

報道関係者各位(キャンペーン情報)

2015年(平成27年)10月19日

## ファンケル 35周年企画、新種のバラ命名キャンペーン 美への期待感を込め「エターナルビューティ」に決定 「ローズ」をテーマに限定アイテムを多数展開

株式会社ファンケル化粧品(本社・横浜市中区、代表取締役社長・山岡万佑子)は、2015年1月より化粧品事業創業35周年を記念して、お客様への感謝とさらなる美しさへの期待感を花に託し、月ごとに選んだ「花」をテーマに様々な限定アイテムの展開やキャンペーンを実施しております。

10月20日からのテーマは、女性お一人おひとりが持つ気品や優雅さをあらわす「ローズ」。そこで当社は、35周年記念として新種のバラ(右写真)の命名権を取得し、名称をお客様から広く公募した後、絞り込んだ名称案で投票を実施。20,000名を超えるお客様からの参加やコメントをいただいた結果、ファンケル化粧品が提供したい「美」や「美への期待感」、「ファンケル化粧品を使ってなりたい姿」を想像していただける名称として、新種のバラを「エターナルビューティ」と命名いたしました。



10月20日(火)からは新種のバラ「エターナルビューティ」をモチーフにしたメイクコフレ「ローズコフレ」や、人気の洗顔料の限定デザインボトル「洗顔パウダー〈ローズ〉」などの限定アイテムを発売し、お客様お一人おひとりが持つ美しくなる力をサポートしてまいります。



### 「ファンケル 銀座スクエア」で秋のローズガーデンを開催(入場自由・無料)

当社の旗艦店である「ファンケル 銀座スクエア」では、2015年10月30日(金)から11月6日(金)まで、10階のロイヤルルームにて秋のローズガーデンを開催。ファンケル化粧品がお客様と一緒に名前を付けた「エターナルビューティ」をはじめ様々な種類のバラが咲き誇り、優雅なバラの香りに包まれた空間を演出します。



## FANCL

(株)ファンケル化粧品は、無添加化粧品・雑貨などの販売を行う「美しくなるモノ・サービス」を提供するファンケルグループ傘下の事業会社です。

【本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ】

(株)ファンケル 広報グループ  
油井紀理子・陣内真紀:045-226-1230