

大人の肌や表情が、たちまち明るさと華やぎに満ちる。  
新領域のBBクリーム誕生。

## 『BBクリーム』

2016年3月16日(水)リニューアル新発売

株式会社アテナ(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:須釜憲一)は、2016年3月16日(水)より大人の代表的な肌悩みの1つでもある“くすみ”をカバーし、明るさと血色感を与える『BBクリーム』(価格:2,160円<税込>)を通信販売および直営店舗にてリニューアル新発売します。

### 【開発背景】

一般的なBBクリームは、美容液・UVケア・化粧下地・ライトメイクまでの役割を持ち、肌のアラを隠し、均一な肌色に仕上げます。しかし、大人の肌はくすみがちなため、BBクリームでは血色感のない肌色に見えてしまうこともあります。そこでアテナは、大人の肌特有の黄ぐすみまで自然にカバーしながらも、血色感があり、明るく華やかな肌へ導く大人のための『BBクリーム』を開発しました。

### 【商品概要】

**肌に見えないピンクの光を潜ませる「隠しピンク設計」\*1が、年齢を重ねた肌特有のくすみをカバーし、血色感やツヤを与え“華のある”肌仕上げる、大人のための新感覚BBクリーム。**

アテナから誕生した『BBクリーム』は、肌に見えないピンクの光を潜ませる「隠しピンク設計」で、カバー力も血色も演出。まるで新しい肌をまとうかのように、自然でありながら肌が明るさと華やぎに満ちる大人の肌のためのBBクリームです。

### 【商品特長】

- 「隠しピンク設計」でくすみを吹き払いながら血色感、ツヤ感を演出します。
- 高保湿成分の“スーパーヒアルロン酸”、“フィルム化コラーゲン”でかさついた肌を保湿。さらにダメージから肌を守る“アルゲエキス”、“シラン根エキス”配合で肌負担を軽減してくれます。
- ストレッチファイバー配合でハリ感をアップします。
- UVがSPF30 PA+++にパワーアップし、紫外線から肌を守ります。
- 肌色の構成要素赤・黄・黒を独自のカラーバランスで配合。  
「隠しピンク設計」と共に、素肌のように自然に肌色をカバーします。

『BBクリーム』(ファンデーション・化粧下地)  
SPF30 PA+++  
容量:30g  
価格:2,160円<税込>  
色展開:全2色 ナチュラル/ライト



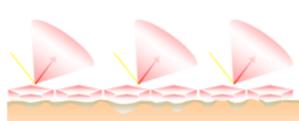
\*1:「隠しピンク設計」  
“ピンクローズビグメント”という粒子を配合。バラの花弁のように、幾層にも重なって構成されているため、肌上で乱反射し、ピンク色の光をやわらかく放ち血色感、明るさ、ハリ・ツヤを演出します。



ピンクローズビグメント



バラの様な形状



肌上で乱反射

※メイク監修 ヘアメイクアーティスト 二法田サトシ氏

facie 主宰。  
女性ファッション誌、美容雑誌をはじめTV出演や  
メイクイベントでのメイク指南などで幅広く活躍。  
著書『HAPPY WEDDING HAIR&MAKEUPORDER  
BOOK』を出版。



## 【商品詳細】

商品名：『BBクリーム』（ファンデーション・化粧下地）SPF30/PA+++  
価格：2,160円<税込>  
容量：30g  
使用方法：適量(パール粒大)を手に取り、肌にムラなくのばします。  
色：全2色 ナチュラル/ライト



成分名	機能	成分説明
フィルム化コラーゲン	持続的にうるおいを保ち、ハリ・ツヤを与える	皮膚上で皮膜を形成。角層にうるおいと柔軟性を持続的に与え、ハリに満ちた肌特有のツヤを再現します。
スーパーヒアルロン酸		乳酸菌発酵により得られるヒアルロン酸を加工した成分。かさつきがちな大人の肌にうるおいを与え、メイクの美しい発色をサポートします。
ピンクローズピグメント	肌に血色と明るさを与える<隠しピンク設計>	板状の偏光パウダーが、幾層にも重なって構成されているため、肌上で乱反射し、ピンク色の光をやわらかく放つ大人のための隠しピンク設計です。肌にあたたかな血色感と明るさをもたらします。
アルゲエキス	外的刺激からの防御	海草由来のエキス。外的ストレスに含まれる汚染原因物質による突然変異を細胞レベルで抑制します。
シラン根エキス		紫蘭の球根から注出したエキス。脂溶性刺激物質の肌への浸透を防ぎ、酸化も防ぎます。
ストレッチファイバー	ハリ・くずれ防止	肌の動きに合わせて伸縮。肌にハリを与え、シワや表情の動きにフィットして化粧崩れを防ぎます。

無香料、無鉱物油、パラベンフリー、アルコールフリー  
アレルギーテスト済み・ノンcomed処方(ニキビのできにくい処方)(すべての方にアレルギー、comedが起きないわけではありません。)

### ■アテニアとは

アテニアは、これまでの常識を打ち破る“高品質・低価格・ハイセンス”をコンセプトに、1989年に誕生しました。  
「お客さまとともにある」企業姿勢は、四半世紀を経た現在も少しも揺らぐことはありません。新たに「おしみなく、うつくしく。」をブランドステートメントに掲げ、女性の真の美しさを追求しています。

お客様に最高級の化粧品をおしみなく使っていただきたい。そしてさらに美しくなってもらいたい。という“想い”を込めて、「一流ブランドの品質」を「1/3価格」で提供することに挑戦し続け、多くの女性達の願いを形にしていきます。その“想い”を、化粧品に留まらず、女性を美しくする様々な領域へと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性達を応援していきます。

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

# Attenir

おしみなく、うつくしく。

本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先  
株式会社アテニア 営業戦略室 広告宣伝部 PRグループ  
TEL：045-226-1634、FAX：045-226-1459  
担当：間崎 美佐 ([mimasaki@fancl.co.jp](mailto:mimasaki@fancl.co.jp))  
貞末 裕也 ([sadasue.yuya@fancl.co.jp](mailto:sadasue.yuya@fancl.co.jp))

<一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>  
アテニア美容相談室  
フリーダイヤル ☎ 0120-165-333  
受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)  
HP: [www.attenir.co.jp](http://www.attenir.co.jp)