

報道関係者各位(キャンペーン情報)

2017 年(平成 29 年)6 月 19 日

カロリーミットシリーズがハッピーな食生活を応援 おいしい瞬間の笑顔をSNSで投稿！ 「食べ写 de カロリミット」キャンペーン 2017 年 6 月 20 日(火)～8 月 31 日(木)に開催

株式会社ファンケルは、6 月 20 日(火)から 8 月 31 日(木)の期間、「食べ写 de カロリミット」キャンペーンを開催します。「食べ写 de カロリミット」キャンペーンとは、シリーズ累計で 4,800 万個以上(注:2000 年 5 月～2017 年 5 月末の販売実績概算)を販売しているカロリーミットシリーズ(「カロリーミット」「大人のカロリーミット」)がお客様におくるキャンペーンです。皆さまの“おいしい瞬間の笑顔”の写真「食べ写」をInstagramまたはtwitterに投稿すると、抽選で豪華賞品をプレゼントします。



「食べ写 de カロリミット」キャンペーンロゴ



「食べ写 de カロリミット」キャンペーンサイト

◆「食べ写 de カロリミット」キャンペーン概要

期間 :2017 年 6 月 20 日(火)～8 月 31 日(木)

URL :<http://calo.fancl.co.jp/>

応募方法 :上記URLの専用キャンペーンサイトにアクセスし、自身が撮影した“おいしい瞬間の笑顔”の写真に「カロリーミット特製フレーム」をつけて、「#食べ写」「#カロリーミット」という 2 つのハッシュタグとともに Instagramまたはtwitterに投稿していただきます。

賞品 :SNSに投稿いただいた方の中から、抽選で 10 名様に「カロリーミット」3 袋と 10 万円相当の「極上の“食”体験」(プレミアムカタログギフト)をプレゼントします。

◆「大人のカロリミット」のテレビCMを同時にスタート！

6月20日(火)のキャンペーン開始と同時に、機能性表示食品としてリニューアルして発売する「大人のカロリミット」のテレビCMを放映します。7月1日(土)からはTVerやYouTube、AbemaTVなどの動画サイトでも同じCMを放映します。CMのラストカットでは同キャンペーンの告知を行い、キャンペーンを盛り上げます。



◆7月には「食べ写 de カロリミット」特設ブースを出展！

7月15日(土)から8月20日(日)の期間中、夏のイベントとして最大級の集客力を誇るテレビ朝日「六本木ヒルズ 夏祭り SUMMER STATION」(会場:六本木ヒルズアリーナ)に、カロリミット特設ブースを出展し、「食べ写 de カロリミット」体験イベントを開催します。女性に嬉しいフォトジェニックなオリジナルメニューの食事とカロリミットを提供し、おいしくほおぼる瞬間の笑顔をその場で撮影できる体験型のブースです。

<参考> 製品紹介



カロリミット® 30回分:1,563円(税込)

2000年の発売以来、食事を楽しむことを応援するサプリメントとして20代の女性を中心に高い支持を得ている当社の大ヒット製品です。2016年9月に食事の「糖」と「脂肪」の吸収を抑える機能性表示食品としてリニューアルしました。



大人のカロリミット® 30日分:2,800円(税込)

2014年6月の発売以来、変化する大人の体質にアプローチする製品として、40代の女性を中心に支持されています。「糖の吸収を抑える」、「脂肪の吸収を抑える」、「日常活動時のエネルギー代謝において脂肪を代謝する力を高める」という3つの機能を持つ日本初※の機能性表示食品として2017年6月20日(火)よりリニューアルして発売します。

注) ●製品名「カロリミット」「大人のカロリミット」の後ろの®は「商標登録」の意味です。記載の有無は、各媒体社様でご判断ください。
●日本初とは2017年1月16日までに消費者庁が公表した機能性表示食品の中で「糖の吸収を抑える」「脂肪の吸収を抑える」「脂肪を代謝する力を高める」という3つの機能を持った日本初の機能性表示食品という意味です。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <http://www.fancl.jp/>