

報道関係者各位(企業情報)

2017年(平成29年)11月16日

「まかせて！食べたいキモチ♪」 「カロリーミット®」ブランドメッセージを刷新 12月1日から新テレビCMを放映

株式会社ファンケルは、機能性表示食品「カロリーミット」のブランドメッセージを「まかせて！食べたいキモチ♪」に刷新します。11月17日(金)からはSNSを通じたキャンペーンを実施するほか、新たなCMを12月1日(金)からテレビや動画メディアで放映します。このプロモーションを機にさらに認知度を高め、「カロリーミット」をより多くの方の日常生活に取り入れていただけるよう取り組んでまいります。

◆新たなブランドメッセージは、「まかせて！食べたいキモチ♪」

当社ではダイエット中でもきちんとした食事が大切と考え、食事を楽しんでほしいという想いから、食事の糖と脂肪の吸収を抑える「カロリーミット」を2000年より発売しております。2010年からはブランドメッセージに「ダイエットをHAPPYに♪」を掲げて展開してまいりました。シリーズ※1累計では5,000万個※2を販売し、多くのお客様にご愛用いただいています。

現在のダイエットは、「カロリーミット」の発売当初と比べ、日常に運動習慣を取り入れるなど、賢く無理のない方法へと変化しています。一方で、女性は仕事や家事に忙しく、“ちょっとしたストレスの解消”や“自分へのごほうび”など、普段の生活の中で、気付かないうちに糖や脂肪を摂りがちです。そこで、これまでのダイエットのあり方に対するブランドメッセージから、現代の女性の意識や行動に向けてのメッセージへと刷新します。新たなブランドメッセージは、「まかせて！食べたいキモチ♪」です。日々頑張る女性の「食事を楽しみながらもきれいでありたい」という気持ちに寄り添い、力強く応援するという意味を込めました。

※1:「カロリーミット」と「大人のカロリーミット」 ※2:2000年5月～2017年10月末の販売実績概算



◆“ちりつも”をキーワードに、女性の共感を呼ぶCMを放映

ブランドメッセージの刷新にあわせて新CMを制作し、12月1日(金)から17日(日)まで、全国のテレビ局で放映します。新CMでは、日常の食生活にひそむ、なにげない習慣によって糖や脂肪を気付かないうちに摂り過ぎてしまうことを“ちりつも”(ちりも積もれば山となるの略称)と表現しています。この“ちりつも”をキーワードに女性なら誰しも共感してしまう、ランチタイムのひとコマを切り取った「流されちりつも」篇と「セットでちりつも」篇の2パターンの15秒CMを用意しました。

テレビでの放映のほか、TVer(ティーバー)やAbemaTVなどの動画メディアでも同日からCMを放映し、認知を高めます。

◆YouTubeにも動画を展開し、認知向上を図る

CMだけではなく、“ちりつも”をキーワードにした6秒動画広告を4種制作し、12月1日(金)からYouTubeで展開する予定です。迷ったらつい両方のスイーツを購入してしまう「大人買いちりつも」篇や、頑張っている自分にごほうびと言い訳して食べてしまう「ごほうびちりつも」篇など、いずれもコミカルで女性の共感を呼ぶ内容です。

◆SNSを活用した「ワタシのちりつも劇場」キャンペーンを実施

SNSを活用したキャンペーンを11月17日(金)から1月31日(水)まで実施します。TwitterまたはInstagramのファンネル公式アカウントをフォローしていただいたうえで、期間中に「#ちりつも劇場 #カロリミット」のハッシュタグをつけて自身の“ちりつもあるある”を投稿するか、Twitterでファンネル公式アカウントのちりつも1コマ劇場(1コマ広告)のツイートをリツイート(再投稿)すると、抽選で100名様に「カロリミット」と素敵なプレゼントが当たるキャンペーンです。なお、キャンペーンサイトやYouTubeのファンネル公式チャンネルでは、同日からCMや6秒動画を見ることができます。



「ワタシのちりつも劇場」キャンペーンサイト
(URL:www.fancl.co.jp/cal/pre)



ちりつも1コマ劇場

◆CM概要 (左「流されちりつも」篇 / 右「セットでちりつも」篇)



A子)
サラダランチ



A子)
やっぱりお昼はおそばよね



B子)
サラダランチ



C子)
かるいし



C子)
カルボナーラ



B子)
ヘルシーよね



店員)
かしこまりました。



店員)
セットの天井です。



B子)
やっぱ、カルボ...ナーラ
男性ナレーション)
はいっ、そのちりつもに



A子・B子・C子)
はいー!

男性ナレーション)
糖と脂肪の吸収を抑える

男性ナレーション)
はいっ、そのちりつもに

男性ナレーション)
カロリミット
ファンネル

男性ナレーション)
糖と脂肪の吸収を抑える

男性ナレーション)
カロリミット
ファンネル

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンネル 社長室 広報グループ

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202