

報道関係者各位(新製品情報)

2014年(平成26年)2月13日

## 幅広い世代の骨と筋肉づくりを応援 「サプリメント会社がつくった ヨーグルト」数量限定新発売 サプリメント機能をもつ「健康ケア食品」分野を強化

株式会社ファンケル(本社:横浜市中区、代表取締役社長執行役員:宮島和美)は2014年2月20日(木)、腸内環境のケアに加え、骨と筋肉づくりの両方にアプローチする、ジャージー乳を100%使用したプレミアムヨーグルト「サプリメント会社がつくった ヨーグルト」<価格:2,400円(税込)/1箱(400g×2個)>を通信販売で完全受注生産\*にて数量限定新発売いたします。

当社は、健康事業のブランド「FANCL HealthScience」において、心身ともにより良い状態が続くこと＝「Good Aging(グッドエイジング)」をコンセプトとして掲げ、サプリメントや発芽米、青汁製品を展開。お客様一人ひとりの生涯にわたる健康づくりをサポートすることを目指しております。一方で、健康ケアの方法がサプリメントから食品や食事形態へと広がっている市場環境の変化を受け、当社は「毎日の食卓から健康を支える」をコンセプトに、発芽米や青汁に加え、普段の食事に取り入れられるサプリメント機能を持った高機能な「健康ケア食品」の開発を強化。このたび、お腹の調子が気になる方だけでなく、効率的な骨と筋肉づくりにアプローチする高機能ヨーグルトを開発しました。



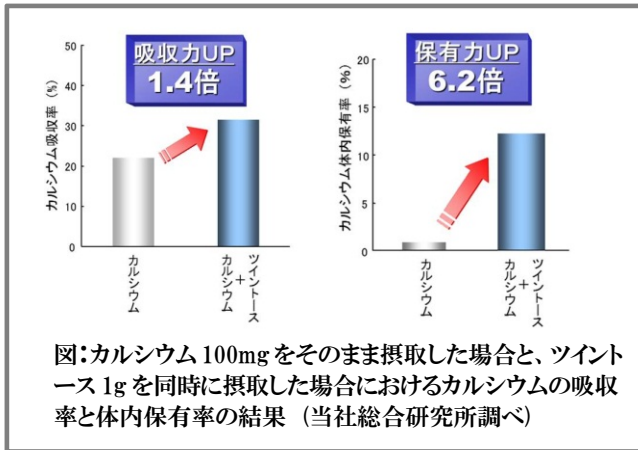
幅広い世代の骨と筋肉づくりを応援する同製品は、ファンケルの独自成分「植物性ツイントース」を配合し、ミネラルの吸収促進に働きかけるとともに、骨の健康維持に重要なカルシウムを体内に留めます。また、「ビタミンD」が骨密度の強化や筋力低下の抑制にも働きかけることで、転倒などの骨折リスクの軽減にもアプローチします。さらに、腸まで届く「N-1 乳酸菌」と、腸内でビフィズス菌を増やす「フラクトオリゴ糖」が、善玉菌を増やし腸内環境を整えると同時に、腸内からの栄養成分の吸収を正常に保ちます。

原料は、一般的な牛乳と比べて、良質なタンパク、ビタミン、カルシウムなどの栄養が豊富なジャージー乳を100%使用。ファンケルと<sup>ひるぜん</sup>蒜山酪農農業協同組合が、機能性とおいしさを追求して共同開発した同製品は、ジャージー乳のクリーミーで濃厚なコクはそのままに、乳酸菌の選定や発酵時間をコントロールすることで、酸味を抑えなめらかなヨーグルトに仕上げました。つくりたての製品をお届けするため、完全受注生産でお客様へご提供いたします。

\* 完全受注生産・・・ご注文を受けてから生産し、後日製品をお届けいたします。

## 製品特長

### ◆ファンケル独自成分「植物性ツイントース」配合。効率的な骨と筋肉づくりにアプローチ



平成 23 年の国民健康・栄養調査の結果によると、日本人のカルシウム摂取量は、各世代で摂取基準の推奨量を下回っております。また、年齢が高まるにしたがって、骨粗しょう症など骨にかかわるリスクが高まります。

同製品は、ミネラルの吸収の促進に働きかけるファンケルの独自成分「植物性ツイントース」を配合し、カルシウムの吸収率を高めるとともに、吸収したカルシウムを体内にしっかり留めます【特許 3514955 号】。また、骨の健康のために、カルシウムと骨の形成を助ける「ビタミンD」も配合しました。

さらに、筋肉の維持には、ヨーグルトに含まれるたんぱく質と併せて、ビタミンDを摂取することが重要であることから、「ビタミンD」が筋力低下を抑制するだけでなく、バランス能力を向上させ、転倒などの骨折リスクの軽減にもアプローチします。

### ◆2つの腸内ケア成分が腸内環境を整え、「吸収」の土台を作る

腸内環境を整えるために、腸まで届く「N-1 乳酸菌」と、腸内でビフィズス菌を増やす「フラクトオリゴ糖」を配合。腸内を整えることで、ミネラルを吸収するための土台を作り、機能成分の働きをサポートします。

### ◆機能だけではなく、おいしさにもこだわりをもって開発

同製品は、ジャージー種の飼育数日本一を誇る岡山県にある<sup>ひるぜん</sup>蒜山酪農農業協同組合と共同開発。日本の乳牛の1%にも満たないジャージー種の牛乳を100%使用し、クリーミーで濃厚なジャージー乳の豊かな味わいをそのままヨーグルトにいたしました。また、「つくりたてをお届けしたい」という思いから完全受注生産とし、事前にご注文を承りお客様のもとへお届けいたします。

## 製品詳細

製品名	「サプリメント会社が作った ヨーグルト」 
発売日	2014年2月20日(木) ※完全受注生産 お申込み受付期間:2月20日(木)~3月20日(木) お届け:3月26日(水)~3月28日(金)頃
価格(税込)/内容量	2,400円/1箱(400g×2個)・4,600円/2箱<(400g×2個)×2>
原材料名	生乳、フラクトオリゴ糖、植物性ツイントース(オリゴ糖)、ビタミンD
栄養成分表示 (100g当たり)	エネルギー:80kcal、たんぱく質:3.8g、脂質:4.5g、炭水化物:7.0g、ナトリウム:34mg シヨ糖:0g、カルシウム:131mg、ビタミンD:5.0μg
内容成分表示 (100g当たり)	植物性ツイントース:1.0g、フラクトオリゴ糖:1.0g
保存方法	要冷蔵(10℃以下)

#### 本件に関するお問合せ先

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」は、当番号でお願いいたします。

**FANCL ☎ 0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル)**

「製品についてのお問合せ」は下記へお願いいたします。

社長室 IR・広報グループ 三澤敬之・佐藤竜介

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202