

報道関係者各位(新製品情報)

2015 年(平成 27 年)6 月 9 日

肌が本来持つキレイになる力を高めるスキンケア 「無添加アクティブコンディショニング」

2015 年 9 月 17 日(木) 新発売

独自成分「アクティブセラミド」配合で美しさの鍵となる角層を育む

株式会社ファンケル化粧品(本社・横浜市中区、代表取締役社長・山岡万佑子)は、肌にストレスとなる添加物を与えず受けてしまったストレスを徹底的に除去し、肌が本来持っているキレイになる力を高めるスキンケアシリーズ「無添加アクティブコンディショニング」を、2015 年 9 月 17 日(木)に通信販売および直営店舗、全国のローソン店舗*〔「ローソンマート」「ローソンストア 100」除く〕にて新発売いたします。



同シリーズは、大人の肌に向けた「無添加アクティブコンディショニング EX」の化粧液、乳液(全 4 品目／価格:各 1,836 円<税込>)と、全ての肌質の方に向けた「無添加アクティブコンディショニング ベーシック」の化粧液、乳液(全 4 品目／価格:各 1,512 円<税込>)の 2 タイプで展開。美しさの鍵となる角層を育みキレイを引き出す力＝「自活力」を与える独自成分「アクティブセラミド」をシリーズ全品に共通配合しました。同成分は、美しい角層を育むための栄養の取り込み口を増やして、自らの力で美しい角層を作り続け、いきいきとした素肌へ導きます。

肌が本来持つ美しさを引き出すには、化粧液と乳液によるシンプルな基礎ケアこそが重要と考え、化粧液と乳液による『基礎ケア』と、肌悩みに応じた『スペシャルケア』にアイテムを再編しました。また、新たなカウンセリング「角層美肌チェック」を導入し、お客様の角層の状態と肌悩みに応じておすすめのスキンケアやサプリメントをご提案するほか、「無添加アクティブコンディショニング EX 化粧液」をキーアイテムに据え、ファンケル化粧品のブランド価値である「無添加アンチストレスサイエンス」に共感いただけるお客様の拡大および新たなお客様との接点機会創出を図ってまいります。

*…全国のローソン店舗では、「無添加アクティブコンディショニング ベーシック」の 化粧液 しっとり・乳液 しつとりの 2 アイテムを順次販売いたします。また、一部取扱いのない店舗もございます。

FANCL

(株)ファンケル化粧品は、無添加化粧品・雑貨などの販売を行う「美しくなるモノ・サービス」を提供するファンケルグループ傘下の事業会社です。

【本件に関するお問い合わせ】

(株)ファンケル 広報グループ

三澤敬之・油井紀理子:045-226-1230

開発背景

当社は創業以来、「キレイになるための化粧品が、キレイをさまたげるものであってはいけない」という思想に基づき、肌のストレスとなる成分を一切無添加としてストレスを与えないだけでなく、ストレスを徹底的に除去する＝無添加アンチストレスサイエンスの研究を進めてまいりました。

また、当社が昨年実施した調査によると、肌の疾病ではなく、外部環境や生活習慣、ストレスなど現代の多様化したストレスに起因して肌が敏感になる「自称敏感肌」と回答した女性が70%にのぼりました。また、この女性たちがスキンケアに求める価値を分析したところ、「肌本来の力を引き出すケア」や「健やかな肌」、「自然で、負担のないケア」などに対するニーズが高いことが分かりました。（2014年4月ファンケル化粧品調べ）

そこで、肌ストレスを与えないだけでなく、ストレスを取り去り、「角層を育みキレイを引き出す力＝自活力」を高めることで、いきいきとした素肌美を実現する新たな無添加スキンケアシリーズを開発しました。

製品特長

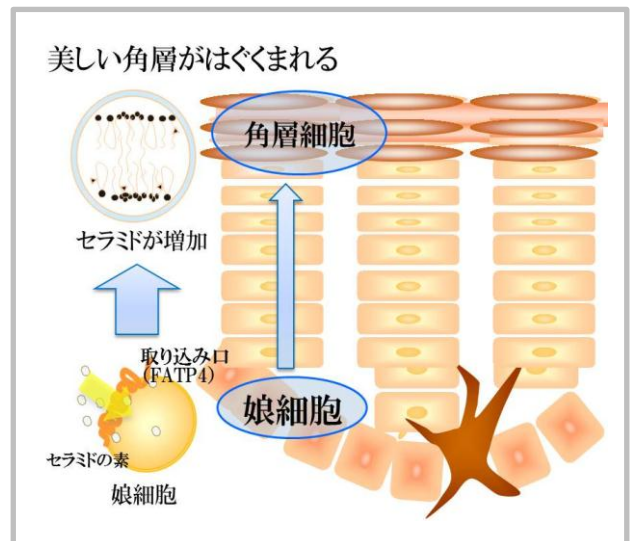
◆独自の着眼点：「角層を育みキレイを引き出す＝自活力を与える」ことが重要

当社が考える「自活力」とは、肌の美しさを左右する「角層」を健やかに育み、自らが持っているキレイになる力を引き出すことです。当社の皮膚科学研究によると、「美しい角層」は肌を守るバリア機能を担うほか、肌の奥の必要なところに必要な成分を届ける司令塔の役割を備えています。角層の機能を最大化させるためには「自分の力で美しい角層を作り続ける」ことが重要であり、その皮膚機能に着目し、研究を続けてまいりました。

◆独自成分「アクティブセラミド」で、細胞の産生時に「セラミドのもと」「栄養のもと」を吸収

一般的に「角層」のケアにはセラミドが重要とされています。しかし、セラミドを与えるだけでは角層の機能を最大化させることはできません。美しい角層を育むために重要な栄養（＝セラミドのもと）は、細胞の産生時にしか吸収できないことに着目し、当社が見出した栄養の取り込み口（＝FATP4）を増やし、栄養を確実に取り込むことができる独自成分「アクティブセラミド」を開発しました。

FATP4は防腐剤などのストレス成分や乾燥刺激により減少するため、FATP4を増やし、栄養の吸収力を高めるケアが重要です。新シリーズは全品に「アクティブセラミド」を共通配合し、自ら美しい角層を作り続けキレイを引き出す力＝「自活力」を与えます。



◆角層のダメージ状態に応じたケアを。「EX」と「ベーシック」の2タイプを展開

肌はストレスを受けることで角層の状態が変化し、加齢に伴う肌の悩みは、角層の状態に大きく関わっています。同シリーズは、角層のダメージ状態に応じて2つのタイプを展開。年齢や紫外線などのストレスによる角層ダメージをケアする「EX」は、年齢や紫外線などでストレスを受けた角層のダメージをケアする「バイオグリコーゲン」や、優れた浸透力と生成力を兼ね備えた独自成分「適応型コラーゲン」を配合。活力に満ちたふっくらとした弾力のある肌へと導きます。

また、キメが乱れ乾燥しがちな肌のうるおい保持機能をサポートする「ベーシック」は、乾燥による角層のダメージをケアする「甘藻エキス」や、うるおいに必要な栄養であるアミノ酸を豊富に含む「加水分解コメエキス」、「フレッシュローヤルゼリーエキス」を配合。うるおいが不足した肌に必要な美容成分を角層のすみずみまで行きわたらせ、活力に満ちたみずみずしい肌へと導きます。

新カウンセリング「角層美肌チェック」の概要

◆新カウンセリング「角層美肌チェック」を導入。店舗・電話相談窓口・WEBで共通展開

同シリーズの発売に合わせて、新たなカウンセリング「角層美肌チェック」を直営店舗、電話相談窓口、WEBサイト「ファンケルオンライン」で導入。お一人おひとりの肌悩みと、季節等により変動する肌表面のキメの状態から現在の角層状態を判定し、最適なスキンケアやサプリメントなどをご提案いたします。

スキンケア体系の再構築（基礎ケアとスペシャルケアへ再編）

◆スキンケア体系を再構築。ブランド思想を体現する「EX 化粧液」を中核アイテムに育成

素肌美を叶えるためには「自らキレイになろうとする力を引き出し、高める」ことが重要であり、そのためには化粧液と乳液によるシンプルな基礎ケアこそが重要であると当社は考えます。そこで、2015年9月17日以降、化粧品のカテゴリーを再編し、化粧液、乳液の『基礎ケア』と、肌悩みを解決して必要なものを補う『スペシャルケア』によるシンプルケアへスキンケア体系を再構築いたします。

また同シリーズの発売と同時に、スペシャルケアアイテムとして、ハリや弾力にアプローチする美容液「モイスト&リフトエッセンス」と「モイスト&リフトマスク」、乾燥や小ジワにお悩みの方をターゲットにした「モイストアップ クリーム」の3アイテムを新発売いたします。

当社では、ブランド思想や自活力の機能をもっとも体現するアイテムとして「無添加アクティブコンディショニング EX 化粧液」をキーアイテムに据え、コミュニケーション戦略を推進するほか、同シリーズを通じてファンケル化粧品の無添加アンチストレスサイエンス発想やブランド価値に共感いただける新規のお客様獲得およびご愛用者の拡大を図ってまいります。

「無添加アクティブコンディショニング」製品詳細

各アイテム詳細	製品特長
無添加アクティブコンディショニング EX 無添加アクティブコンディショニング EX 化粧液 (Ⅰさっぱり／Ⅱしっとり) ・容量: 30mL ・価格: 税込 1,836 円 (本体価格 1,700 円) ・標準使用量: 100 円玉 1 枚分 ・標準使用日数: 30 日 (朝夜使用) ・フレッシュ期間: 未開封 製造年月日より 1 年 開封後 60 日 	角層を美しく育む「アクティブセラミド」と、独自の「適応型コラーゲン」を配合したまろやかな化粧液。年齢とともに気になるサインに、必要な美容成分を角層のすみずみまでめぐらせ、活力に満ちたうるおいあふれるふっくらハリ肌に導きます。
無添加アクティブコンディショニング EX 乳液 (Ⅰさっぱり／Ⅱしっとり) ・容量: 30mL ・価格: 税込 1,836 円 (本体価格 1,700 円) ・標準使用量: 2 プッシュ ・標準使用日数: 30 日 (朝夜使用) ・フレッシュ期間: 未開封 製造年月日より 1 年 開封後 60 日 	角層を美しく育む「アクティブセラミド」と、独自の「適応型コラーゲン」を配合したコクのある乳液。濃密なヴェールで肌をしっとりと包み込んでシールし、うるおいと美容成分をしっかりキープ。ハリのあるやわらかな肌に保ち、守ります。
無添加アクティブコンディショニング ベーシック	
無添加アクティブコンディショニング ベーシック 化粧液 (Ⅰさっぱり／Ⅱしっとり) ・容量: 30mL ・価格: 税込 1,512 円 (本体価格 1,400 円) ・標準使用量: 100 円玉 1 枚分 ・標準使用日数: 30 日 (朝夜使用) ・フレッシュ期間: 未開封 製造年月日より 1 年 開封後 60 日 	肌のすみずみまで美容成分を届ける、みずみずしくなめらかな保湿化粧液。「アクティブセラミド」が美しい角層を育み、アミノ酸アプローチで肌の保水機能を高めることで、キメの整ったうるおいあふれる肌に導きます。
無添加アクティブコンディショニング ベーシック 乳液 (Ⅰさっぱり／Ⅱしっとり) ・容量: 30mL ・価格: 税込 1,512 円 (本体価格 1,400 円) ・標準使用量: 2 プッシュ ・標準使用日数: 30 日 (朝夜使用) ・フレッシュ期間: 未開封 製造年月日より 1 年 開封後 60 日 	肌の保水機能を高めるアミノ酸アプローチと、角層を美しく育む「アクティブセラミド」を配合した、のびがよくなめらかな乳液。やわらかなヴェールで肌を包み込んでシールし、うるおいと美容成分をしっかりキープ。みずみずしくやわらかな肌に保ち、守ります。

スペシャルケアアイテム3品 製品詳細

【2015年9月17日(木)新発売】

各アイテム詳細	製品特長
<u>モイスト&リフトエッセンス</u> ・容量:18mL ・価格:税込 3,726 円 (本体価格 3,450 円) ・標準使用量:2 プッシュ ・標準使用日数:30 日(朝夜使用) ・フレッシュ期間: 未開封 製造年月日より1年 開封後 60 日 	肌のうるおいとエイジングケアに^{ダブル}Wアプローチする、しっとりコクのある美容液。独自の「適応型コラーゲン」配合で年齢やストレスで失われがちなコラーゲンをケアし、その働きを支えるヒアルロン酸を配合。毎日の積極ケアで、みずみずしく弾力のある肌を叶えます。
<u>モイスト&リフトマスク</u> ・容量:1枚 28mL (1箱6枚入り) ・価格:税込 3,726 円 (本体価格 3,450 円) ・標準使用量:1回1枚 ・標準使用日数:週1~2回 ・フレッシュ期間: 未開封 製造年月日より1年 開封後 すぐに使用 	たっぷりの美容液を含んだ独自のリフトアップシートで集中ケア。瞬時にフェイスラインをすっきりさせながら、ピタッと密着して肌のすみずみまで美容成分を浸透させ、引き上げ効果をキープ。もっちりとハリに満ちた肌へ導きます。
<u>モイストアップ クリーム</u> ・容量:18g ・価格:税込 2,862 円 (本体価格 2,650 円) ・標準使用量:パール粒1個分 ・標準使用日数:約30日(朝夜使用) ・フレッシュ期間: 未開封 製造年月日より1年 開封後 60 日 	シアバターによるシール効果で肌のうるおいを長時間キープし、乾燥により不足しがちなセラミドと油分を補給。独自の「適応型コラーゲン」配合で、肌本来のバリア機能を引き出し、しっとりなめらかな肌に整えるコクのある高保湿クリームです。

本件に関するお問合せ先

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」は、当番号でお願いいたします。

ファンケル化粧品 ☎0120-35-2222(料金無料・フリーダイヤル)

「製品についてのお問合せ」は、下記へお願いいたします。

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・油井紀理子

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202