

報道関係者各位(新製品情報)

2013 年(平成 25 年)2 月 22 日

UVカット効果を高めたベースメイク 「スキンケアベース ブライトニングUV」 「ブライトニングパウダーUV」 春夏限定発売 メイクで紫外線対策！明るく透明感のある肌へ

株式会社ファンケル(本社・横浜市中区、代表取締役社長執行役員・成松義文)は2013年3月19日(火)、朝のメイク時や日中のメイク直しでも UV 対策をしたい方をターゲットに、「スキンケアベース ブライトニング UV」(価格:1,700 円<税込>)と「ブライトニングパウダーUV」(価格:3,200 円<税込>)を通信販売および直営店舗にて春夏シーズンの季節限定で発売いたします。



紫外線を浴びることは、シミやソバカス、老化の原因になることから、春先から急激に増え始める紫外線量への対策が必要になります。

また、ベースメイクの UV カット機能強化に対するお客様ニーズが高いことと、汗や皮脂によるメイク崩れがおこりやすい春夏シーズンに合わせて、当社では、高い UV カット効果に加え、皮脂崩れ防止をかなえるメイク下地と固形のフェイスパウダーを開発しました。

メイク下地の UV カット効果を高めた「スキンケアベース ブライトニングUV」は、くすみの原因となる紫外線をしっかりカット。ライトベージュの色みで肌を明るく見せながら、自然な輝きと透明感を与えるゴールドとパープルのパールを配合し、明るくツヤやかな肌に仕上げます。

また、「皮脂吸着パウダー」が酸化した皮脂だけを選択的に吸着するため、テカリやヨレが起こりにくく、ファンデーションの均一な仕上がりをキープします。

「ブライトニングパウダーUV」は、朝のメイク時やメイク直しの時にお使いいただく、UV カット効果の高い固形のフェイスパウダーです。春夏の紫外線により、くすみがちな肌を明るく見せるライトベージュのパウダーが、均一に広がってファンデーションのヨレをなめらかにカバーし、一瞬で明るく透明感のあるツヤ肌に仕上げます。

外出先でのメイク直しや、日やけ止めの塗り直しができない時などにお使いいただくことで、手軽に UV カット効果をプラスすることができ、テカリを抑えて透明感のある肌をキープします。

(株)ファンケル

本社:神奈川県横浜市中区山下町 89-1

代表取締役社長執行役員:成松 義文

設立:1981 年 8 月

本件に関するお問い合わせ

広報グループ 三澤敬之・油井紀理子:045-226-1230

製品詳細

製品名	スキンケアベース ブライトニング UV	ブライトニングパウダーUV [レフィル]
		 ※パフ1枚付。ケースは別売です。
容量／価格	20mL／1,700 円＜税込＞	10g／3,200 円＜税込＞
フレッシュ期間	未開封:包装年月日より1 年以内 開封後:6 カ月以内	未開封:包装年月日より3 年以内 開封後:1 年以内
SPF／PA	SPF25／PA++	SPF20／PA++
色み	肌を明るく見せるライトベージュ	肌を明るく見せるライトベージュ
特長成分／ 処方設計特長	☐ 皮脂吸着パウダー …酸化した皮脂だけを選択して吸着。テカリやヨレを防ぎます。 ☐ ブライトアップパール (スキンケアベース共通配合) …肌の色ムラやくすみをカバーするパール。	◆テカリ防止処方 …余分な皮脂を吸収するパウダーを配合した処方で、テカリを防ぎ、サラサラの仕上がりをキープします。 ◆ブライトアップ処方 ファンケル独自処方 …くすみをカバーするブライトアップパウダーと、肌の均一感と透明感を与えるブライトアップパールにより、透明感のあるツヤ肌に仕上げます。
	☐ キメ形成パウダー ファンケル独自成分 (無添加ベースメイクシリーズ共通配合) …肌のキメを整えるスキンケア機能とメイク機能を併せ持ったパウダー。 ☐ 毛穴レスパウダー (無添加ベースメイクシリーズ共通配合) …薄層が重なった花びら型の特殊なパウダー。光を拡散反射して毛穴などの凹凸をぼかして見えにくくします。	

※限定ファンデーションケース＜シャイニーホワイト＞(740 円＜税込＞)も、2013 年3 月19 日(火)より数量限定で発売いたします。同ケースには、ブライトニングパウダーUV の他、ファンケルの固形ファンデーション、ルーセントプレストの各レフィルをセットすることができます。

本件に関するお問合せ先
記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願いいたします。

FANCL ☎ 0120(35)2222 (料無料フリーダイヤル)

「製品についてのお問い合わせ」は下記へお願いいたします。

社長室広報グループ 三澤敬之・油井紀理子
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202