

報道関係者各位(企業情報)

2018年(平成30年)10月15日

演技派俳優の鈴木浩介さんを起用

「えんきん」新プロモーション開始

11月1日(木)から全国でテレビCMを放映

株式会社ファンケルは10月18日(木)から、「えんきん」(機能性表示食品)の新しいプロモーションをスタートします。同製品は当社の主力製品で、「ぼやけを緩和し、はっきりと見る力を助ける」といった新しい機能性表示を追加して、同日にリニューアルします。

新しいプロモーションでは、新たに制作したテレビCMを放映するほか、交通広告やウェブ動画広告を展開し、ブランドのウェブサイトも一新します。今回、製品のリニューアルに合わせて年齢による目の悩みを感じ始めた方に起こりがちな“ぼやけ”に焦点を当て、コミュニケーションのテーマを「そろそろ始めるえんきん」としました。これにより、加齢による手元の見えづらさをすでに自覚している方に加え、目の健康を意識し始めた方にまでアプローチを広げ、“早めのケアを呼びかける”ことで、売り上げの拡大を図ってまいります。

◆鈴木浩介さんを起用した新CMを全国で放映

新しいテレビCMは15秒と30秒の2パターンあり、11月1日(木)から、全国のテレビ局で放映します。今回、CMのキャラクターには、メガネがトレードマークで人気演技派俳優の鈴木浩介さんを起用しました。

CMでは鈴木さん演じる40代男性が、会社の資料や牛乳の賞味期限、スマートフォンのメールなど、日常生活のさまざまな場面で見ようとしても「ぼやけて見えにくい」と感じるシーンを描いており、「こんなこととか〜♪」という印象的な歌にのせて流します。そして、「ちょっとでも思い当たるなら」というナレーションで、年齢による目の悩みを意識し始めた方や“まだ大丈夫”と思っている方に対して気付きを与え、早めのケアを呼びかけています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕:045-226-1230

◆ブランドサイトを刷新。交通広告やウェブ動画広告も展開

「えんきん」の発売に合わせて、10月18日(木)から製品の理解を促すためのブランドのウェブサイトを刷新します。また、11月上旬から電車の車内ビジョンや車内ポスターを活用した交通広告も展開します。さらに、YouTubeやfacebookで、4種類(各15秒)の動画広告も配信予定です。これらの新しいプロモーションを通じて「えんきん」の認知度を高め、売り上げの拡大を図ってまいります。

<新ブランドサイト (10/18 オープン)>

URL: <https://www.fancl.co.jp/healthy/enkin/>

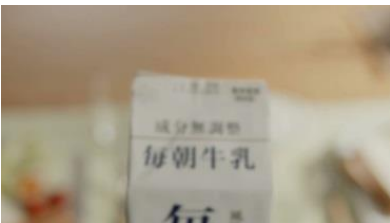
<パソコン>



<スマートフォン>



<新テレビCM(11/1~18)> *一部抜粋



<ウェブ動画広告(11/1~)> *一部抜粋



本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>