

報道関係各位



2018年5月10日
ネスレ日本株式会社
株式会社ファンケル

ネスレとファンケルが共同開発した新製品 「ウェルネススムージー」など計6製品を5月10日(木)から販売開始 「ネスレ ウェルネス アンバサダー」向けカプセル製品のラインアップを拡大

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」と)と株式会社ファンケル(本社:横浜市、代表取締役 社長執行役員 CEO 島田 和幸、以下「ファンケル」と)は、両社が共同開発した新製品「ネスレ ウェルネススムージー ケール&フルーツ」など計6製品を5月10日(木)から、専用WEBサイトで、新たに販売を開始します。



■「ネスレ ウェルネス アンバサダー」向けカプセル製品のラインアップを拡大

ネスレとファンケルは、栄養や健康の問題解決に共同で取り組むプロジェクトを2017年10月から開始しました。この度、お客様の幅広いニーズにさらにお応えするため、両社は「ネスレ ウェルネス アンバサダー(※)」向けの専用カプセルとして下記の6製品を新たに共同開発しました。各々の製品特徴は次ページをご覧ください。

- 「ネスレ ウェルネススムージー ケール&フルーツ」
- 「ネスレ ウェルネスラテ 忙しい毎日をサポート」
- 「ネスレ ウェルネスラテ おやすみをサポート」
- 「ネスレ ウェルネスラテ 考えるチカラをサポート」
- 「ネスレ ウェルネスラテ 歩くチカラをサポート」
- 「ネスレ ウェルネスラテ “さらさら”をサポート」



参考(以下 URL):2017年10月12日配信の共同プレスリリース

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20171012_corporate_2.pdf

(※)「ネスレ ウェルネス アンバサダー」のサービス概要については、P4の参考資料をご覧ください。

【製品特徴】

■「ネスレ ウェルネススムージー ケール&フルーツ」

- ・カプセル1個(1杯分)に1食分の緑黄色野菜(ケール生葉 40g 相当)を使用しています。
- ・「野菜の王様」といわれ、栄養を豊富に含むケール(100%国内産)の粉末を使用しています。
- ・ファンケルが販売する「グリーンケールスムージー」(写真右)の原材料を使用しています。



ファンケル
グリーンケールスムージー

■「ネスレ ウェルネスラテ 忙しい毎日をサポート」

アミノ酸のひとつである「GABA」を配合した、忙しい毎日をサポートするミルクカプセルです。

■「ネスレ ウェルネスラテ おやすみをサポート」

「L-セリン」というアミノ酸を配合した、就寝前にゆったりとした気分でお楽しみいただけるミルクカプセルです。

■「ネスレ ウェルネスラテ 考えるチカラをサポート」

「イチョウ葉エキス」を配合したミルクカプセルです。ファンケル独自の技術で、イチョウ葉エキスが持つ苦味をおさえました。

■「ネスレ ウェルネスラテ 歩くチカラをサポート」

「プロテオグリカン・II型コラーゲン含有サケ鼻軟骨エキス」を配合したミルクカプセルです。健やかな歩みをサポートします。

■「ネスレ ウェルネスラテ “さらさら”をサポート」

「モノグルコシルヘスペリジン」を 350mg 配合したミルクカプセルです。脂の多い食事をする方におすすめです。

【製品概要】

製品名	内容量	熱量 1カプセル あたり	1カプセル あたりの熱量の栄 養素等 表示基準値(2015) [1日の目安: 2200kcal]に 対する割合	1カプセルあたりに使用している プラス成分等	販売価格 (税抜、 1箱あたり)
ネスレ ウェルネススムージー ケール&フルーツ	15個	46kcal	2%	ケール粉末(ケール生葉 40g 相当)	1,350円
ネスレ ウェルネスラテ 忙しい毎日をサポート	15個	74kcal	3%	γ-アミノ酪酸(GABA) 100mg	1,350円
ネスレ ウェルネスラテ おやすみをサポート	15個	60kcal	3%	L-セリン 3g	2,700円
ネスレ ウェルネスラテ 考えるチカラをサポート	15個	71kcal	3%	イチョウ葉エキス(フラボノイド 24%、 テルペンラクトン 6%) 120mg	2,025円
ネスレ ウェルネスラテ 歩くチカラをサポート	15個	64kcal	3%	プロテオグリカン・II型コラーゲン 含有サケ鼻軟骨エキス 25mg	2,025円
ネスレ ウェルネスラテ “さらさら”をサポート	15個	65kcal	3%	モノグルコシルヘスペリジン 350mg	2,025円

※全て、2018年5月10日(木)から販売を開始します。

※「ネスレ ウェルネス アンバサダー」の専用サイト(<https://nestle.jp/wellness-ambassador/>)から、ご購入いただけます。

※全て、コーヒーマシン「ネスカフェ ドルチェ グスト」に対応した専用カプセルです。

【ネスレとファンケルの共同開発製品 全ラインアップ】

	ネスレ ウェルネス抹茶	ネスレ ウェルネスラテ	ネスレ ウェルネススムージー
<p>新製品</p> <p>2018年 5月10日 発売</p>			
<p>既存品</p> <p>2017年 10月12日 発売</p>			



【写真(左から)】コーヒーマシン「ネスカフェ ドルチェ グスト」で抹茶ラテを抽出しているシーン、抹茶ラテ(イメージ)、ホットミルク(イメージ)、スムージー(イメージ)

※抹茶ラテは、「ネスレ ウェルネスラテ」と「ネスレ ウェルネス抹茶」のカプセル両方を使って抽出します。

※ホットミルクは、「ネスレ ウェルネスラテ」のカプセルのみを使って抽出します。

※スムージーは、「ネスレ ウェルネススムージー」のカプセルのみを使って抽出します。

以上

【このリリースに関するメディアお問い合わせ先】

ネスレ日本株式会社 メディアリレーションズ室 神戸市中央区御幸通 7-1-15 ネスレハウス 担当: 細川

TEL: 078-230-7050 FAX: 078-230-7108 E-mail: Media.Relations@jp.nestle.com

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 横浜市中区山下町 89-1 担当: 三澤・陣内

TEL: 045-226-1230 FAX: 045-226-1202

参考資料

■「ネスレ ウェルネス アンバサダー」とは

「ネスレ ウェルネス アンバサダー」は、カラダに大切な栄養素や健康維持・美容などをサポートするプラス成分が配合された専用カプセルの中から、簡単な質問に答えて、その日におすすめの製品を毎日手軽に楽しむことができる、日本で独自に開発したサービスです。このサービスでは、コーヒーマシン「ネスカフェ ドルチェ グスト」を無料で使用することができ、家庭や職場に「抹茶」や「ミルク」で新しい健康習慣をお届けします。

◆「ネスレ ウェルネス アンバサダー」専用サイト: <https://nestle.jp/wellness-ambassador/>



■ケールは“野菜の王様”

ケールは地中海地方原産の野菜で、キャベツやブロッコリーの原種と言われています。カルシウム、鉄などのミネラルや、ビタミン C、 β -カロテン、葉酸など様々な栄養を豊富に含む緑黄色野菜です。

