

FANCL

報道関係各位

2012年3月18日
株式会社ファンケル

～「ファンケル」新・無添加スキンケアライン誕生～

CM音楽はドリカム書き下ろしの新曲『MY TIME TO SHINE』
内側から輝く美を繊細かつ力強い歌声で表現！

ファンケル新・無添加スキンケアラインのCMに DREAMS COME TRUEの吉田美和さんが登場！！

—19年ぶりに化粧品ブランドのCMに出演—

新TV-CM『新・無添加スキンケア 誕生』篇、『新・無添加スキンケア 純化』篇
2012年3月22日(木)から全国でオンエア開始

株式会社ファンケル(本社:横浜市中区、代表取締役社長執行役員:成松義文)は、肌ストレスを“純化”するという新発想で進化した新・無添加スキンケアラインを、2012年3月20日(火)から通信販売及び全国の直営店舗で発売いたします。それにともない、ブランドミュージックに化粧品ブランドのCMへの出演としては19年ぶりとなるDREAMS COME TRUEの吉田美和さんを起用し、新TV-CM「新・無添加スキンケア 誕生」篇(15秒・30秒)を3月22日(木)から、「新・無添加スキンケア 純化」篇(15秒・30秒・60秒)を4月上旬から全国で放映開始します。

新CMのキャッチコピーは「あなたの美しさを、解き放つ。」。CMでは、そのコピー通り、吉田美和さんが「新しい始まりを予感させる歌声」と「美しく、輝きに満ちた表情」を披露しています。



ファンケル
新TV-CM「誕生」篇より
※本件以外での画像の使用はご遠慮下さい。

■ 新・無添加スキンケアラインについて

ファンケルの新・無添加スキンケアラインはこの度、「素肌を純化するスキンケア」というコンセプトのもと、年齢や肌悩み別に「モイスチャライジング」「エイジングケア」「ホワイトニング」「アクネケア」「メン」「ファンケル BC」(価格: 500 円~6,000 円<税込> 31 品目・39 品種)という 6 つのスキンケアラインをご提案いたします。それにともない、「無添加化粧品だからこそ美しくなれる」という無添加の価値や、「Nothing but Beauty(真の美しさを、あなたの肌へ)」というファンケルからのブランドメッセージが最も伝わるように広告表現を刷新。ブランドミュージックに、DREAMS COME TRUE の吉田美和さんを起用しました。

■ TV-CM について

新 CM のテーマは「内側から輝く美」。純白の抽象空間で、自由に伸び伸びと、ある時は繊細に、ある時は力強く、歌う喜びを体全体で表現する吉田さんの美しい佇まい、凜とした表情をさまざまな角度から捉えた映像を通じて、ファンケルの新・無添加スキンケアラインの「あなたの美しさを、解き放つ。」というメッセージを、印象的に訴求していきます。本篇ではファンケルの“純化”というコンセプトを表現するために、舞台としては極力シンプルな世界観を構築し、映像もモノトーン仕立てにすることで、吉田さんの歌う姿を際立たせました。また、吉田さんがCMの中で披露している歌は、DREAMS COME TRUE がこの CM のために書き下ろした新曲『MY TIME TO SHINE』(5 月 16 日リリース予定)です。今まさに輝こうとしている女性たちの心情を綴った歌詩と、明るく突き抜けるようなメロディーが、CM の美しい世界観を引き立てています。

■ 撮影エピソード

◇圧倒的なパフォーマンスに身も心も釘付け

自由に伸び伸びと、ある時は繊細に、ある時は力強い歌声を放つ吉田さんの佇まい、表情をしっかりと捉えるため、当日はカメラ 2 台態勢で撮影しました。吉田さんは、現場入りしてすぐのテストだったにもかかわらず、抜群の歌唱力とパフォーマンスを惜しげもなく披露。瞬く間に周囲を歌の世界に引き込むと、カットが掛かった瞬間、スタジオ中から大歓声が上がりました。スタッフの中にはドリカムファンも大勢いて、本番中もうっとりした眼差しでその歌声に耳を傾け、ワンテイク毎に盛大な拍手が沸き起こるなど、現場はさながらミニライブ状態。「何度もカメラを回したくなる」と興奮気味の監督をはじめ、モニター越しに見つめていたスタッフも、思わず体でリズムを刻んでしまうほど圧倒的な存在感を放ち、周りにいるすべての人たちを魅了していました。

◇チャーミングな立ち居振る舞いで現場をリード

60 秒用、30 秒用で、それぞれ歌う箇所が異なるため、30 秒用に切り替わる最初のカットで、うっかり出だしの歌詩を間違えてしまった吉田さん。「ごめんなさい〜」と言いながら、その場でぴょんぴょん飛び跳ねて、悔しさを露わにする場面がありました。自分のミスで撮り直しになることに対して、申し訳なさでいっぱい吉田さんは、周りの負担を少しでも減らそうとしたのか、「すみませ〜ん、風くださ〜い」と、送風機で風を送る役目のスタッフに自らお願いして、テキパキと態勢を整える場面も。吉田さんらしいチャーミングな立ち居振る舞いに、思わず顔が綻ぶスタッフ一同でした。

◇周りをパッと明るくする魅力的なキャラクター

一体どこから見つけてきたのか、本人の身長と同じサイズに作った、リハーサル用の張りぼてを抱えて一緒にスタジオ入りしてみたり、休憩中、周りのスタッフに気さくに声をかけて、笑い声をあげたりなど、この日の撮影を心から満喫していた様子の吉田さん。撮影内容について、監督とやり取りする際も「視線はもっと上げた方がいいですか?」、「その場で少し動きをつけても大丈夫ですか?」などと、時には自らアイデアも出しながら、何事も楽しそうに取り組む姿勢が印象的で、現場の空気を常に明るくしていました。

◇余計なモノは何もない、美しい空気だけが存在する透明感ある世界

監督とクリエイターから、余計なものを一切削ぎ落とした、透明感ある世界を作ってほしい、という難しいオーダーを受けて、奥行きのある白一色の空間を手掛けた美術スタッフの皆さん。完成した空間は、まさに不純物はひとつもない、けれども美しい空気だけはそこにあるという、何とも不思議で透明感ある世界となりました。

■ CM 音楽について

◇“内側から輝く美”を歌った DREAMS COME TRUE 書き下ろしの CM 音楽

CM 音楽の制作に当たっては、ドリカムの二人に「あなたの美しさを、解き放つ」という CM のキャッチコピー、「内側から輝く美」というファンケルの商品コンセプトを伝えました。本篇で使用されているのはほんのわずかですが、「ここから また始まる～♪」、「IT'S MY TIME TO SHINE～♪」、「輝く番～♪」と、歌詩の中に、今まさに輝こうとしている女性を謳った印象的なフレーズが並び、吉田さんのピュアな歌声とともに、一度聴いたら忘れられない作品に仕上がっています。

◇DREAMS COME TRUE 新曲『MY TIME TO SHINE』

作詩:吉田美和 作曲:中村正人 編曲:中村正人

ファンケル 無添加スキンケア CM ソング「MY TIME TO SHINE」を含むニューシングルが、5月16日(水)に発売決定!!約1年半ぶりとなるニューシングルは、ファンケル 無添加スキンケア CM ソング「MY TIME TO SHINE」に加え、大型タイアップが決定している新曲2曲を含む全3曲を収録した超豪華盤トリプルタイアップシングル!!

シングルの発売に先駆けて、4月4日(水)から着うた(R)、4月11日(水)から着うたフル(R)&iTunes Storeでの先行配信がスタート!!

■ 出演者プロフィール

◇DREAMS COME TRUE 吉田美和(ヴォーカル)

1989年、シングル「あなたに会いたくて」、アルバム「DREAMS COME TRUE」でデビュー。「LOVE LOVE LOVE」「やさしいキスをして」「何度でも」など数々のヒット曲を世に送り出し、名実ともに世代を超えて日本の音楽シーンを代表するポップバンドのヴォーカル。ライブにも定評があり、日本で最も人気の高いライブとして知られる、4年に一度のグレイテストヒッツライブ「史上最強の移動遊園地 DREAMS COME TRUE WONDERLAND(ドリカムワンダーランド)」を昨年開催、全国約40万人を動員した。

■ CM 概要

タイトル : ファンケル 新 TV-CM
「新・無添加スキンケア 誕生」篇(15秒・30秒)、
「新・無添加スキンケア 純化」篇(15秒・30秒・60秒)
出演 : 吉田美和
放映開始日 : 「新・無添加スキンケア 誕生」篇(15秒・30秒)2012年3月22日(木)
「新・無添加スキンケア 純化」篇(15秒・30秒・60秒)2012年4月上旬予定
放送地域 : 全国

■ 制作スタッフ

広告代理店	株式会社電通
制作プロダクション	LiFT
ECD	中野雅春
CD	磯島拓矢
AD/PL	徳田祐司
CW	土居ナンシー美由紀
デザイナー	小島真理子
AP	鈴木健司
キャスティング	村井恵
プロデューサー	吉田大二
PM	今井久
演出	辻川幸一郎
撮影	重森豊太郎
照明	野口まさみ
美術	柳町建夫
スタイリスト	Sonya S. Park
ヘアメイク	渡辺真由美
音楽	山田勝也

■ 関連URL

ファンケル CMギャラリー <http://www.fancl.jp/company/about/media/>
(3月20日午前8:00オープン予定)
DREAMS COME TRUE 公式HP <http://www.dctgarden.com/>

本件に関するお問合せ先

「リリース内容についてのお問い合わせ」は下記へお願いいたします。

社長室 広報グループ

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202