

報道関係者各位(企業情報)

2015年(平成27年)6月17日

おかげさまで青汁事業 15周年  
ファンケルヘルスサイエンス  
「青汁」プロモーション 6月19日(金)スタート！  
新 TVCM「ギャートルズ」篇 放映開始

株式会社ファンケルヘルスサイエンス(本社:横浜市中区、代表取締役社長:田多井 毅)の青汁事業は、「日本人の野菜不足を解消したい」という思いからスタートし、今年で15周年を迎えます。

2015年6月19日(金)からは9年ぶりとなる、新 TVCM を展開。様々な15周年キャンペーンとともに、更なる売上拡大を目指してまいります。

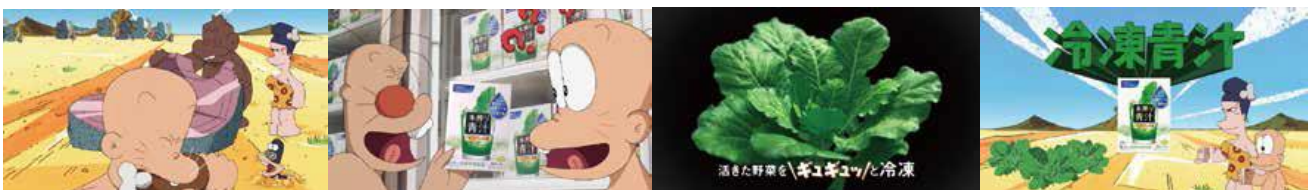
◆9年ぶりに青汁新 TVCM を制作

当社は、2015年度を初年度とする「中期経営計画」をスタートさせました。その中の大方針として、積極的な広告投資の実施を掲げており、その方針に基づき、青汁としては9年ぶりとなる TVCM 集中スポットを展開。一般流通(注1)の冷凍食品売場を中心に販売している「本搾り青汁 プレミアム冷凍」の新 TVCM を制作しました。本 CM は、6月19日～8月2日までに関東・関西・中京・広島エリアで3,500GRPの放映を予定しております。

注1:一般流通:スーパーなど(お取り扱いのない店舗もございます。)

◆新 TVCM 概要

本製品のターゲットである40～50代が、幼少期に親しんだ漫画「ギャートルズ」のキャラクターを起用。ギャートルズファミリーのマンモスの肉を中心とした食生活を、現代の野菜不足の食生活の象徴とし、「そのような食生活に、こだわって生産した国産ケールをまるごと搾って冷凍した『青汁』をとり入れていただきたい。」というメッセージを表現しました。



©そのやま企画/びえろ

◆青汁の認知・売上を拡大

新 TVCM をきっかけに流通店頭や、直営店舗での試飲会などを順次開催。また、通信販売、直営店舗でも、15周年キャンペーンとして、プレゼントキャンペーンや限定製品の販売など、一年を通じて様々な施策を展開してまいります。

これらのマーケティング活動を通じ、ファンケルの「青汁」の認知拡大につとめ、2015年度末には売上高3,200百万円(前年度比119%)を目指してまいります。

**FANCL**

(株)ファンケルヘルスサイエンスは、サプリメント・青汁・発芽米などの販売を行う「健康になれるモノ・サービス」を提供するファンケルグループ傘下の事業会社です。

【本件に関するお問合せ】

(株)ファンケル 広報グループ

三澤敬之・池谷佳子:045-226-1230

## <ファンケルの「本搾り青汁」製品特長>

- ◆ 栄養価にすぐれ、「野菜の王様」と言われる「ケール」を100%使用。
- ◆ 「ケール」の質にこだわり、「ミネラル農法」を採用、化学農薬不使用の国内産。
- ◆ 野菜そのものの味が、美味しく飲める。
- ◆ ミネラルの吸収効率を高める「植物性ツイントース」を配合。

### ●本搾り青汁 プレミアム冷凍



1 日分(120g)の緑黄色野菜量※のケールを使用した冷凍タイプの青汁。積極的に野菜の栄養を摂りたい方におすすめです。搾りたての青汁を急速冷凍しているので、フレッシュな味わいを楽しむことができます。

3 袋入り : 407 円(税込)(一般流通)  
7 袋入り : 926 円(税込)(店舗・一般流通)  
30 袋入り : 3,950 円(税込)(通信販売)

### ●本搾り青汁 プレミアム



1 日分(120g)の緑黄色野菜量※のケールを使用した粉末タイプの青汁。野菜の栄養を積極的に摂りたい本格派の方も納得の充実の野菜量で、かつ持ち運びにも便利な人気のタイプです。しっかりとした味わい。

10 本入り : 1,491 円(税込)(店舗・一般流通)  
30 本入り : 4,320 円(税込)  
(通信販売・店舗・一般流通)

### ●本搾り青汁 ベーシック



1 食分(40g)の緑黄色野菜量※のケールを使用した粉末タイプの青汁。野菜が不足しがちな食事にプラスするなど、手軽に栄養バランスをとりたい方におすすめです。お子様にもおすすめのさらっとした味わい。

10 本入り : 1,023 円(税込)(店舗・一般流通)  
30 本入り : 2,911 円(税込)  
(通信販売・店舗・一般流通)

### ●本搾り青汁 大豆プラス



ケールの栄養に加え、イソフラボンなど女性に嬉しい大豆の栄養を補えます。食物繊維が多く、オリゴ糖も配合されているので、毎朝すっきりしたい人にもおすすめです。大豆のまろやかな味わい。

10 本入り : 1,296 円(税込)(店舗・一般流通)  
30 本入り : 3,693 円(税込)  
(通信販売・店舗・一般流通)

※厚生労働省推奨「健康日本21」:1日当たりの緑黄色野菜推奨摂取量 120g以上より算出

#### 本件に関するお問合せ先

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」は、当番号でお願いいたします。  
ファンケルヘルスサイエンス ☎ 0120-750-210<料金無料・フリーダイヤル>

「キャンペーンについてのお問合せ」は下記へお願いいたします。  
株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・池谷佳子  
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202