

報道関係者各位(企業情報)

2015年(平成27年)8月17日

## “洗顔料でのくすみ落とし”を訴求 「エイジングケア 洗顔クリーム」2015年8月20日新発売 全国規模のテレビCM展開で、認知拡大へ

株式会社ファンケル化粧品(本社・横浜市中区、代表取締役社長・山岡万佑子)は、2015年8月20日(木)より、くすみまで洗い流すクリーム状の洗顔料「エイジングケア 洗顔クリーム」(価格:1,512円<税込>)を、全国の直営店舗および通信販売にて新発売いたします。

発売に合わせて、同製品の特長である「洗顔でくすみを落とす」ことを訴求したテレビCMを、8月20日~9月6日に全国で展開いたします。CMでは「気付かない間に蓄積された古い角層(=くすみルフィーユ)も、洗顔で落とせる」ことをアピール(下、画像)。さらに、当社の直営店舗では、「エイジングケア 洗顔クリーム」の泡体験イベントを実施するなど、様々なプロモーションを通じて認知拡大および購入促進を図ります。

当社では、化粧品の中核アイテムである「マイルドクレンジング オイル」や「洗顔パウダー」をはじめ、お客様のニーズや使用シーンに合わせてお選びいただける洗顔料を展開し、最高の「洗顔タイム」と「洗い上がり」をお約束します。



### 製品特長

「エイジングケア 洗顔クリーム」(1,512円<税込>)は、泡立てやすさを重視する方や肌のゴワつき、くすみが気になる方をターゲットに開発したクリーム状のエイジングケア洗顔料。キメ細かいふわふわな泡が簡単に立ち、うるおいを守りながらすっきり洗い上げます。

くすみケア成分である「ブルーン酵素エキス」や「セイヨウナシエキス」を配合し、くすみの元となる古い角層や毛穴の汚れを取り除き、やわらかですべすべの肌に導きます。



\*「エイジングケア 洗顔クリーム」は2015年4月から、全国のローソン店舗にて先行発売しております。

## FANCL

(株)ファンケル化粧品は、無添加化粧品・雑貨などの販売を行う「美しくなるモノ・サービス」を提供するファンケルグループ傘下の事業会社です。

【本件に関するお問い合わせ】  
(株)ファンケル 広報グループ  
三澤敬之・油井紀理子:045-226-1230

## 製品詳細

製品名	エイジングケア 洗顔クリーム
	
容量／価格(税込)	90g／1,512 円 〈本体価格:1,400 円〉
フレッシュ期間	未開封:製造年月日より3年 開封後:120 日以内
標準使用量／標準使用日数	2cm程度／約30日(約60回)分 ※朝夜使用
特長成分	<input type="checkbox"/> アミノ酸系洗浄成分 …優れた洗浄効果とともに、肌のうるおいをしっかりと残して洗い上げる洗浄成分。 <input type="checkbox"/> プルーン酵素エキス …くすみの原因である、毛穴の黒ずみの発生を抑制します。 <input type="checkbox"/> セイヨウナシエキス …くすみの原因である、厚くなった角層の排出を促します。

### 【参考資料】

株式会社ファンケル化粧品は、2015年8月20日(木)よりくすみケアとマッサージもできるジェル状のメイク落とし「マイルドクレンジング ジェル」(価格:1,836円<税込>)を、全国の直営店舗および通信販売にて新発売いたします。

\*「マイルドクレンジング ジェル」は2015年4月から、全国のローソン店舗にて先行発売しております。



左から  
「マイルドクレンジング オイル」と「洗顔パウダー」

当社の「マイルドクレンジング オイル」は、累計売上本数 1,000 万本を突破<sup>※1</sup>し、6秒に1本売り上げる<sup>※2</sup>など、多くのお客様にご愛用いただいているメイク落としです。また、「洗顔パウダー」も創業当初から販売しているロングセラーアイテムで、もっちりとした泡質とうるおいを残して洗い上げる使用感をご支持いただいております。

※1:2013年11月のリニューアル発売から2015年8月2日時点の実績

※2:直近1年間の販売実績から算出

#### 本件に関するお問合せ先

記事ご掲載の際の「読者のお問合せ電話」は、当番号でお願いいたします。  
ファンケル化粧品 ☎0120-35-2222(料金無料・フリーダイヤル)

「製品についてのお問合せ」は、下記へお願いいたします。  
株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・油井紀理子  
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202