

報道関係者各位(新製品情報)

2016年(平成28年)4月15日

年代別サプリメントシリーズから 「60代からのサプリメント」新発売 健康リスクにアプローチする成分をワンパックに

株式会社ファンケルヘルスサイエンスは、2016年4月20日(水)から、60代以降の健康ニーズやライフスタイルを考えて設計し、ワンパックに詰め合わせたサプリメント「60代からのサプリメント」(男性用・女性用 各30袋入り:4,980円<税込>)を通信販売と直営店舗で発売します。

<開発の背景>

当社は、サプリメントに対して「種類が多くて分からない」「自分に合っているか分からない」などの「不安」や「不満」をお持ちの方のために、性別・年代別に必要な栄養素と成分をワンパックにし、自分に合うものを簡単にお選びいただける「年代別サプリメントシリーズ」を2015年9月に発売し、大変ご好評をいただいております。

このたび、お客様からのご要望にお応えし、60代以降の方々が抱える健康ニーズや生活習慣によるリスク、体の衰えなどのお悩みにアプローチする「60代からのサプリメント」(男性用・女性用)を新たに開発しました。



<製品概要>

“高まる健康リスク”にアプローチする「ビタミンB&C」「還元型コエンザイムQ₁₀」「ブルーベリー&ルテイン&アスタキサンチン」「フェルラ酸&いちじょう葉」「PSG* & 植物性乳酸菌」「N-アセチルグルコサミン & プロテオグリカン」を男女共通でセレクト。

さらに、男性には気になる数値に「ウコン&牡蠣」、女性には骨の健康のための「カルシウム & マグネシウム植物性ツイントース*配合」を入れています。

*「PSG」「植物性ツイントース」は(株)ファンケルの登録商標です



個包装

<参考資料> 「年代別サプリメントシリーズ」

製品名	20代のサプリメント 男性用 	20代のサプリメント 女性用 
価格(税込)	1,700 円<本体価格：1,575 円>	
摂取目安量	1～3 袋/日	
製品名	30代のサプリメント 男性用 	30代のサプリメント 女性用 
価格(税込)	2,263 円<本体価格：2,096 円>	
摂取目安量	1～3 袋/日	
製品名	40代のサプリメント 男性用 	40代のサプリメント 女性用 
価格(税込)	4,114 円<本体価格：3,810 円>	
摂取目安量	1～2 袋/日	
製品名	50代からのサプリメント 男性用 	50代からのサプリメント 女性用 
価格(税込)	4,500 円<本体価格：4,167 円>	
摂取目安量	1～2 袋/日	
製品名	60代からのサプリメント 男性用 	60代からのサプリメント 女性用 
価格(税込)	4,980 円<本体価格：4,612 円>	
摂取目安量	1～2 袋/日	

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケルヘルスサイエンス ☎0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:月～土/朝9時～夜9時 日・祝日/朝9時～夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 梅田靖子・陣内真紀
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202