

報道関係者各位(参考情報)

2017年(平成29年)9月6日

「ファンケル学べる健康レストラン」 神奈川県がME-BYO BRANDに認定

株式会社ファンケルの社員食堂「ファンケル学べる健康レストラン」と「ファンケル健康メニュー」が9月6日、神奈川県が未病の改善などに資する優れた商品やサービスを認定する制度「ME-BYO BRAND」に認められました。レストランやメニューが同ブランドに認定されたのは初めてです。今後、健康レストランとメニューなどを、健康経営を目指す企業や自治体などに提案して、神奈川県が進める未病の改善に積極的に寄与していきます。

「ファンケル学べる健康レストラン」と「ファンケル健康メニュー」は、健康的でおいしく満足感のある食事と、通えば通うほど健康意識が自然に身に付き、未病を改善することをコンセプトとしたサービスです。特長は「塩分 2g以下」、「適正カロリー」、「脂質コントロール」、「野菜量 120g以上」、「食物繊維 6g以上」、「抗酸化力の高い青汁を使用」、「肥満になりにくい発芽米を使用」、「栄養バランス」という8つのこだわりを持ったメニューで、健康維持、未病改善効果が期待できます。さらにスマートフォンによる食生活診断や料理教室などによって、体験を通して健康づくりにつながる気づきや学びの場を提供しています。レストランは2017年8月にファンケル本社一階に社員食堂としてオープンしています。



ファンケル本社一階の社員食堂
「ファンケル学べる健康レストラン」

当社は今年7月に、このサービスを神奈川県が未病の改善や未病産業の創出に向けて、優れた商品・サービスを認定する「ME-BYO BRAND」に申請しました。

県がコンセプトや先進性、市場性、将来性などについて審査を実施し、『グローバルに未病産業をリードするトップランナー』として、「ファンケル学べる健康レストラン」「ファンケル健康メニュー」が選ばれました。県は2015年からこれまでに9つの商品とサービスを「ME-BYO BRAND」に認定していますが、レストランやメニューが認められたのは、今回が初めてです。

今後、社員食堂等で「ME-BYO BRAND」のロゴを使用していくほか、県においても同サービスを積極的にPRしていただける予定です。

当社は今後も、レストランやメニューなどを、健康経営を目指す企業や自治体などに提案して、神奈川県が進める未病の改善に積極的に寄与していきます。

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202