

報道関係者各位(企業情報)

2019年4月11日

## 4月18日から店頭カウンセリングがパワーアップ

### 新たな機器を導入し、より多角的で専門的な美容提案を実現

株式会社ファンケルは4月18日(木)から、全国の直営店舗全店\*で新たな肌測定器を導入したカウンセリングを開始します。新たに導入する肌測定器は、測定内容が充実しており、お客様の肌の状態をより細かく知ることができるようになるほか、結果も分かりやすく表示されます。

新たな測定器の導入で、お客様を最適な美しさに導くご提案ができるようカウンセリング力を強化し、売り上げの拡大を図ってまいります。

※サプリメント専門店などの一部店舗を除く

#### ◆肌センサーを新たに導入。肌の状態を6つの要素で測定

肌測定器はこれまでの肌スコープに加え、肌センサーを新たに導入し、肌のキメ、毛穴、透明感、水分量、皮脂量、弾力の6つの要素で、お客様の肌バランスを測定します。肌のキメについては、肌の凹凸の状態をスコア化するファンケルの独自技術を用いており、特許出願中です。さらに各測定項目の結果を総合して肌年齢を算出します。

また、キメの乱れや毛穴の状態を50倍に拡大して解析。さらに、理想のお肌の状態と比較することで、お客様に必要なスキンケアのアドバイスをいたします。

測定データは保存することができ、過去のデータと現在の状態を比較して確認することができます。



こちらからカウンセリングの様子を動画でご覧いただけます

(約3分)

#### 【6つの測定要素】



キメ	肌の凹凸の状態をスコア化 ※特許出願中
毛穴	毛穴の面積、毛穴の形状をスコア化
透明感	肌の明るさをスコア化
水分	角層の水分量を測定
皮脂	皮脂量を測定
弾力	肌の柔らかさから弾力を測定

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ

TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>