

報道関係者各位

2013年(平成25年)2月26日

ファンケルグループ
ニコスタービューテック(株)と(株)イー・エス・エスが業務提携
新ブランド『パパウウォッシュ ボーテ』を展開

パパイン酵素配合のクリーム洗顔料
「パパウウォッシュ ボーテ クリーミ ウォッシュ」 新発売

株式会社ファンケル(本社:横浜市中区、代表取締役社長執行役員:成松義文、以下「ファンケル」)のグループ会社であるニコスタービューテック株式会社(本社:横浜市栄区、代表取締役:柳澤昭弘、以下「ニコスタービューテック」)と株式会社イー・エス・エス(本社:東京都杉並区、代表取締役社長:渡邊順子、以下「ESS」)は、パパウウォッシュブランドのさらなる浸透、拡大を目的として、2012年7月24日に業務提携契約を締結いたしました。今回の業務提携に基づき、両社では20代後半から30代の“エイジングスターター”をターゲットに、新たなパパウウォッシュブランド「パパウウォッシュ ボーテ」を立ち上げ、新製品の開発、販売プロモーションなどを協業推進してまいります。

ファンケルグループの化粧品事業は、通信販売や直営店舗を通じて直接お客様に製品を提供する直営販売をメインに事業を展開しておりますが、化粧品に対するお客様ニーズの多様化やライフスタイルの多様化などを受け、新たな販売チャネルを開拓すべく“卸売専用ブランド”の開発の検討を進めてまいりました。さらに、市場におけるエイジングケア意識の高まりから、新たな酵素洗顔料を開発することで、洗顔市場において新たな市場開拓を図りたいと考えておりました。

一方、ESSは1985年にパパイン酵素を配合したパウダータイプの洗顔料「パパウウォッシュ」を発売。以来、多くのお客様の支持を受けてまいりましたが、洗顔市場における主流剤型であるクリームタイプでの酵素洗顔料により、新たなお客様の創造を図りたいと考えておりました。

そこで両社が業務提携することにより、①パパイン酵素を配合したクリームタイプの洗顔料の上市によるお客様満足度の向上 ②ロングセラーブランドとして約70%の高い認知率を持つ“パパウウォッシュブランド”を活用することによる販路の拡大が図れると考え、業務提携契約を締結いたしました。

製品開発については、ファンケルグループの化粧品開発力を生かし、ニコスタービューテックがパパイン酵素を配合したクリームタイプの洗顔料「パパウウォッシュ ボーテ クリーミ ウォッシュ」(100g:1,890円<税込>)を開発。クリームタイプでは難しいと言われる酵素の配合を実現しました。同製品は、20代後半から30代の“エイジングスターター”をターゲットに、パパイン酵素の力で洗顔料への高いニーズである「角質ケア」を行い、スキンケアの浸透力を高める大人のための洗顔料で、しっとり柔らかな肌に洗い上げます。

販売については、両社が販売チャネルを明確に分担し展開してまいります。ニコスタービューテックは、ファンケルグループとして初の卸売専用ブランドである同製品によって、新たな市場の開拓とお客様の獲得を目指し、2013年3月14日(木)から全国のバラエティストアやドラッグストア、GMSなどの卸売チャネルにて販売。また、ESSは同社がこれまで築き上げてきた販路を活かし、2013年3月22日(金)から直営通信販売チャネルにて販売を行ってまいります。

製品開発背景

肌の新陳代謝(=ターンオーバー)が乱れ、肌表面に角質が溜まると、乾燥やくすみ、弾力不足などの肌悩みにつながります。

アンケート調査からも、洗顔料を選ぶ際の基準として、高校生から40代の女性のうち約80%が「不要な角質を取り除けること」が重要と回答し、顔の角質ケアに興味・関心のある方は85%を超える一方で、実践している方は50%台にとどまることが分かりました。

また、20代後半から30代の女性の約30%が、角質ケア機能をもつ洗顔料「パパウォッシュ」の使用経験者であることも分かりました。

そこで、「洗顔でスキンケアの浸透を高めるという発想」をコンセプトに、洗顔をすることで、スキンケアの浸透が高まる肌に整え、毎日のスキンケア効果を高めることができる、20代後半から30代の“エイジングスターター”のための洗顔料「パパウォッシュ ボーテ クリーミィ ウォッシュ」を開発。新製品は、『天然パパイン酵素』の働きによって、毎日の洗顔でマイルドに不要な角質をとることができるため、特別な角質ケアをしなくても、肌に負担をかけずに柔らかな肌に整え、さらに、うるおいが届きやすい肌に導く大人のためのスキンケア洗顔料です。

製品特長

天然の「パパイン酵素」配合で、肌にやさしい“角層ケア”を実現

パパイヤから抽出した天然植物酵素「パパイン酵素」を配合。同成分のタンパク質分解作用により、不要な汚れや古くなった角質を、肌に負担をかけることなく、マイルドに取りのぞきます。天然由来の成分のため、肌にやさしく、毎日の洗顔で角質ケアをすることができます。



「アミノ酸誘導体」と「Wヒアルロン酸」配合で、 “スキンケア導入”をサポートし、みずみずしい素肌へ







肌(角層)の奥まで浸透し、スキンケア成分の通り道となる「モイスチャールート」を整える「アミノ酸誘導体」を配合。また、「Wヒアルロン酸」が、肌のうるおいを保ち、スキンケア成分を肌の奥まで引き込むサポートをすることで、みずみずしい素肌に整えます。

また、洗顔経験が豊富な大人の女性にもご満足いただくため、泡と洗い心地に着目した2つのタイプを用意。肌の上で弾むような弾力のあるもっちりした泡が特長で、ツルツル感を実感できる「もっちり泡で肌つるつる」タイプと、泡質もふんわりと軽く、高いうるおい感が実感できる「ふんわり泡で肌うるうる」タイプの2タイプからお選びいただけます。

販売方法

新製品は、2013年3月14日(木)からバラエティストアやドラッグストア、GMSなどを中心に約300店舗での展開が決定しており、さらなる拡販を目指します。また、直営通信販売チャンネルでも、2013年3月22日(金)から販売をスタートさせてまいります。

<製品概要>

製品名	パパウォッシュ ボーテ クリーミー ウォッシュM		パパウォッシュ ボーテ クリーミー ウォッシュF	
				
パッケージ				
	卸売販売 (販売: ニコスタービューテック)	通信販売 (販売:ESS)	卸売販売 (販売: ニコスタービューテック)	通信販売 (販売:ESS)
容量	100g			
価格	1,890 円<税込>			
泡質	肌の上で弾む弾力のあるもっちり泡		エアリータッチのふんわり泡	

報道関係者からのお問い合わせ

株式会社ファンケル

社長室 広報グループ Tel:045-226-1230 Fax:045-226-1202

株式会社イー・エス・エス

総合企画部 細川結加 Tel:03-5347-2010 Fax:03-5347-2020

一般のお客様からのお問い合わせ ※3月1日から開設

お客様窓口:0120-250-505 (平日…9:00~17:00、土日祝日…休み)

【「パパウォッシュ ボーテ」ブランドサイト:<http://www.papawashbeaute.jp>】

企業情報

株式会社ファンケル 【ファンケルホームページ:<http://www.fancl.jp/>】

…本社:横浜市中区山下町 89-1、代表取締役社長執行役員:成松 義文、1981 年設立。

世の中の「不」の解消を目指し、美と健康を応援するビジネスを展開。スキンケアを中心とした無添加化粧品をはじめ、栄養補助食品、青汁、発芽米などの事業を展開している。

ニコスタービューテック株式会社 【ホームページ:<http://www.nbcosme.co.jp/>】

…本社:横浜市栄区飯島町 53、代表取締役:柳澤 昭弘、2008 年設立。

化粧品および医薬部外品の受託製造事業を展開。

株式会社イー・エス・エス 【イー・エス・エスホームページ:<http://www.papawash.co.jp/company/>】

…本社:東京都杉並区天沼 2-4-7、代表取締役社長:渡邊 順子、1985 年設立。

パパイン酵素配合の洗顔料の出合いから始まり、総合化粧品通販会社として事業を展開。会社名・ESS は Enzym(酵素)、Skincare(肌のお手入れ)、System(方法)の意味を込めて名づけられた。