

正直品質。

報道関係者各位(企業情報)

2016(平成28年)8月16日

「カロリミット®」新CMを放映

9月16日(金)から年末にかけて全国展開



株式会社ファンケルヘルスサイエンスは9月16日(金)から、「糖と脂肪の吸収を抑える」働きを持つ機能性表示食品「カロリミット」のテレビCMを全国展開します。カロリミットならではの長を、若い女性の食べ歩きの旅にあわせて、映像で表現しました。9月16日(金)から年末にかけて、スポットを中心に全国のテレビ局で放映予定です。

若い女性の食べ歩き旅にあわせて、機能性と長を紹介

「カロリミット」は2000年から販売を開始。これまでもさまざまなタイプのTVCMを展開し、話題となりました。今回、機能性表示食品としてリニューアルすることにあわせて展開する新CMは、15秒と30秒の2パターン。「女の友情は、おいしいものでできている。」という綾小路きみまろさんのナレーションにあわせ、女優の石橋静河さん(上記写真左から2人目)などが演じる若い女性の食べ歩き旅が展開され、「食事の糖と脂肪の吸収を抑えます」というカロリミットの機能性をご紹介します。あわせて**1)一回4粒で機能性を発揮。2)アルミ袋入りで食事毎に持ち歩ける。3)小粒タイプで友達と気軽にシェアできる**——というカロリミットならではの長を伝えます。

全国でテレビCMを展開、スポットを中心に2500GRPを放映

機能性表示食品としてリニューアルするカロリミットは9月16日(金)から、コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、通信販売、直営店舗などで発売いたします。これにあわせて、TVCMは、第1期に9月16日(金)から10月2日(日)まで、第二期は11月下旬から年末にかけて、スポットを中心に東京、名古屋、大阪、福岡、札幌の5大都市圏のほか、全国のテレビ局で放映予定です。CMの量は、いずれも2,500GRPを計画しています。

FANCL

(株)ファンケルヘルスサイエンス(本社・横浜市中区、代表取締役社長・青砥弘道)は、サプリメント・青汁・発芽米などの販売を行う「健康になれるモノ・サービス」を提供するファンケルグループの事業会社です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 油井紀理子、野田靖、富田敏裕:045-226-1230

2017年3月期に単体で40億円、シリーズで75億円の売り上げを目指す

カロリットシリーズは、トータルで、お客様数は200万人を超え、販売個数も4,200万個以上となっており、5.7秒に1個(2012年6月～2016年6月末の販売実績から換算)売れているロングセラーです。今回、機能性表示食品としてリニューアルすることで、今回のTVCMを皮切りに積極的なプロモーションを行い、2017年3月期にカロリットでは40億円、シリーズでは75億円の売り上げを目指します。

CM概要



ダイエットをHAPPYに!



食べる

しゃべる
また食べる



女の友情は



(タイトル)
食事の糖と脂肪の
吸収を抑えます。



おいしいものでできている



カロリット ファンケル!



っっておねえちゃん

注) ●製品名「カロリット」の後ろの®は「商標登録」の意味です。記載の有無は、各媒体社様でご判断ください。

●カロリットシリーズとは、「カロリット」と「大人のカロリット」の2製品を指します。

●GRP(延べ視聴率)とは、一定期間に流すCM1本ごとの視聴率を合計したものです。

お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケルヘルスサイエンス ☎0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル)

受付時間:月～土/朝9時～夜9時 日・祝日/朝9時～夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 油井紀理子・野田靖・富田敏裕

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202