

報道関係者各位(企業情報)

2015 年(平成 27 年)7 月 7 日

機能性表示食品「えんきん」

7 月 10 日(金)から全国規模でテレビCMを展開！ 「目のピント調節機能を助ける」「臨床試験済み」をアピール

株式会社ファンケルヘルスサイエンス(本社:横浜市中区、代表取締役社長:田多井 毅)は 7 月 10 日(金)から、「手元のピント調節機能を助ける」機能性表示食品「えんきん」のテレビCMを全国で展開いたします。サプリメント形状の機能性表示食品では、日本初のテレビCMとなる予定です(当社調べ)。CMには、俳優の村田雄浩さんを起用。「えんきん」の特長である「手元のピント調節機能を助ける」ことと、「臨床試験済み」であることを表した 2 パターンを放映します。7 月 10 日(金)から 26 日(日)までに、スポットを中心に全国で 2,000~3,000 GRPを計画しています。

◆サプリメント形状の「機能性表示食品」で日本初のテレビCM

「えんきん」は、目のサプリメントでは日本初※の「機能性表示食品」です。臨床試験で科学的根拠を実証しており、「本品にはルテイン・アスタキサンチン・シアニジン-3-グルコシド・DHAが含まれるので、手元のピント調節機能を助けると共に、目の使用による肩・首筋への負担を和らげます。」との機能性表示を行っています。6 月 19 日(金)から通信販売、直営店舗、コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどで販売しています。7 月 10 日(金)からは、全国でテレビCMを開始し、全国的に拡販を図ります。サプリメント形状の機能性表示食品では、日本初のテレビCMとなる予定です(当社調べ)。

※2015 年 4 月 17 日に消費者庁が初めて公開した機能性表示食品の 1 つです。



◆全国でテレビCMを展開、スポットを中心に3,000GRPを放映

CMのキャラクターには、幅広い役を演じる個性派俳優、村田雄浩さんを起用。村田さんが演じる手元の細かい文字が読みにくい男性の姿を通じて、①製品の働きである「手元のピント調節機能を助ける」②機能性について「臨床試験済み」である——ことを表現した 2 パターンを用意いたしました。7 月 10 日(金)から 7 月 26 日(日)まで、地上波キー局のほか、全国のテレビ局で 2,000~3,000GRPを放映する計画です。

FANCL

(株)ファンケルヘルスサイエンスは、サプリメント・青汁・発芽米などの販売を行う「健康になれるモノ・サービス」を提供するファンケルグループ傘下の事業会社です。

【本件に関するお問合せ】

(株)ファンケル 社長室 広報グループ
三澤敬之・野田靖:045-226-1230

◆前期比 70%の売上増を計画、スター製品に育成

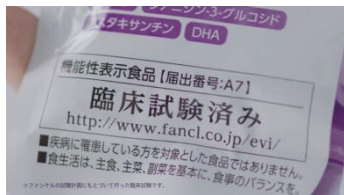
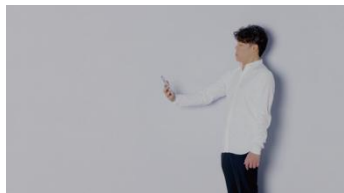
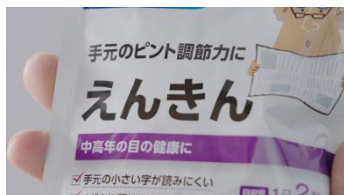
「えんきん」は 2007 年の発売開始以来、売上が伸長し続けている製品です。「機能性表示食品」として生まれ変わったことや「目のピント調節機能を助ける」こと、「臨床試験済み」であることをアピールする今回のテレビCMを通じて、さらに認知拡大を図り、コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどでの売上拡大を狙います。今期は前期比で 70%増の売上を計画しており、当社の機能性表示食品を代表する「スター製品」への育成を図ります。

◆CM概要

< 臨床試験済み >



村田さん
「えんきん？」



村田さん
「臨床試験済み」



手元のピント調節機能に
目のサプリメントで日本初
ファンケルのえんきん

< 目のピント調節機能 >



村田さん
「目のサプリ？」



手元のピント調節機能に



目のサプリメントで日本初
ファンケルのえんきん

本件に関するお問合せ先
記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」は、当番号でお願いいたします。
株式会社ファンケルヘルスサイエンス ☎ 0120-750-210<料金無料・フリーダイヤル>

「本件についてのお問い合わせ」は下記へお願いいたします。
株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・野田靖
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202