

報道関係者各位(新製品情報)

2018年(平成30年)8月20日

8月20日 新発売

## ジェルからローションに変わる やわらかなもち肌に 「AND MIRAI スキン アップローション II」

株式会社ファンケルは8月20日(月)から、「AND MIRAI(アンドミライ) スキン アップローション II」(価格:2,484円<税込>)を化粧品などを取り扱っているバラエティショップ、通販サイトのアマゾン、一部の直営店舗で新しく発売します。同製品は、30歳前後の女性をターゲットとしたスキンケアブランド「AND MIRAI」の新しい製品で、ジェルを肌の上に乗せると、みずみずしいローションに変わる新感覚のジェル状化粧水です。うるおいを補いながら長時間保持して、やわらかで吸いつくようなもち肌に整えます。

### 【製品特長】

- 当社独自のブレンド成分「**桜発酵チャージ成分**」<sup>(1)</sup>を配合しました。スマートフォンなどから発生するブルーライトによる乾燥から肌を守り、透明感とハリのある肌に導きます。
- 肌のハリを保つ新たな研究成果を活かした独自処方「**目覚まし処方**」を採用しました。
- 「**うるおいメルティング処方**」<sup>(2)</sup>で、うるおいをたっぷり含んだジェルが、肌の上でローションに変化し、しっかり肌を保湿します。

#### (1)「桜発酵チャージ成分」

桜の花蜜由来酵母の酒粕エキスと八重桜の花から抽出したエキスを合わせ、さらにそのエキスの効果をサポートする成分を独自にブレンドした成分。

#### (2)「うるおいメルティング処方」

高分子増粘剤により形成されたジェルが溶け、ローションに変化して肌に伸びてなじみ、しっかり保湿ができる処方。



### 【製品概要】

AND MIRAI スキン アップローション II	
容量	180mL
価格<税込>	2,484円
標準使用日数	約60日分

【本件に関するお問合せ】

(株)ファンケル 社長室 広報グループ

梅田靖子・陣内真紀:045-226-1230

## 【開発背景】

当社の肌測定調査で、現代と20年前の30歳前後の女性の肌弾力を比較すると、現代の方が肌弾力の低下率が高いことが分かっています。その原因の一つとして、現代特有の生活習慣であるスマートフォンの長時間使用によるブルーライトの影響や表情筋を動かす機会が減っていることが考えられます。また30歳前後の女性は、徐々に肌の変化を感じながらも自分に合ったスキンケアが分からないという悩みを持った人が多くいる世代です。その世代の生活習慣の影響から肌を守りながら、透明感とハリツヤ肌に導くスキンケアブランドとして誕生したのが、「AND MIRAI」です。

さらに、スマートフォンを長時間使用する人は、使用しない人より肌の乾燥を感じやすいということも、当社の意識調査で分かっています。秋冬の季節は春夏に比べて気温や湿度も下がることから、乾燥やキメの乱れなどの肌トラブルが起りやすくなります。そのため30歳前後の肌にも保湿力の高いスキンケアアイテムを使うことが重要と考えました。

そこで「AND MIRAI」から、うるおいのあるもち肌へ導く「スキン アプローチン II」を開発いたしました。

## 【製品詳細】

- 肌の上でとろけるジェルからローションに変わる新感覚のジェル状化粧水です。
- 肌の奥までうるおいと美容成分を届けて、もちもちとしたハリやうるおいのある肌に導きます。
- 「桜発酵チャージ成分」と「目覚まし処方」により、うるおいや透明感のある肌に導きます。
- しっとりとしたうるおいが長時間持続します。
- 気分も上向くフレッシュな香りです。

### お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル 美容相談室 ☎0120(35)2222(料金無料・フリーダイヤル)  
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

### 本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 梅田靖子・陣内真紀  
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>