

報道関係者各位(企業情報)

2012 年(平成 24 年)10 月 29 日

求む！変革を楽しむ人材 **2014年度新卒採用活動について** 「チャレンジ採用」を今年度も実施

株式会社ファンケル(本社・横浜市中区、代表取締役社長執行役員・成松義文)は、就職解禁日の 2012 年 12 月 1 日(土)より「人の役に立つことに喜びを感じ、本気になれる人」を採用テーマに掲げ、新卒採用活動を開始いたします。

2013 年度の新卒採用は、企業の雇用意欲が緩やかな回復基調にありながらも、企業の厳選採用や採用広報活動開示時期の後ろ倒し等の影響で、厳しい就職環境にあったといえます。また、この傾向は 2014 年度においても継続することが推察されます。

当社では、創業当時よりチャレンジや変革の精神を重要と考えており、今春にはブランドを進化させ、グローバルでの浸透を目指しリブランディングを実施。新しい価値提供や、世の中の“不”を発掘し、解消を目指す企業活動をしております。

その企業精神を体現できる人材を募ることを目的に、昨年度より 1991 年から毎年度実施している通常の筆記及び面接による採用活動に加え、『高い目標に対して自ら考え、行動した事で成果を挙げた経験をもつチャレンジや変革を楽しむ人材の採用』を行う『**チャレンジ採用**』という採用制度を設けました。本年度も通常の採用枠に加え、『**チャレンジ採用**』枠を設け、将来の有望な人材の発掘に努めてまいります。

◆『チャレンジ採用』とは

学生時代(直近 4 年以内)に勉強だけでなく、スポーツや芸術など、ジャンルを問わずあらゆる分野において高い実績をあげていることを応募条件としており、自ら社長をはじめとした経営層の前で直接プレゼンを行い、可否を決定する採用方法。

昨年度は若干名の採用枠ながらも、375 名のエントリーがあり、6 名を内定いたしました。

本件に関するお問い合わせ先:

(株)ファンケル 社長室広報グループ

三澤敬之、油井紀理子

TEL 045-226-1230 FAX 045-226-1202

【参考資料】

◆「チャレンジ採用」条件詳細

応募条件	直近4年以内で、ジャンルを問わず高い実績をあげた人 例) 部活動で日本一を経験、大学や学会発表で表彰、社会貢献活動で特筆すべき結果、起業経験、特許取得経験、司法試験・公認会計士等難関試験合格、各種コンクール・コンテスト入賞 他													
採用人数	若干名													
選考方法	通常選考より短いステップで内定となり、最終選考にて 「経営層に対して、直接自分のことを売り込むことができるプレゼンテーション」 を実施。 選考手順 <table border="1"> <tr> <td>一次選考</td><td>エントリーシート</td><td>-</td></tr> <tr> <td>二次選考</td><td>個人面接</td><td>人事</td></tr> <tr> <td>最終選考</td><td>プレゼンテーション</td><td>経営層</td></tr> <tr> <td colspan="3">内定</td></tr> </table> <参考:通常選考の選考方法> 合計5回のステップ。 一次選考(エントリーシート)→二次選考(筆記試験)→ 三次選考(グループディスカッション・グループ面接)→ 四次選考(グループ面接)→最終選考(個人面接)→内定		一次選考	エントリーシート	-	二次選考	個人面接	人事	最終選考	プレゼンテーション	経営層	内定		
一次選考	エントリーシート	-												
二次選考	個人面接	人事												
最終選考	プレゼンテーション	経営層												
内定														

※詳細は、12月1日(土)以降、弊社 HP(<http://www.fancl.jp/company/recruit/>)をご確認ください。

◆昨年度チャレンジ採用枠内定状況

応募者総数	375 名 (内、エントリーシート提出 103 名)
内定者数 及び経歴	6 名 ・合唱(世界コンクール金賞) ・ライフセービング(全日本大会 1 位) ・競技ダンス(全日本学生選抜選手権競技ダンス団体の部 優勝) ・バスケット(全日本大学バスケットボール選手権大会 優勝) ・オセロ(世界大会 1 位) ・空手(全日本選手権入賞)
志望者からの声	「応募企業の幅が広がった」 「おもしろい採用をしている会社なので志望した」 「チャレンジ採用という採用を行っているという会社であること自体、“挑戦する”という会社姿勢を証明するものであると感じた」

◆人事部長 松ヶ谷からのメッセージ

「自ら高い目標を立て、考え、チャレンジする人材を求む」



管理本部 人事部 人事部長
松ヶ谷 明子

ファンケルは1981年、創業者の池森賢二が肌トラブルや、皮膚障がいなどに悩む人が多く存在するという、世にある「不」を解消したいという想いから、防腐剤等の添加物を入れない無添加化粧品という、当時存在しなかった製品づくりにチャレンジし、世に送り出したことから始まっています。その後も化粧品の枠にとらわれず、世の中の「不安」や「不満」を解消する事を理念として、様々な分野にチャレンジし、サプリメントや青汁、発芽玄米といった事業領域にとらわれない展開をしています。

昨年度より実施している『チャレンジ採用』は、ファンケルの理念である「不の解消」の為に失敗を恐れず、「チャレンジ」する人材を採用したく、始めた制度です。成果を成し得た方は、おそらく自ら高い目標を設定し、悩み、努力し、失敗を恐れずチャレンジした結果であると考えます。その経験がこれからのファンケルをさらに成長させる為に必要なのです。

この採用制度は、経営層に対して自分をプレゼンテーションする事を最終面接としています。成果のジャンルは問いません。自ら経営層に自分を売り込む「チャレンジ」に、多くの方から応募が寄せられることを期待しています。