

トレンドカラーのブルーで夏の日差しに映える印象的な目もとを演出
さわやかで透明感のある大人の表情美を作る

数量限定『2016 夏限定メイク』登場

2016年6月15日(水)新発売

株式会社アテナ(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:須釜憲一)は、6月15日(水)より2015年3月にリニューアルしたメイクラインから、『2016 夏限定メイク』<価格:1,180円~2,000円(税込)>が、登場。フェイスパウダー、アイライナー、マスカラの3アイテムを、通信販売および直営店舗にて数量限定で発売します。

【商品概要】

アテナの『2016 夏限定メイク』は、この夏のトレンドでもあるブルーを取り入れて、透明感のあるツヤ肌と印象的な目もとを演出し、今年らしい表情を作り出します。

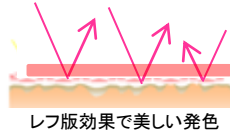
肌に光のヴェールをかけたような仕上がりのフェイスパウダーは、メイクライン共通の「隠しピンク設計」で、肌のくすみを取り払い洗練された仕上がり。注目のブルー系のアイラインと、パールを忍ばせたニュアンスのあるブラックのマスカラで、印象的な目もとを作り出します。



各数量限定 写真左から サマークリアフェイスパウダー(シャインページュ) 価格:2,000円(税込)
ロングラッシュマスカラ(ニュアンスブラック) 価格:1,620円(税込)
カラーアイライナー(オーシャンターコイズ) 価格:1,180円(税込)

▶ポイントメイクの「隠しピンク設計」

レフ板効果のあるピンク色の板状粉体“クリア発色パウダー”を配合。大人の肌の気になるくすみやたるみによる影を払って、どんなカラーもクリアに美しくつややかに発色させます。

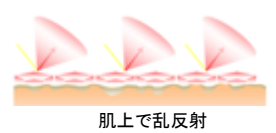


▶ベースメイクの「隠しピンク設計」

“ピンクローズピグメント”という粒子を配合。バラの花弁のように、幾層にも重なって構成されているため、肌上で乱反射し、ピンク色の光をやわらかく放ち血色感、明るさ、ハリ・ツヤを演出します。



バラの様な形状



※メイク監修 ヘアメイクアーティスト 二法田サトシ氏


faccie 主宰。女性ファッション誌、美容雑誌をはじめTV出演やメイクイベントでのメイク指南などで幅広く活躍。著書『HAPPY WEDDING HAIR&MAKEUPORDER BOOK』を出版。

【商品詳細】

▶サマークリアフェイスパウダー(シャインベージュ) ブラシ付き 価格:2,000円(税込)

～繊細なパールが煌めく上品なツヤ肌へ～

輝く夏の砂浜のように、質感の異なる3色(クリーム・ベージュ・ピーチベージュ)のビーズ状のパウダーが美しく織り交ざったフェイスパウダー。色味が混ざり合うことで、上品なツヤと透明感のある肌に仕立てます。

カラー名	特長
シャインベージュ 	付け心地軽やかなパウダーが、自然な血色感を与え、パールの子ツヤをのせたような肌をつくります。繊細なゴールドパウダーをメインとした、肌馴染みの良いシアーなベージュ。 ★★

成分：フィルム化コラーゲン、ヒアルロン酸、ピンクローズピグメント、
皮脂吸収パウダー


無香料、無鉱物油、パラベンフリー、アルコールフリー



▶カラーアイライナー(オーシャンターコイズ) チップ付き 価格:1,180円(税込)

～ターコイズのアイラインひとつで、洗練された旬の目もとに～

紺碧の海をイメージした深みのあるブルーグリーン。さりげないシルバーパールで、目もとを引き締めつつ、夏らしさとトレンド感のある表情を演出。

カラー名	特長
オーシャンターコイズ 	やや太めの柔らかい芯でするとラインが描ける、なめらかなタッチのペンシルアイライナー。にじみにくい処方、一日中美しい仕上がりが持続します。目尻のアクセントや、まぶたにぼかすなど、カラーを楽しめる1本です。 ★★

成分：フィルム化コラーゲン、ヒアルロン酸、クリア発色パウダー、
ラスティングベース

無香料、パラベンフリー、アルコールフリー




★…パール感の目安。★が多くなるほど、パール感は強くなります。

▶ロングラッシュマスカラ(ニュアンスブラック) 価格:各1,620円(税込)

～夏の光を浴びて魅せる、長くしなやかなまつ毛～

柔らかなニュアンスのあるブラックにパールを忍ばせた、日差しにも美しく映えるマスカラ。長くしなやかなまつ毛が、華やかな目もとを演出します。

カラー名	特長
ニュアンスブラック 	印象的な横顔に欠かせない、長くすっとのびたまつ毛を自然に演出する絶妙な繊維を配合。 お湯ですると落とせ、まつ毛にも負担をかけません。 ★



成分：パンテノール、オタネニンジンエキス、植物性ペプチド、
マリンコラーゲン(トリートメント成分)、スムーズアップポリマー、
リフトキープワックス

無香料、無鉱物油

★…パール感の目安。★が多くなるほど、パール感は強くなります。

■アテナとは

アテナは、これまでの常識を打ち破る“高品質・低価格・ハイセンス”をコンセプトに、1989年に誕生しました。

「お客さまとともにある」企業姿勢は、四半世紀を経た現在も少しも揺らぐことはありません。新たに「おしみなく、うつくしく。」をブランドステートメントに掲げ、女性の真の美しさを追求しています。

お客様に最高級の化粧品をおしみなく使っていただきたい。そしてさらに美しくなってもらいたい。という“想い”を込めて、「一流ブランドの品質」を「1/3価格」で提供することに挑戦し続け、多くの女性達の願いを形にしていけます。その“想い”を、化粧品に留まらず、女性を美しくする様々な領域へと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性達を応援していきます。

Attenir

おしみなく、うつくしく。

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先
株式会社アテナ 営業戦略室 広告宣伝部 PRグループ

TEL : 045-226-1634、FAX : 045-226-1459

担当 : 間崎 美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)

<一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテナ美容相談室

フリーダイヤル ☎ 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)

HP: www.attenir.co.jp