

報道関係者各位(参考情報)

2017 年(平成 29 年)11 月 14 日

バラエティショップへ販路拡大 若年層を狙い 洗顔 5 品目販売

株式会社ファンケルはこのほど、若年層の利用者が多いバラエティショップで化粧品の販売を開始しました。販売する製品は、11 月にリニューアルして発売する「マイルドクレンジングオイル」や「洗顔パウダー」など、4 製品 5 品目です。当社の化粧品の中でも認知度が高く、人気の高い洗顔アイテムを投入することで、購入製品の切り替えを促し、若年層の獲得に取り組んでまいります。

当社はこれまでも、通信販売や直営店舗販売に加えて、コンビニエンスストアやドラッグストアなどの一般流通で、取扱店舗数の拡大に努めてきました。今回、新たに販売を開始したのは「ロフト」や「ショップイン」、「東急ハンズ」、「ハンズビー」などのバラエティショップです。バラエティショップは、日用品や雑貨、化粧品など取り扱うアイテムの種類が幅広く、その品揃えの豊富さとユニークさが 10 代から 30 代の若い世代に支持されています。今年 10 月から順次販売を始めており、今後も拡大していく予定です。



バラエティショップ専用の展開什器

屋号名	展開時期	販売製品(4 製品 5 品目)および価格
ロフト	10 月 26 日(木)～	<ul style="list-style-type: none"> ● 「マイルドクレンジングオイル」(120mL/税込 1,836 円、60mL/税込 1,058 円) ● 「マイルドクレンジングジェル」(120g/税込 1,836 円) ● 「洗顔パウダー」(50g/税込 1,296 円) ● 「アクネケア洗顔クリーム」(90g/税込 1,512 円)
ショップイン		
東急ハンズ		
ハンズビー		

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202