

報道関係者各位(企業情報)

2012年(平成24年)11月12日

## ファンケル「新・無添加スキンケア」の雑誌広告が 第55回 日本雑誌広告賞 コスメティック部門で銀賞を受賞

株式会社ファンケル(本社:横浜市中区、代表取締役社長執行役員:成松義文)が制作した「新・無添加スキンケア」の雑誌広告が、第55回 日本雑誌広告賞(主催:一般社団法人日本雑誌広告協会、後援:経済産業省)のコスメティック部門において、銀賞を受賞いたしました。

本作品は、2012年3月に新発売した無添加スキンケアを、より多くの皆様にお知らせすることを目的にファンケルが制作・出稿したもので、ブランドを進化させるべく行ったリブランディングが雑誌広告においても高く評価されました。当社では今後も、安心・安全な製品作りを進めるとともに、皆様のお役にたてる広告宣伝活動を行ってまいります。



### 制作担当者より

この度は、大変な名誉と歴史ある賞をいただき、関係者の方々への感謝の念でいっぱいでございます。ファンケルは本年、化粧品事業のリブランディングという大きな節目を迎え、広告コミュニケーションの刷新を行いました。本作品においては、雑誌というターゲットメディアにおけるビジュアルインパクト、メッセージ性に重点をおき、リブランディングの登場感と話題性の喚起を目指しました。今回の受賞は、新生ファンケルが目指すその世界観の表現を、皆様に評価していただけた証だと、大変嬉しく思います。今回の受賞を励みに、今後も皆様の心に残る広告づくりに努めてまいります。

*Profile* 清治 桃子(せいじ・ももこ)

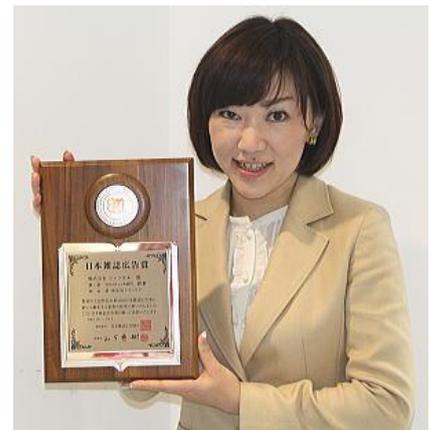
(株)ファンケル コーポレートコミュニケーション本部

広告宣伝・PR部 広告宣伝制作グループ 所属

1979年10月16日生まれ。2003年4月(株)ファンケル入社。

2004年より広告宣伝制作業務に従事。

担当は「マイルドクレンジングオイル」、「無添加スキンケア」など化粧品全般。



### 日本雑誌広告賞とは(一般社団法人 日本雑誌広告協会HPより)

日本雑誌広告賞は、経済産業省後援のもと、雑誌広告に関する作品の表彰を行うことにより、雑誌広告の質的向上を図るとともに、社会生活情報としての機能を高め、もって我が国の産業、経済、社会、文化の発展に寄与することを目的としています。詳しくは、一般社団法人日本雑誌広告協会HP (<http://zakko.or.jp/index.html>)をご覧ください。

(株)ファンケル

本社:神奈川県横浜市中区山下町 89-1

代表取締役社長執行役員:成松 義文

設立:1981年8月

本件に関するお問い合わせ

広報グループ 三澤敬之・岩本浩昭:045-226-1230