

Attenir

洗顔や入浴直後にさっとなつけるだけ、贅沢なまでのうるおい感たっぷりの肌へ
大人気“水分補給ジェル”にほのかに甘く、ぬくもりのあるネロリ&シトラスの香りが登場

秋冬限定・数量限定

『アクアトリートメントマスク ~ネロリ&シトラスの香り~』

2015年9月16日(水)新発売

株式会社アテニア(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:須釜憲一)は、創業理念である「高品質・低価格・ハイセンス」およびブランドステートメント「おしみなく、うつくしく。」に基づき、革新的な商品を生み出しています。

今回は「水分を与える」「水分を引き込む」「水分を抱え込む」の相乗効果を利用した、「3段階ウォーターチャージシステム」で、乾きを知らない肌へと導く定番商品として好評をいただいている「アクアトリートメントマスク」。

この秋、甘く温かみのあるネロリの香りに、オレンジ・レモンなどのシトラスノートをブレンドした『アクアトリートメントマスク ~ネロリ&シトラスの香り~』価格:2,376円(税込) 80g を、9月16日(水)より通信販売および直営店舗にて秋冬数量限定で発売します。

※ ネロリとは、開花したばかりのビターオレンジの花を一輪ずつ手摘みで収穫し、1tからわずかに1kgの精油しかとることができない希少で高級な精油

【商品特長】

①アロマテラピーにも優れ、ビターオレンジの花からわずかしか取れない希少で高級な精油“ネロリ”を贅沢に配合

発売当初、限定商品だった『アクアトリートメントマスク』は、洗顔や入浴直後、簡単に使用でき保湿効果も高いことから、多くのお客様のリクエストにより現在では定番の人気商品となっています。

今回発売する『アクアトリートメントマスク ~ネロリ&シトラスの香り~』は、従来の商品特長はそのままに、自分らしく生きる現代の女性をイメージさせる、女性らしい優しさとフレッシュな華やぎを持ったネロリを基調にオレンジ・レモンなどのシトラスノートの天然精油をブレンドした商品です。“ネロリ”は、心地よいリラックス感を与えることから、気持ちをほぐして心のバランスを取ったり、更年期やPMSの悩みをケアできると言われ、アロマテラピーでも多用されています。

②乾燥につけ入る隙を与えない、速攻うるおいジェル補給

洗顔や入浴直後、着替えや髪のお手入れでスキンケアの時間が取れないときにも、サツと手軽に使えます。

③「水分を与える」「水分を引き込む」「水分を抱え込む」の相乗効果を利用した、「3段階ウォーターチャージシステム」で乾きを知らない肌へ

「水分を与える」

アミノ酸やビタミンをたっぷり含んだ“リンゴ果実水”と“モモ葉エキス”が肌にたっぷりのうるおいを与えます。

「水分を引き込む」

水分の吸収する働きに優れる“グリセリン”を配合。“ヒアルロン酸”と高い相乗効果を発揮します。

「水分を抱え込む」

吸収した水分を保持する働きに優れた保湿成分“ヒアルロン酸”を配合。水分を肌内部に長時間キープします。



秋冬数量限定 『アクアトリートメントマスク ~ネロリ&シトラスの香り~』

価格:2,376円(税込)

【商品詳細】

大人気の“水分補給ジェル”がネロリ&シトラスの香りで秋冬数量限定登場

『アクアトリートメントマスク ~ネロリ&シトラスの香り~ 』

価格:2,376円(税込) / 内容量:80g(週2~3回使用して約3ヵ月分) ※洗い流し不要

心をリラックスさせ、うっとりするような優美な香りネロリと、甘く爽やかな柑橘をプラスした香りで、夏のダメージを受けた肌をケアし、リラックスした時間を演出します。洗顔や入浴直後、スキンケアの時間が取れないときに速攻うるおいジェル補給ができます。



主な成分	水分補給成分 …リンゴ果実水・モモ葉エキス 水分保持成分 …高純度ヒアルロン酸 水分導入成分 …グリセリン 他:ビワ葉エキス、ビタミンB2、ビタミンB12
香り	女性らしい優しさとフレッシュな華やぎを持った「ネロリ」を基調に、オレンジ・レモンのシトラスノートをブレンド。 心をリラックスさせ幸福感に包まれる、 <u>甘く、ぬくもりのある香りです。</u>
目安量	さくらんぼ大(約2g)
使用方法	洗顔後、さくらんぼ大の量を手にとり、顔全体にのばし軽くなじませます。 1~3分後、肌の上に残ったジェルはそのままなじませるか、ティッシュペーパーで軽く押さえて吸い取ってください。 ※その後化粧水でお手入れしてください

弱酸性、合成香料不使用、無鉱物油(色、香りは天然の成分によるものです)
アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないわけではありません。)

◆アテナとは

アテナは、これまでの常識を打ち破る“高品質・低価格・ハイセンス”をコンセプトに、1989年に誕生しました。
「お客さまとともにある」企業姿勢は、四半世紀を経た現在も少しも揺らぐことはありません。

新たに「おしみなく、うつくしく。」をブランドステートメントに掲げ、女性の真の美しさを追求しています。

お客様に最高級の化粧品をおしみなく使っていただきたい。
そしてさらに美しくなってもらいたい。

という“想い”を込めて、厳選された美容成分を配合した最高品質の化粧品を
続けられやすい価格でご提供できるブランドとして、お客様ひとりひとりの“想い”に応え続け、
これからもアテナとしてできる提供価値を、未来に向かって拡げてまいります。

Attenir

おしみなく、うつくしく。

本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先
株式会社アテナ 営業戦略室 広告宣伝部PRグループ
TEL: 045-226-1634、FAX: 045-226-1459
担当: 間崎 美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)
貞末 裕也 (sadasue.yuya@fancl.co.jp)

<一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>
アテナ美容相談室
フリーダイヤル ☎ 0120-165-333
受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)
HP: www.attenir.co.jp