緒に家事や育児に楽しく取り組めるアイデアも満載。また、ママの息抜きや大人のマナーに関する情報など、様々な角度から「Smart Beauty MAMA」へのヒントをお届けします。

本件に関するお問合せ先

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願いいたします。

FANCL ☎ 0120(34)2222 (料金無料・フリーダイヤル)

「本件についてのお問い合わせ」は下記へお願いいたします。

社長室広報グループ 三澤敬之・油井紀理子

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202