

報道関係者各位(新製品情報)

2019年8月8日

8月9日 新発売 「ビューティーブーケ ふわっとコシ髪 トリートメント イン シャンプー」

## マチュア世代の頭皮と毛髪環境に着目 「発酵」と「和漢」の力でコシとボリュームを

株式会社ファンケルは8月9日(金)から、「ビューティーブーケ ふわっとコシ髪 トリートメント イン シャンプー」(価格:2,592円<税込>)を通信販売と直営店舗で新たに発売します。当製品は、60代以上のマチュア世代女性の頭皮と毛髪環境に着目し、「発酵」と「和漢成分」<sup>(※1)</sup>の力で髪と頭皮をケアするエイジングケア<sup>(※2)</sup>シャンプーです。髪のボリュームが不足しがちなマチュア世代の髪を根元から立ち上げ、ふんわりボリュームのある美しい髪に仕上げます。

(※1)ホオノキ樹皮エキス:和漢植物由来の美容成分 (※2)年齢に応じたお手入れ

### <製品特長>

- トリートメント効果のあるシャンプーなので、洗うだけでコシがあってボリュームアップをしたような髪に仕上げます。
- 「ビューティーブーケ」のブランド共通成分である、「発芽米発酵液」で頭皮をほぐしながら<sup>(※3)</sup>、「和漢成分」が紫外線による乾燥ダメージをケアして、頭皮を健康な環境に整えます。
- シャンプー、トリートメント、ヘアエッセンス、頭皮エッセンスの機能を備えた1品4役のオールインワンタイプです。
- 髪にうるおいやツヤ、ハリ、コシを与えます。

(※3)頭皮をやわらげること

### <開発背景>

女性は60代以上のマチュア世代になると、「髪のボリューム不足」や「髪のハリやコシの低下」といった悩みが増加します。その原因は、①加齢で頭皮の角層が厚く硬くなる、②皮脂量が減少する、などの頭皮環境の変化によって健康な髪が生えにくくなるからです。

そこで当社ではこうした女性の髪と頭皮の悩みを研究し、「発酵」と「和漢成分」の力で髪だけでなく頭皮からケアできる製品を開発しました。コシとボリュームがある髪に仕上げるトリートメント効果のあるシャンプーです。



### <製品概要>

製品名	ビューティーブーケ ふわっとコシ髪 トリートメント イン シャンプー
価格<税込>/容量	2,592円 / 360mL
メインターゲット	ハリやコシのなさが気になる方、髪にボリュームが出ない方
使用目安	約2カ月

#### お客様からの製品に関するお問合せ先

ビューティーブーケ お問合せ窓口 ☎0120(71)2000(料金無料・フリーダイヤル)  
受付時間:月~土/朝9時~夜9時 日・祝日/朝9時~夕方5時

#### 本件に関する報道関係者の皆様からのお問合せ先

株式会社ファンケル 社長室 広報グループ 梅田靖子・陣内真紀  
TEL:045-226-1230 FAX:045-226-1202 / <https://www.beautybouquet.jp/>