

報道関係者各位(参考情報)

2019年6月7日

「カロリーミット®」新CM

6月20日(木)から全国で放映開始

株式会社ファンケルは6月20日(木)から、「カロリーミット」の新しいテレビCMを全国で放映します。今回のCMは、スイーツの甘い誘惑と乙女心の葛藤を描いた内容です。食事の糖や脂肪の吸収を抑える強い味方として「カロリーミット」の特長を分かりやすく表現しています。また、CMにあわせて6秒動画を3種類制作しました。同日からYouTubeやTwitterなどで配信する予定です。



◆今回のCMは「誘惑ちりつも」篇！

「カロリーミット」は2017年から「まかせて！食べたいキモチ♪」をブランドメッセージに掲げ、“ちりつも”をテーマにしたCMを展開してまいりました。“ちりつも”とは、“ちりも積もれば山となる”の略で、日常の食生活に潜む何気ない習慣によって、糖や脂肪を知らずしらずのうちに摂りすぎてしまうことを言います。CMでは毎回、さまざまな食事シーンを切り取り、つい食べ過ぎてしまう状況を「〇〇ちりつも」と表現してまいりました。

今回、新しく「誘惑ちりつも」篇を制作しました。ランチタイムに美味しそうなパンばかりで迷う女性が、フルーツデニッシュの可愛くて甘い誘惑に心惹かれる内容です。耳になじんだ「フネクリ・フネクラ」のメロディーに合わせてリズムカルな映像にしています。動画は15秒と30秒の2パターンあり、15秒をテレビCMとして放映する予定で、30秒はファンケルのYouTube公式チャンネルでご覧いただけます。

◆共感せずにはられない！3種類の6秒動画

CMのほかに、YouTubeやTwitterなどで流す6秒動画も3種類用意しました。感動的な映画を見ながら涙とポテトチップスを食べる手が止まらない「エンドレスちりつも」篇、コーヒー1杯のつもりで入ったカフェで、レジ前にある甘いものをつい追加してしまう「レジ前ちりつも」篇、少しだけ残しても仕方がないと残り物を全部食べてしまう「完食ちりつも」篇と、多くの女性が一度は経験したことがある共感性の高い内容です。

<新しいCMと6秒動画はこちらから↓↓>



[動画はこちらをクリックすると
ご覧いただけます](#)

* パソコンやスマートフォンから視聴可能。
* 音声が出ますので、視聴環境にご配慮ください。

<カロリーミット新CM>

「誘惑ちりつも」篇



<6秒動画>

「エンドレスちりつも」篇



「レジ前ちりつも」篇



「完食ちりつも」篇



お客様からの製品に関するお問合せ先

ファンケル サプリメント相談室 ☎0120(750)210(料金無料・フリーダイヤル)
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 三澤敬之・富田敏裕
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.fancl.jp/>