

報道関係者各位(参考情報)

2019年5月13日

人気お笑い芸人 博多華丸・大吉さんを起用！

「尿酸サポート」プロモーション

5月から電車内広告やWEB動画広告を展開

株式会社ファンケルは5月13日(月)から、高めの尿酸値を下げるサプリメント「尿酸サポート」のプロモーションをスタートします。尿酸値に悩む中高年男性を明るく、かつ前向きに応援するというコンセプトから、キャラクターに人気お笑い芸人の博多華丸・大吉さんを起用しました。博多出身でおいしい物好きとして知られるお二人が、中高年男性の味方として同製品を紹介してまいります。

ブランドサイトでの情報発信に加え、首都圏の電車内広告やWEB動画広告を積極的に展開し、「尿酸対策サプリ=ファンケル」としての認知度を高めてまいります。

高めの尿酸値を下げる

おいしいものが好きな人に、おいしい話。ファンケルの「尿酸サポート」は、アンペロブシンとキトサンをダブル配合！確かな機能で高めの尿酸値を下げます。ガマンするだけじゃない！あなたの楽しい毎日をサポートします。

臨床試験済

機能性表示食品

たのしく生きる、健康100年時代へ。

お近くのスーパー、ドラッグストアでも

電車内ポスター

◆博多華丸・大吉さんが悩める中高年男性を応援

今回制作した動画広告は、“尿酸値が高めで、おいしい食べ物に手が出せない中高年男性”に対し、博多華丸・大吉さんが「尿酸サポート」をコミカルに紹介する内容です。おいしい物を我慢する中高年男性に向けて、バランスの良い食生活や適度な運動と合わせて「尿酸サポート」という新しい健康習慣があることを伝えています。

動画広告は15秒と30秒の2パターンのほか、6秒動画(3種類)も用意しました。

<博多華丸・大吉さん出演の動画広告はこちらから↓↓>



URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLgko4zfJX9t2-2y-wJIE5P4QpXwjZj5Hu>

*パソコンやスマートフォンから視聴可能。

*音声が出ますので、視聴環境にご配慮ください。

◆ブランドサイトで情報発信。交通広告やWEB動画広告も展開

4月には、製品の理解を促すために「尿酸サポート」のブランドサイトを新たに立ち上げました。5月からは、博多華丸・大吉さん出演の動画広告をJR東日本や東京メトロなどの車内ビジョンやYouTube、facebookなどで展開します。さらに、ポスター広告を電車内で掲出するなど、博多華丸・大吉さんを製品の顔としてさまざまな場面で露出させてまいります。

<「尿酸サポート」ブランドサイト>



URL: <https://www.fancl.co.jp/nss/>

<参考>

「尿酸サポート」は「高めの尿酸値を下げる」ことを臨床試験で確認し、日本で初めて消費者庁に受理された機能性表示食品です。2月18日(月)から通販サイト「ファンケルオンライン」で発売し、4月18日(木)から当社のカタログ通販と直営店舗、一般流通(量販店など)でも発売を開始しました。

製品名	尿酸サポート	
	<ファンケル通販・直営店舗・一部流通>	<流通専用>
内容量	30日分(120粒)	20日分(80粒)
価格	3,888円(税込)	2,500円(税抜・希望小売価格)
摂取目安量	1日4粒	
届出番号	D57	
届出表示	本品にはアンペロプシン・キトサンが含まれるので、尿酸値が高め(尿酸値6.0~7.0mg/dL)の方の尿酸値を下げる機能があります。	

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>