

報道関係者各位(新製品情報)

2013年(平成25年)9月9日

落ちにくいメイクもこすらずにすっきり落とす！ マイルドクレンジング オイル リニューアル発売 高いクレンジング力と肌のバリア機能の保持力強化

株式会社ファンケル(本社・横浜市中区、代表取締役社長執行役員・宮島和美)は2013年11月20日(水)、ウォータープルーフなどの落ちにくいメイクもこすらずにすっきりと落とすことができ、肌のうるおいをきちんと残すメイク落とし「マイルドクレンジング オイル」(価格:1,785円<税込>)を通信販売、直営店舗および全国のローソン店舗(一部除く)で、リニューアル発売いたします。



マイルドクレンジングオイルは、高いクレンジング力と肌へのやさしさに加え、濡れた手でもクレンジング力が変わらないという利便性などから、多くのお客様にご支持いただき、2009年2月のリニューアルから約2,260万本以上を販売しています。(2013年8月末時点)

クレンジングにおいて“こする”という動作は、肌本来のうるおいやバリア機能を低下させ、乾燥などを引き起こします。そこで当社では、肌のストレスとなる成分を含まない「無添加」であるほか、高いクレンジング力の実現と、“こする”という肌ストレスを抑えることにより、洗い上がりの肌にしつかりとうるおいを残す処方設計にもこだわってきました。

新製品は、ウォータープルーフのマスカラやアイライナーなどの落ちにくいメイクもスピーディーにすっきり落とすクレンジング機能を強化したほか、これまで以上に肌をこすらずにスルスルとのおぼせるテクスチャーを実現させた「するんとオフオイル」を新配合。また、毛穴の汚れ落ちに対する機能強化のために「角栓クリアオイル」を配合しました。さらに、クレンジング後も肌のうるおいをしっかりとし、肌のバリア機能に負担をかけないクレンジング処方へと改良。

ストレスを与えないだけでなく、使用中の“こする”というストレスも抑えた『アンチストレスのクレンジング』として進化を遂げ、①これまで以上にこすらずに、「メイクが残らずすっきり落ちる高いクレンジング力」と、②「バリア機能を守り、肌のうるおいを残して洗い上げるクレンジング」を両立させました。

当社ではこの新製品を、ファンケルの無添加化粧品をご利用いただいたことのない新しいお客様を獲得するための戦略製品と位置付けており、今秋リニューアルオープンする旗艦店「ファンケル 銀座スクエア」にて10月20日より先行発売するほか、今後様々なプロモーションを実施してまいります。

(株)ファンケル

本社:神奈川県横浜市中区山下町 89-1

代表取締役社長執行役員:宮島 和美

設立:1981年8月

本件に関するお問い合わせ

IR・広報グループ 三澤敬之・油井紀理子:045-226-1230

開発背景

当社ではクレンジング製品の開発において、無添加はそのままに、「肌をこすらないこと」と「肌へのやさしさ」を追求し続けています。「マイルドクレンジング オイル」は、1997年に敏感肌の方でも使える肌にやさしいメイク落としとして誕生し、多くのお客様にご愛用いただき続けたロングセラー製品です。これまで、高いクレンジング力の実現や、濡れた手でも使えるという利便性の強化のほか、クレンジング後も、肌本来のうるおいをきちんと残す処方の開発など研究を続けてきました。

2009年には、独自開発した「パーフェクトブレンドオイル」と「ナノサイズクレンジング技術」により高いクレンジング力を実現し、さらに、肌本来のうるおい成分であるNMF(ナチュラルモイスチュアライジングファクター)の中でも、角層の奥に存在するPCA(ピロリドンカルボン酸)の溶出を抑えるという独自の着目により、肌のうるおいをしっかりと残すクレンジングとしてリニューアル発売。以来、累計で約2,260万本(2013年8月末時点)を販売しております。

理想のクレンジングを追求:こすらずメイクをするんと落とし、肌のうるおいを残す!

毎日の洗顔で肌を“こする”ことにより、肌にストレスが蓄積され、将来的に乾燥やシワなどの肌悩みを引き起こす可能性があります。そのため、メイクをきちんと落としながらも、いかにこすらずにクレンジングをするかが重要となります。

そこで、当社が考える理想のクレンジングとは、肌に負担となる成分など「肌ストレスになる成分が“無添加”」であり、「肌を“こする”という肌ストレスの要因を極力なくすこと」により、洗顔の際に肌のうるおい成分が流出するのを防ぎ、肌機能を正常に整えることです(=アンチストレスケア)。

新製品は『アンチストレスクレンジング』という発想により、肌をこすらないクレンジング機能の強化と、エイジングの予防を見据えた処方改良を行い、これまで以上にこすることなく、「高いクレンジング力」と「うるおい保持力」を両立させました。

製品特長

①「するんとオフオイル」新配合で、抜群のクレンジング力とこすらずのばせるテクスチャーを実現

新製品は、さらなるクレンジング機能の強化と、肌をこすらないテクスチャーを実現するべく、「するんとオフオイル」を新配合。

様々なクレンジングの性質をもったオイルを最適なバランスで組み合わせることで、ファンデーション、リップカラーだけでなく、ウォータープルーフのマスカラやアイライナーなど、多様化した落ちにくいメイクにも素早くなじみ、メイクの落とし残りがありません。

また、クッション性(とろみ)のあるオイルに、のびの良いオイルを最適なバランスでブレンドし、オイルの流動性を高めたことにより、軽いテクスチャーで、こすらず素早くのばせる使用感を実現させました。

さらに、水になじみやすい分子構造を持つオイルを増量したため、オイルを洗い流す際も肌をこすらずにすすぐことができ、ヌルつきを残さずすっきりと洗い上げます。

②角層のうるおいをしっかりと保ち、肌のバリア機能もキープ!

また、“こする”というクレンジング動作による肌への負担を抑えているため、肌のうるおい保持機能に関与し、水分の蒸発を防ぐ“うるおいバリア成分(NMF構成成分:PCA)”もしっかり肌に残ります。うるおいを残しながら、肌にストレスを与えない、エイジングの予防を見据えた「アンチストレスクレンジング」という発想で、うるおい保持力の高い肌に導きます。

③「角栓クリアオイル」新配合で、角栓や黒ずみなど毛穴汚れの除去機能アップ!

さらに、毛穴につまった汚れや角栓を溶かし出し、毛穴の汚れを除去する機能の高い「角栓クリアオイル」を新配合。ザラつきのない肌に整えます。

販売チャネルおよびプロモーション展開

新製品は、当社の旗艦店である「ファンケル 銀座スクエア」にて、2013年10月20日より先行発売いたします。また、多くのお客様との接点機会を創出するべく、当社の通信販売や直営店舗だけでなく、全国のローソン店舗(一部除く)でも販売いたします。

当社では、この新製品を既存のお客様に加えて、新しいお客様を獲得するための重要な戦略製品として位置付けており、今後様々なプロモーションを実施してまいります。

製品詳細

製品名	マイルドクレンジング オイル	
		
容量／ 価格(税込)	120mL	／ 1本 1,785円 ・ 2本 3,360円
	ハーフサイズ 60mL	／ 1,029円
	10包	／ 525円
フレッシュ期間	未開封:製造年月日より1年以内 開封後:120日以内	
標準使用量／ 標準使用回数	2プッシュ(500円玉大) / 120mL 約60回分 60mL 約30回分	
特長成分	<p><input type="checkbox"/> するんとオフオイル …様々なメイク(ウォータープルーフのマスカラ・アイライナー、ファンデーション、リップ)にも素早くなじみます。 また、オイルはクッション性(とろみ)があり、のびが良いので、スルスルと軽いタッチで肌に摩擦の負担をかけずにのぼすことができます。 さらに、水に素早く分散するオイルなので、洗い流し時はスピーディーにすっきり落として、ヌルつきを残しません。こすらずにクレンジングできるので、バリア機能を保ち、肌本来のうるおいを守りながら洗い上げます。</p> <p><input type="checkbox"/> 角栓クリアオイル …毛穴の奥から角栓・黒ずみを溶かし出して、毛穴の汚れを除去します。</p> <p>※まつ毛エクステンションをお使いの方にもご使用いただけます。 (シアノアクリレート系の成分グルーのみ) ※濡れた手でもお使いいただけます。</p>	

ファンケルの「無添加化粧品」は、防腐剤・殺菌剤・石油系界面活性剤・香料・鉱物油・紫外線吸収剤・合成色素を一切使用していません。

本件に関するお問合せ先
 記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」(クレジット)は、当番号でお願いいたします。
ファンケル ☎ 0120(35)2222(料金無料・7日ダイヤル)

「製品についてのお問い合わせ」は下記へお願いいたします。
 社長室 IR・広報グループ 三澤敬之・油井紀理子
 TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202