Attenir

株式会社アテニア 〒231-0023 神奈川県横浜市中区山下町89-1

深く、まろやかな甘さに包まれながら心もしっとり。 こっくり濃厚なクリームで、冬のボディを至福のなめらかさへ

『ボディクリーム 〈ローズティの香り〉』

2015年12月15日(火)数量限定新発売

株式会社アテニア(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:須釜憲一)は、2015年12月15日(火)より、『ボディクリーム 〈ローズティの香り〉』価格:1,512円(税込)を通信販売および直営店舗にて数量限定で発売します。 2012年、2014年の冬と2度にわたり、アテニアが実施したキャンペーンのプレゼントとして登場したボディクリーム。 ご使用になった多くのお客様から、たいへん高い評価と、商品化して欲しいとの強い要望をいただき、このたび実現させました。

【商品特長】 乾燥しがちな冬の肌に、"シアバター"など高保湿成分配合の濃厚なクリームで うるおいを長時間キープ

冬の過酷な肌環境でカサつきやゴワつきがちな肌を、"シアバター"や"メドウフォーム油"をはじめとする植物 由来の高保湿成分がうるおいを与え、天然エキスが角質を取り除き柔らかい肌へと導きます。

体温で溶けるクリーミィ処方なので、コクがありながらも塗布した瞬間に心地よくなじみ、肌表面になめらかなうるおいのベールを形成します。甘くなりすぎないローズティの香りが極上のリラックスタイムを演出。乾燥肌をうるおいに満ちたしっとりとした柔らかい肌に導きます。



【植物由来の高保湿成分】





ター メドウフォ・

『 ボディクリーム <ローズティの香り> 』 (ボディ用保湿クリーム)

容量: 120g

価格: 1,512円 (税込)

【香りの特長】

"ダマスクローズ"や"ノバラ"など、エレガントで甘いバラの香りとほんのり苦みのきいた紅茶の香りをブレンドした深くまろやかな甘い香り。ほのかで強すぎない香りなので朝のお出かけ前にもぴったりです。





~香りのイメージ~

【商品詳細】

商品名: 『ボディクリーム 〈ローズティの香り〉』

(ボディ用保湿クリーム)

価格: 1,512円(税込)

容 量: 120g

使用方法 : 適量を手に取り、全身になじませる。

特に乾燥の気になる部位には、

重ねづけして使用。



成分名	機能	成分説明
シアバター	保湿効果	シアの種子から得られる成分。 皮膚の乾燥を防ぐ効果。
メドウフォーム油	柔軟効果 水分蒸発防止	メドウフォームの種子から得られた液状オイル。 肌を柔らかくし、水分の蒸発を防ぐ効果に優れる。
ダマスクバラオイル	保湿効果 リラックス作用	ダマスクバラから得られる精油。 収斂作用、リラックス作用がある。
ノバラオイル	水分保持効果	ノバラから抽出した精油。 肌水分を保持し、しっとりさせる。
ローズヒップオイル	保湿効果	ローズヒップから得られる油脂。 リノール酸、リノレン酸を多く含む。
ノバラエキス	保湿効果 肌荒れ防止	ノバラの果実から抽出したエキス。 ビタミンCを多く含み、角層水分量を高める効果がある。
紅茶エキス	保湿効果	紅茶のポリフェノールが角層を保護し、 乾燥から肌を守る働きがある。

^{*} 弱酸性、無鉱物油、パラベンフリー、アルコールフリー(色は天然の成分によるものです)

◆アテニアとは

アテニアは、これまでの常識を打ち破る"高品質・低価格・ハイセンス"をコンセプトに、1989年に誕生しました。 「お客さまとともにある」企業姿勢は、四半世紀を経た現在も少しも揺らぐことはありません。 新たに「おしみなく、うつくしく。」をブランドステートメントに掲げ、女性の真の美しさを追求しています。

お客様に最高級の化粧品をおしみなく使っていただきたい。そしてさらに美しくなってもらいたい。 という"想い"を込めて、厳選された美容成分を配合した最高品質の化粧品を続けられやすい価格で ご提供できるブランドとして、お客様ひとりひとりの"想い"に応え続け、 これからもアテニアとしてできる提供価値を、未来に向かって拡げてまいります。



本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先 株式会社アテニア 営業戦略室 広告宣伝部 PRグループ

TEL: 045-226-1634 / FAX: 045-226-1459

担当: 間崎 美佐(mimasaki@fancl.co.jp)、貞末 裕也(sadasue_yuya@fancl.co.jp)

一般のお客様からの商品に関するお問合せ先

アテニア美容相談室 フリーダイヤル **33**0120-165-333 受付時間 9:00~21:00(平日・土)、9:00~17:00(日・祝日)

ホームページ: www.attenir.co.jp