

報道関係者各位(新商品情報)

2014年(平成26年)8月19日

発芽米のつぶつぶ食感と、五島灘の塩のまろやかな味わい 「つぶらま煎餅(塩味)」^{せんべい}新発売 2014年9月1日から全国で発売開始

株式会社ファンケルヘルスサイエンス(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:田多井 毅)と株式会社栗山米菓(本社:新潟市北区、代表取締役社長:栗山 敏昭)は、栄養価が高くバランスにも優れた「ファンケル発芽米」と、「五島灘の塩」を使用した煎餅『つぶらま煎餅(塩味)』(250円<税抜/希望小売価格>)を共同開発し、2014年9月1日(月)より全国の総合スーパーなどで新発売いたします。



同商品は、ファンケル発芽米を配合したことにより、発芽米のつぶつぶ食感とお米の風味が感じられ、煎餅のおいしさを引き立てています。また、長崎県「五島灘の塩」を使用しており、まろやかで味わい深い塩味に仕上げました。

商品パッケージには、「ファンケル発芽米」を使用していることを明記し、発芽米の米粒や稲穂、お米のうまみを引き立てる「五島灘の塩」の写真を配置。店頭でも目を引くデザインで、お米や塩の素材のおいしさと、食べ応えのあるお米のつぶつぶ食感を訴求してまいります。

また内容量は、食べきりサイズの16gが6個装入っていますので、お出かけ時の携帯にも便利です。

◆発芽米とは URL:<http://www.fancl.co.jp/genmai/>

発芽米は、玄米を少しだけ発芽させることで、柔らかく食べやすくなるだけでなく、白米の約10倍のGABA(ギャバ)のほか、ビタミン、ミネラル、食物繊維などの栄養価が豊富に、バランスよく含まれたお米です。白米と同様に炊飯器で炊くことができ、プチプチとした食感と香ばしい香りが特徴。

また、ファンケルの機能性研究により、発芽米を摂取することで体脂肪のつきにくい体づくりや、便通の改善などに役立つことが明らかになっております。



商品概要

発売日	2014年9月1日(月)
容量/価格	96g(16g×6袋) / 250円<税抜・希望小売価格>
販売地区	全国

商品詳細

商品名	つぶうま煎餅(塩味)
	
容量	96g(16g×6袋)
価格	250円<税抜・希望小売価格>
販売地区	全国
原材料名	うるち米(米国産、国産)、でん粉、発芽玄米(国産うるち米)、植物油脂、食塩、デキストリン、砂糖、酵母エキス、粉末小麦発酵調味料、昆布エキスパウダー、たん白自己消化物、植物レシチン(大豆由来)
標準栄養成分(100gあたり)	エネルギー・・・409kcal、たんぱく質・・・6.0g、脂質・・・5.1g、炭水化物・・・84.8g ナトリウム・・・392mg(食塩相当量 1.00g) ※1個装(16g)当り・・・65.4 kcal

株式会社栗山米菓 会社概要

1949年設立の米菓メーカー。売れ筋第1位の「ばかうけ」は、米菓におけるキャラクター商品の先駆けとなっている。2010年からコーポレートブランド“Befco”を導入し、より一層、お客様に楽しんでいただける「たのしい、おいしい、あたらしい」商品展開を行っている。

株式会社ファンケルヘルスサイエンス 会社概要

1981年設立の株式会社ファンケルは、世の中の「不」の解消を目指し、美と健康を応援するビジネスを展開。スキンケアを中心とした無添加化粧品をはじめ、栄養補助食品、青汁、発芽米などの事業を展開してきた。

2014年4月からは、持株会社制移行に伴い、ファンケルグループ傘下の事業会社「株式会社ファンケルヘルスサイエンス」として、栄養補助食品、青汁、発芽米などの販売を行い、「健康になれるモノ・サービス」を提供している。

お問合せ先

【ファンケルへのお問合せ先】

担当部署:社長室 IR・広報グループ
担当者 :三澤 敬之・油井 紀理子
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202
本社:横浜市中区山下町 89-1
URL:<http://www.fancl.jp/>

【栗山米菓へのお問合せ先】

担当者 :久代 秀明
TEL:048-658-8330
本社:新潟県新潟市北区新崎 2661 番地
URL:<http://www.befco.jp/>

【お客様からのお問合せ先】

株式会社栗山米菓 お客様係 TEL:0254-24-0927