

報道関係者各位(新製品情報)

2015年(平成27年)7月8日

ファンケル化粧品 35周年記念限定デザイン第3弾！ 「マイルドクレンジングオイル<ヒマワリ>」数量限定発売 6秒に1本売れている人気アイテム

株式会社ファンケル化粧品(本社・横浜市中区、代表取締役社長・山岡 万佑子)は2015年7月17日(金)、化粧品事業35周年記念企画として、ヒマワリをテーマにした限定デザインの「マイルドクレンジングオイル」(価格:1,836円<税込>)を通信販売および直営店舗にて数量限定発売いたします。



“マイクレ”の愛称でお客様にご愛用いただいている同製品は、こすらなくてもするとメイクが落ちる高いクレンジング力や、必要なうるおいはしっかり残す肌へのやさしさに加え、濡れた手でもクレンジング力が変わらないという利便性などから、多くのお客様にご支持をいただいております。2013年11月のリニューアル以降、6秒に1本のペースの売り上げで、累計939万本以上を販売しております。(2015年6月末時点)

今年、化粧品事業35周年企画として、毎月「花」をテーマにさまざまなキャンペーンや人気アイテムの限定デザインなどを展開しております。イラストレーターのサニー・クーさん*による限定デザインボトル企画の第3弾となる今回は、<ヒマワリ>をボトルにあしらいました。

花言葉「憧れ」の意味を持つ明るい<ヒマワリ>の限定デザインボトルで、夏の日差しにも負けない元気を応援いたします。

※水彩で描き、生き生きとした色使い、細かいディテール、楽しい気持ちに溢れたイラストが特徴的なロサンゼルス在住のファッション&ビューティイラストレーター

◆35周年キャンペーンテーマは「Beautiful×Happiness」

化粧品事業35周年となる当社は、2015年1月から「Beautiful×Happiness」を35周年キャンペーンテーマに掲げ、お客様にこれまでの「感謝」の気持ちと、ますますの美しさへの「期待」を、花に託してお客様にお伝えしております。

限定品やお得なキャンペーンなど、2016年3月までの期間、月ごとに選んだ「花」とともにお客様にワクワクと心が華やぐような企画を提供してまいります。

FANCL

(株)ファンケル化粧品は、無添加化粧品・雑貨などの販売を行う「美しくなれるモノ・サービス」を提供するファンケルグループ傘下の事業会社です。

【本件に関するお問い合わせ】
(株)ファンケル 広報グループ
三澤敬之・油井紀理子:045-226-1230

製品詳細

製品名	マイルドクレンジングオイル<ヒマワリ>
	
容量／価格 <税込>	120mL／1本 1,836円（本体価格 1,700円）・2本 3,456円(本体価格 3,200円)
フレッシュ期間	未開封:製造年月日より3年以内 開封後:120日以内
標準使用量／ 標準使用回数	2プッシュ / 約60回分
特長成分	<p>□するんとオフオイル …さまざまなメイク(ウォータープルーフの mascara・アイライナー、ファンデーション、リップ)にも素早くなじみます。 また、のびが良いので、スルスルと軽いタッチで肌に摩擦の負担をかけずにのぼすことができます。 さらに、水に素早く分散するオイルなので、洗い流し時はスピーディーにすっきり落として、ヌルつきを残しません。こすらずにクレンジングできるので、バリア機能を保ち、肌本来のうるおいを守りながら洗い上げます。</p> <p>□角栓クリアオイル …毛穴の奥から角栓・黒ずみを溶かし出して、毛穴の汚れを除去します。</p> <p>※一般的なグルー(シアノアクリレート系)を使用した、まつ毛エクステンションをご使用の方にもお使いいただけます。 ※濡れた手でもお使いいただけます。</p>

本件に関するお問合せ先
記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」は、当番号でお願いいたします。
ファンケル化粧品 ☎ 0120-35-2222(料金無料・7日ダイヤル)

「製品についてのお問合せ」は下記へお願いいたします。
株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・油井紀理子
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202