

報道関係者各位(新製品情報)

2019年1月24日

3月20日 新発売 「ホワイトフォース ドリンク」

## 美容成分をぜいたく配合 速攻・集中ケアで透明感のある美しさへ

株式会社ファンケルは3月20日(水)から、体の内側から透明感のある美しさに導く美容ドリンク「ホワイトフォース ドリンク」(1箱10本入り:3,240円<税込>)を通信販売と直営店舗で新しく発売します。同製品はこれまで、紫外線が気になる春夏の季節に数量限定で販売しておりました。多くのお客様にご好評をいただいたことから、今回、配合成分を一部変更し、新たに一年を通して発売することにしました。

美容成分をぜいたくに配合しており、集中的にケアできる10本セットです。粒タイプと比べて吸収が速く、お出かけ前や紫外線を浴びた後の速攻ケアにお勧めです。

### <製品特長>

- 当社が特許を取得している「**ヒドロキシチロソール**」と「**L-シスチン**」の組み合わせが、本来の透明感のある美しさをサポートします。
- 美しさに導く「**ハス胚芽エキス**」を新しく配合しました。
- 抗酸化成分として知られる「**ビタミンC**」や「**ナイアシン**」といった光に負けないための美容成分も配合しています。
- ドリンクならではの美容成分として、紫外線が気になる季節にお勧めの「**アーティチョークエキス**」や「**柑橘ポリフェノール**」を配合しました。
- 粒タイプと比べて吸収が速く、美容成分を素早く体に取り込めます。速攻・集中ケアにお勧めです。
- さっぱり飲みやすいグレープフルーツ風味です。



※透明感のある美しさのための「ヒドロキシチロソール」と「L-シスチン」の組み合わせに関する特許を取得しています。  
(特許第5361820号)


### <開発背景>

「ホワイトフォース ドリンク」はこれまで紫外線が気になる春夏の季節に数量限定で販売していました。またインバウンド需要の高まりもあり、粒タイプと合わせて「ホワイトフォース」シリーズの売り上げは好調に推移しています。今回、紫外線へのケアは季節に関係なく気になるお悩みであることから、一年を通して販売することとしました。さらに、処方を変更し、機能をアップさせることでお客様の満足度を高め、売り上げの拡大を図ってまいります。

<製品詳細>

製品名	ホワイトフォース ドリンク
発売日	2019年3月20日(水)
販売チャネル	通信販売・直営店舗
内容量	30mL×10本入り
価格(税込)	3,240円<本体価格:3,000円>
1日摂取目安量	1日1本
原材料名	エリスリトール、アーティチョークエキス末、オリーブ葉エキス末、ハス胚芽エキス末 / ビタミンC、酸味料、糖転移ヘスペリジン、香料、L-シスチン、ナイアシンアミド、増粘多糖類(大豆由来)、甘味料(スクラロース、アセスルファムカリウム)
栄養成分表示 1日1本(30mL) 当たり	エネルギー:4.4kcal、たんぱく質:0g、脂質:0g、 炭水化物:4.3g〔糖質:4.2g、食物繊維:0.09g〕、食塩相当量:0.11g ビタミンC:300mg、ナイアシン:15mg
内容成分表示 1日1本(30mL) 当たり	ヒドロキシチロソール:20mg、L-シスチン:10mg、ハス胚芽エキス末:10mg、 アーティチョークエキス末:100mg、柑橘ポリフェノール末:250mg、カフェイン:0mg
アレルギー物質	大豆

<参考>「ホワイトフォース」シリーズ

	ホワイトフォース	ホワイトフォース ドリンク
製品名		
発売日	2019年3月20日(水)	
販売チャネル	通信販売・直営店舗・一般流通	通信販売・直営店舗
内容量	30日分(180粒)	30mL×10本入り
価格(税込)	2,376円	3,240円
特長	手軽に続けやすい粒タイプで、内側から明るく際立つ透明感をサポート。毎日のケアにお勧めです。	美容成分をぜいたくに配合。集中的にケアできる10本セット。粒タイプと比べて吸収が速く、速攻ケアにお勧めです。

**お客様からの製品に関するお問合せ先**

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル)  
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

**本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先**

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕  
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>