

報道関係者各位(参考資料)

2017年(平成29年)1月19日

## 「ファンケル 100 の事実BOOK」発刊 「正直品質。」の中身を詳しく解説

株式会社ファンケルはこのほど、「ファンケル 100 の事実BOOK」(A5サイズ、100 ページ)を発刊しました。当社のスタンスメッセージ「正直品質。」の中身である「モノづくりへの想い・発想」、「研究開発・技術へのこだわり」、「安心安全の追求」、「お客さまとの向き合い」、「企業として・社会への取り組み」に関する 100 の事実を詳しく解説しています。



「ファンケル 100 の事実 BOOK」表紙

### ◆「正直品質。」の中身を1ページごとに分かりやすく紹介

1982 5mL 1995 10mL 1998 30mL 2002 2007 2012 2015

防腐剤は加えない、だから傷む前に使い切れる量しかつからない。

**F002** 1982年、「無添加化粧品」は一週間使い切り 5mLボトルからスタートしました。

栄養成分が豊富な化粧液は、防腐剤を加えなければ傷んでしまう。その問題を解決したのは、密閉容器という新発想でした。密封後に品質を保てる化粧液の量は、当時わずか一週間ぶん5mL。私たちは容器保ちから始めました。いまでは技術の進化で、その容量は少しずつ多くなっています。

当社では昨年6月に「正直品質。」をスタンスメッセージに定め、販促物などさまざまなツールに掲載しています。

今回発刊した「ファンケル100の事実BOOK」は「正直品質。」の内容を具体的に紹介するもので「モノづくりへの想い・発想」、「研究開発・技術へのこだわり」、「安心安全の追求」、「お客さまとの向き合い」、「企業として・社会への取り組み」の5つの視点で100の事実を示しています。冊子では1ページに一事例の構成で、事実とその理由を紹介。例えば「モノづくりへの想い・発想」の1つでは“1982年、「無添加化粧品」は一週間使い切り 5mLボトルからスタートしました”という事実を掲載し「防腐剤は加えない、だから傷む前に使い切れる量しかつからない」など理由を解説しています。(左写真)

### ◆お客様に無料で配布、新たな企業CMでの展開も

冊子は当社のお客様に無料で配布するほか、工場や研究所を見学いただいた方にお渡しする予定です。またご紹介している「100 の事実」を、今後新たな企業CMで取り上げていく予定のほか、ホームページでの告知、会報誌などを通じ広く一般に告知していきます。

本件に関するお問合せ先  
 株式会社ファンケル 社長室 広報グループ TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202